



安溪华侨职业中专学校

ANXI HUAQIAO SECONDARY VOCATIONAL SCHOOL

家居藤铁工艺产业专业群

艺术设计与制作

专业人才培养方案

编 制 人	林艺敏
审 核 人	张伟杰
审核时间	2024 年 9 月 7 日
适用专业	750101 艺术设计与制作（家居方向）

目 录

一、专业名称（专业代码）	错误！未定义书签。
二、入学要求	3
三、修业年限	3
四、职业面向	3
（一）就业面向	3
（二）升学对接专业	4
五、培养目标与培养规格	4
（一）培养目标	5
（二）培养规格	5
六、课程设置	8
（一）公共基础课	8
（二）专业（技能）课程	7
（三）职业技能走班课	11
（四）认识实习和岗位实习	12
七、学时安排	12
（一）学时安排说明	12
（二）学时安排	13
（三）学分说明	13
（四）教学环节时间分配表	12
八、教学进程总体安排	13
九、实施保障	15
（一）师资队伍	15
（二）教学设施	17
（三）教学资源	20
（四）教学方法	22
（五）教学评价	22
（六）质量管理	24
（七）课程思政实施	24
十、毕业要求	31
十一、附录：	31

一、专业名称（专业代码）：

艺术设计与制作（家居方向）750101

二、入学要求：

初中毕业生或具有同等学力者

三、修业年限：3 年

四、职业面向

（一）就业面向

序	内 容	说 明
1	行业大类（代码）	35 文化艺术大类
2	专业分类（代码）	3501 艺术设计类
3	职业类别（代码）	专业技术人员、2-09-06-06 工艺美术专业人员
4	主要岗位类别（或技术领域）	家居工艺设计助理、家居工艺制作助理、网络销售美工助理、平面设计助理、家居工艺营销助理等
5	职业资格证书	平面设计师（初级）、工艺美术设计师（初级）、竹藤编工艺师（初级）、藤铁工艺师（初级）
6	1+X 技能等级证书举例	数字创意建模、数字媒体交互设计

1. 服务区域产业职业面向

安溪第二大民生支柱产业——家居工艺产业近几年正蓬勃发展，由以外销为主向内销为主转型升级，本专业旨在培养适应行业发展的复合型人才，设计与制作助理、美工与营销助理等一专多能的技术技能人才。

2. 创新创业职业面向

依托学校创新创业孵化基地运行，艺术设计与制作专业可与服装专业、电子商务专业协作组建团队，开展家居工艺创新产品的设计制作的双创活动及人才培养；与网络技术、网站建设专业协作，开展适应“互联网+个性订制”大环境下，产品创新销售新渠道的双创工作和人才培养。

（二）升学对接专业

1. 本科：数字媒体艺术、视觉传达设计、产品设计、环境设计工艺、美术广告学、工艺美术、服装与服饰设计

2. 专科：广告艺术设计、数字媒体艺术设、美术教育、数字媒体技术、室内艺术设计、艺术设计、服装与服饰设计(时装设计方向)、动漫设计、环境艺术设计、影视动画、服装与服饰设计(时装版型设计方向)、书画艺术(绘画与策展方向)、包装艺术设计、建筑装饰工程技术、工艺美术品设计(漆艺方向)、鞋类设计与工艺、影视多媒体技术、陶瓷设计与工艺、工艺美术品设计、工业设计、珠宝首饰鉴定与加工、文化创意与策划广告、虚拟现实技术应用、建筑室内设计、首饰设计与工艺、虚拟现实技术应、风景园林设计、建筑装饰工程技术、动漫制作技术、雕刻艺术设计、陶瓷设计与工艺、融媒体技术与运营、民族服装与饰品、人物形象设计、文化创意与策划

五、培养目标与培养规格

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，牢固树立新时期发展理念，全面贯彻党的教育方针，坚定社会主义办学方向。坚持以立德树人为根本，以服务发展为宗旨，以“产教融合，校企合作”为核心，立足区域产业经济发展，实施“就业与升学”并重的人才培养办学模式，

构建德智体美劳全面发展的人才培养体系。本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，牢固树立新发展理念，全面贯彻党的教育方针，坚定社会主义办学方向。坚持以立德树人为根本，以服务发展为宗旨，以促进就业和适应产业发展需求为导向，以“产教融合，校企合作”为核心，立足区域产业经济发展，服务本地区技术技能型人才需求，构建德智体美劳全面发展的人才培养体系。毕业生对接泉州、厦门地区安溪家居工艺行业人才需求。

（一）培养目标

本专业人才培养方案与周边地区家居工艺企业人才需求相适应，具备适应本专业创新技能和创业能力，以家居工艺专业方向为培养目标，产教融合培养工匠精神，以项目促学注入创新基因，学生定位产品个性设计互联网+的自主创业和服务产业的人才，毕业生主要面向家居工艺企业、自主创业者或相关单位，从事家居工艺设计与制作助理、网络销售美工与营销助理等岗位的技术技能人才，以及小微企业创业者。

（二）培养规格

本专业采用“2.5+0.5”的培养模式，通过两年半在校学习，完成专业学习和认知实习、跟岗实习，半年的企业顶岗实习，培养学生德、智、体、美、劳全面发展，要求学生具备藤铁家居工艺设计与制作、网络销售美工与营销岗位所需的相关知识，拥有较高的家居工艺专业技术技能和职业道德素养。



1. 素质结构

内 容	要 求
政治素养	热爱祖国，拥护中国共产党领导。
身心素养	具有健康的身体、健康的心理与美的心灵。
职业素养	(1) 有良好的职业道德和积极工作态度，爱岗敬业； (2) 具有良好的交流能力、团队精神和服务意识； (3) 具有良好的安全、质量、效益意识；
人文素养	(1) 具备继续学习能力，分析和解决问题能力； (2) 具备创新意识和创业能力，有一定的艺术欣赏修养； (3) 具备安溪非遗传统文化知识和技能；
劳动素养	牢固树立劳动光荣、劳动崇高、劳动伟大的观念，具备良好的劳动能力和习惯。

2. 知识结构

内 容	要 求
文化知识	具有一定的文字表达和沟通能力，掌握中职阶段基础数学和基础英语公共知识，学考公共基础 D 等以上；
德育知识	树立正确的人生观和价值观；具有较好的道德修养和身心素质；具有一定的社会交往和人际合作能力。
工具知识	具有一定的计算机基础操作能力，熟练操作各类办公类软件（office 办公软件）和家居课程所需各类专业操作软件，通过计算机一级考试。
专业基础	(1) 掌握美术基础知识，提高自身的艺术修养； (2) 掌握家居工艺设计基本理论和设计原理； (3) 熟悉家居工艺行业相关制作工艺； (4) 掌握家居工艺材料应用的相关理论知识。

3. 能力结构

内 容	要 求
-----	-----



基本职业能力	(1) 热爱家居行业，拥有积极向上的学习、工作态度； (2) 具有一定的艺术修养和审美能力，了解家居流行元素与风格； (3) 有一定的团队协作、沟通能力、语言表达能力； (4) 具有查阅各种资料的能力，并能加以整理、分析、总结与创新；
专业核心能力	(1) 家居工艺设计：具有一定的家居工艺品样式观赏能力、市场分析和创新能力；掌握家居工艺设计原理、结构关系、人体工程学等，能通过手绘或电脑（Photoshop、CAD）完成家居工艺品设计图绘制，产品打样后期处理，成本核算、网络销售等。 (2) 家居网络销售美工：具备一定的电商基础知识，配合设计主管完成淘宝等网络平台的店铺整体形象设计、网店风格及商品展示设计。具备基本美学知识、色彩搭配与视觉统筹，对界面有良好的审美感觉和创新意识，熟练产品文案、图片处理、视频拍摄与处理、上传技能，运用计算机辅助软件（PS、CAD）。 (3) 平面设计：具备美术功底，掌握平面设计原理，能通过电脑（Photoshop、CAD）完成完成标志设计，名片设计、折页设计、宣传海报、版式设计、字体设计等工作任务。
专业拓展能力	(1) 掌握家居工艺产品设计的相关知识和原理，完成设计稿； (2) 通过家居工艺专业核心能力的学习，依托校企一体化家居工艺产品研发中心，完成家居工艺产品打样制作能力； (3) 利用设计、工艺制作技能，完成毕业作品设计创作。 结合家居行业的市场化需求，学会系列化创新。

4. 思政要求

(1) 了解伟大祖国灿烂的历史文化和发展历程，培养学生热爱祖国，热爱社会主义制度，拥护中国共产党的领导，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国主义情怀和坚定正确的政治方向，做到“两个维护”；



(2) 了解国家本行业最新发展趋势，了解我国本行业在国际上的领先地位，认同改革开放以来取得的伟大成就，坚定“四个自信”；

(3) 了解本行业的先进人物事迹，让学生树立和追求崇高理想，逐步形成正确的世界观、人生观、价值观。

(4) 崇尚宪法，遵纪守法，诚实守信，遵守道德准则和行为规范，引导学生扣好人生第一粒扣子，立鸿鹄志，做奋斗者，做有理想、有道德、有文化、有纪律的“四有新人”。

六、课程设置

主要包括公共基础课程和专业课程。

(一) 公共基础课

包括公共必修课 8 门和公共选修课 3 门

1. 公共必修课

序	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	思想政治 第 1、2、3、4 学期	根据《中等职业学校思想政治课程标准》(2020版)开设,含《中国特色社会主义》、《心理健康与职业生涯》、《哲学与人生》、《职业道德与法治》四门课程,培育学生的思想政治学科核心素养,主要为: (1) 培养具有政治认同素养的学生; (2) 培养具有职业精神素养的学生; (3) 培养具有法治意识素养的学生; (4) 培养具有健全人格素养的学生; (5) 培养具有公共参与素养的学生。	180



2	语文 第 1、2、3、4 学期	根据《中等职业学校语文课程标准》（2020 版）开设，培养学生通过阅读与欣赏、表达与交流及语文综合实践等活动的学习，在语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与 鉴赏、文化传承与参与几个方面都获得持续发展，自觉弘扬社会主义核心价值观，坚定文化自信，树立正确的人生理想，涵养职业精神，为适应个人终身发展和社会发展需要提供支撑，同时，还应注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。主要为： （1）语言认知与积累、表达与交流； （2）发展思维能力，提升思维品质； （3）审美发现与体验、鉴赏与评价； （4）传承中华优秀传统文化，关注、参与当代文化。	280
3	数学 第 1、2、3、4 学期	根据《中等职业学校数学课程标准》（2020 版）开设，培养学生获得所必需的数学基础知识、基本技能、基本思想和基本活动经验，具备运用数学知识和思想方法分析和解决问题的能力，主要为： （1）培养和提升学生的数学运算、直观想象、逻辑推理和数学抽象、建模等核心素养； （2）基本学会用数学的思维思考问题、解决问题，逐步形成在生活和工作中应用数学的能力； （3）提升学生的数学运算、直观想象、逻辑推理、 数学抽象、数据分析和数学建模等数学学科核心素养。	280
4	英语 第 1、2、3、4 学期	根据《中等职业学校英语课程标准》（2020 版）开设，培养学生进一步激发学生英语学习的兴趣，掌握基础知识和基本技能，发展英语学科核心素养，为学生的职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础，主要为： （1）掌握音标、重音、语调、节奏、连续等内容； （2）能通过语音的变化来表达意义和观点，传达意图、情感、态度，积累词块，扩大词汇量；	280



		(3) 掌握语法结构、语义和功能，并通过练习和活动加以巩固，学会在语境中恰当运用语法知识；	
5	信息技术 第 1、2 学期	根据《中等职业学校信息技术课程标准》(2020 版)开设，注重培养符合时代要求的信息素养和适应发展需要的信息能力。主要为： (1) 信息社会相关文化、道德和法律常识，信息系统的工作机制，常见信息设备及主流操作系统使用技能； (2) 理解网络技术的发展，熟悉网络行为规范； (3) 能合法使用网络信息资源，会综合运用网络数字资源和工具辅助学习； (4) 了解程序设计的基本理念，初步掌握程序设计的方法，培养学生运用程序设计解决问题的能力； (5) 了解信息安全常识，能够根据实际情况采用正确的信息安全防护措施； (6) 正确认知人工智能对个人和社会的影响，为适应智慧社会做好准备。	160
6	体育与健康 第 1、2、3、4、5 学期	根据《中等职业学校体育与健康课程标准》(2020 版)开设，并与专业实际和行业发展密切结合，主要为： (1) 组织体能训练； (2) 进行健康教育，包括健康基本知识、食品安全和合理营养、常见传染性和慢性非传染性疾病的预防； (3) 安全运动和应急避险，常见运动损伤的预防与处理，常见职业性疾病的预防与康复，环境、健康与体育锻炼的关系，了解性与生殖健康知识，提高心理健康水平和社会适应能力，反兴奋剂教育等方面的内容。	200
7	历史 第 5 学期	根据《中等职业学校历史课程标准》(2020 版)开设，本课程的任务是在义务教育历史课程的基础上，以唯物史观为指导，促进中等职业学校学生进一步了解人类社会形态从低级到高级发展的基本脉络、基本规律和	20



		优秀文化成果。主要为： （1）从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感； （2）进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，培育和践行社会主义核心价值观； （3）树立正确的历史观、民族观、国家观和文化观； （4）塑造健全的人格，养成职业精神，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。	
8	艺术欣赏 第 3、4 学期	根据《中等职业学校艺术课程标准》（2020 版）开设，结合实际分为公共美术和公共音乐两门课程，并与专业实际和行业发展密切结合，主要为： （1）带领聆听中外经典音乐作品，认识音乐基本功能与作用。了解声乐基础知识，掌握歌唱基本方法，理解作品艺术内涵与表现要求；掌握戏剧基本知识，理解社会、历史和文化背景与戏剧作品的关系，积累表演经验； （2）带领欣赏中外优秀美术作品，认识美术基本功能与作用，引导学生对美术产生兴趣，并能将美术与生活相结合，培养发现美、运用美的能力。	40

2. 公共选修课

序	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	竹藤编技艺 第 1、2 学期	依托国家级非遗-安溪竹藤编技艺传习所和家居藤铁工艺劳模创新基地（校内）运行，通过课程学习，培养学生充分了解安溪竹藤编技艺的文化，掌握竹藤编的基础编织技能。	20
2	铁观音茶文化 第 1、2 学期	依托国家级非遗-安溪铁观音技艺传习所运行，通过课程学习，培养学生充分了解安溪铁观音茶文化，掌	20



		握铁观音种类识别、冲泡的基本技巧。	
3	创新创业 第 5 学期	培养学生具备符合各自专业特点的创新能力和创新意识，引导学生依托校内产教融合平台，主动参与学校创新创业团队活动，为就业（创业）和升学养成基本的创新创业技能。	40

（二）专业（技能）课程

包括专业核心课（7 门）、专业基础课（4 门）和专业选修课（2 门）

1. 专业核心课（7 门）

序	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	素描 第 1、2、3、4 学期	通过理论与实践学习，要求学生掌握： (1) 掌握基本素描工具的使用和维护； (2) 掌握并理解描绘对象的轮廓、体积、结构、空间、光线、质感等基本造型要素和绘画方法。	320
2	色彩 第 2、3、4 学期	通过理论与实践学习，要求学生掌握： (1) 掌握基本水彩（水粉）工具的使用和维护； (2) 掌握并理解描绘对象的色彩、光影处理关系，通过绘画能展现完整的色彩画面。	200
3	构成基础 第 1、2 学期	通过理论与实践学习，要求学生掌握： (1) 学习平面构成、色彩构成的基本方法和基本绘图操作； (2) 学会运用平面构成和图案设计原理进行设计； (3) 掌握平面设计原理，能通过电脑（Photoshop）完成完成标志设计，名片设计、宣传海报、包装设计、产品设计等工作任务。	120



	家居设计 3、4 学期	通过理论与实践学习，要求学生掌握： (1) 了解家居工艺产业的发展历程及不同阶段的创新理念，熟悉各种工艺材料的制作技艺； (2) 学会对家居工艺产品的收集、整理、分析、总结与创新能力； (3) 重点掌握手绘设计能力，各种材料应用、设计与制作原理； (4) 熟悉各种风格的系列化设计原理，对设计部门具有初步的组织、管理能力，能根据设计图纸，协调、指导各个流程制作； (5) 掌握家居工艺订单基本流程，基本具备协调客户与生产厂家之间关系的能力。	80
	表现技法 第 3 学期	通过理论与实践学习，要求学生掌握： (1) 锻炼学生的手绘能力； (2) 掌握造型规律和造型特点； (3) 掌握透视基本原理，一点透视、两点透视； (4) 掌握马克笔的绘画方法。	40
	PS 软件 第 1、3、4 学期	通过理论与实践学习，要求学生掌握： (1) 学习 Photoshop 分析方法和操作技能，了解其它软件操作技能； (2) 能对产品进行简单设计，通过理论讲解与实践操作训练相结合； (3) 掌握计算机家居工艺设计、家居工艺图案设计等专业家居工艺设计稿制作。	120



	家具制图 (CAD 绘制) 第 4 学期	通过理论与实践学习, 要求学生掌握: (1) 掌握正投影基本原理及透视图画法, 学习家具的图样绘制; (2) 学习家具图样、图形的表达方法, 能够利用 CAD 软件表达家具视图, 合理、有序地绘制家具图样; (3) 学习空间分析、学习空间构图, 能规范绘制透视图。	80
--	-------------------------------------	--	-----------



2. 专业基础课（4 门）

序	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	家居制作（智能铁艺） 第 5 学期	通过理论与实践学习，要求学生掌握： （1）掌握家居设计知识的基础上，熟悉铁艺车间各种工具的应用； （2）学会手工制作模具，掌握铁艺手工制作工艺，人工智能应用等相关知识，以及技术技能； （3）能够进行团队制作、个人独立操作，完成产品样式制作能力。	80
2	毕业创作 第 5 学期	通过理论与实践学习，要求学生掌握： （1）全面检验学生在设计构思、铁艺制作、电脑绘图等方面的学习成绩； （2）促进所学理论与实际技能的有机结合，为进入企业顶岗实习做好准备。	320
3	图案设计 第 1、2 学期	通过理论与实践学习，要求学生掌握： （1）本课程艺术专业的基础课程，是启发、提高学生造型、色彩能力和审美意识、思维方法，以及设计能力的必修课程； （2）熟练掌握图案的写生变化规律，掌握写生变化规律，形式美基本法则，图案的各种表现手法，学生能运用所学知识面服务于社会。	40
4	陶艺 第 5 学期	通过理论与实践学习，要求学生掌握： （1）使学生对物体造型塑造有较初步的认识，掌握一定技能； （2）能更好应用在家居工艺各类造型设计与制作中； （3）了解陶艺的基本流程，并通过练习完成岗位的实训任务。	40

3. 专业选修课（2 门）



序	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	3D 软件 第 5 学期	通过理论与实践学习，要求学生掌握： (1) 掌握 3D 软件技能操作。 (2) 培养学生掌握 3D 软件操作能力； (3) 了解 3D 在家居工艺设计和生产中的使用情况，熟练掌握家居工艺结构设计电脑辅助软件的使用方法，培养家居工艺电脑制图的专业素质和专业技能。	80
2	家居新媒体 营销 第 5 学期	通过理论学习，要求学生掌握： (1) 掌握家居新媒体营销（电商）相关知识； (2) 了解家居陈列，包括陈列设计、色彩搭配、饰品搭配、家居饰品设计相关知识； (3) 了解有关产品材料的基本知识，了解家居产品材料（和各种新型材料）的种类和基本特性； (4) 了解不同材料产品的制作要点、污渍和保存要点；	40

（三）职业技能走班课

以丰富学生课余生活，提升学生专业综合素养为目的，学生根据自身情况利用课余时间选择 1 个类型课程，每周 2 课时。

序	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	社团活动	依托学校开设的各类社团活动，以及学生创新创业孵化基地运行，学生结合各自兴趣和技能选择参加。	2
2	竞赛实训	结合每学年我校参与学生技能竞赛、创新创业竞赛、文化艺术展演、运动会等各类赛项，要求参赛学生利用课余时间加入走班课堂集中强化集训。	



3	校企实践	依托学校完善的产教融合平台（灿鹏汽修实训基地、攀宇科技、人工智能基地、劳模创新基地等），各专业学生选择参加。	
4	学科培优	每学期开设为适应学业水平考试的学科培优，包括专业基础、公共基础等。	

（四）认识实习和岗位实习

1. 实习组织：实训处统筹，各专业群教学部结合专业特点组织；
2. 实习考核：参与学生要求提交实习成果报告；
3. 实习管理：实训处指导，各专业群教学部派处指导教师进行定期巡查，企业指定全程辅导教师的双重管理职责。

序	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	认识实习	在第 1/2 学期，由实训处统筹，各专业群教学部结合各专业特点自行安排，一般由参观、集中讲座组成。	10
2	岗位实习	第 6 学期安排 6 个月的岗位（顶岗）实习，联系优质合作企业提供学生岗位实习。	

七、学时安排

（一）学时安排说明

根据教育部相关学科课程标准要求，结合专业特点、企业需求和高职院校衔接要求设置。在实际教学计划中，充分考虑学生的认知特点、成长规律和师资结构，注重各类课程学时的科学合理分配并灵活调整。

1. 公共课程（必修和选修）占比 34.21%；
2. 综合选修课占比 9.47%
3. 专业课程（核心、必修和选修）占比 40.53%；
4. 课外活动（走班课程）占比 5.26%
5. 岗位实习占比 10.53%；



6. 五年专届时实际增加专业选修课程比例，减少公共课比例。

（二）学时安排

1. 每学期教学 40 周，每周 34 课时（课内 32 课时、课外 2 课时）；
2. 三年总学时数为 3800 学时，每学时 40 分钟；

（三）学分说明

20 学时计为 1 个学分，总学分 190 学分。

（四）教学环节时间分配表（参与周数）

学期	理论教学和课程实训	综合实训	入学教育、毕业教育及国防教育	创新创业或社会实践	劳动教育大值周	机动	合计
1	16	1	1		1	1	20
2	16	2		1		1	20
3	14	3	1		1	1	20
4	16	2		1		1	20
5	12	5	1		1	1	20
6		20					20
合计	74	33	3	2	3	5	120



八、教学进程总体安排

类别	课程类型	序号	课程名称	考核方式	学时	学分	学年学期安排课程时数						占比
							1	2	3	4	5	6	
							34	34	34	34	34	0	
公共与素养	公共基础	1	思想政治	笔试	40	2	2						34.21%
		2	心理健康与职业生涯	笔试	40	2		2					
		3	哲学与人生	笔试	40	2			2				
		4	职业道德与法治	笔试	40	2				2			
		5	习近平新时代中国特色社会主义思想	笔试	20	1					1		
		6	语文	笔试	320	16	4	4	4	4			
		7	数学	笔试	240	12	3	3	3	3			
		8	英语	笔试	240	12	3	3	3	3			
		9	信息技术	实操	80	4	2	2					
		10	体育与健康	实操	200	10	2	2	2	2	2		
		11	历史	笔试	40	2	1	1					
	小计				1300	65	17	17	14	14	3	0	
	综合选修	12	艺术欣赏	实操	80	4			2	2			9.47%
		13	竹藤编技艺	实操	40	2	2						
		14	铁观音茶文化	实操	40	2		2					
		15	书法	实操	80	4	2	2					
		16	创新创业	笔试	120	6			2	2	2		
	小计				360	18	4	4	4	4	2	0	
专业技能	专业核心	1	素描	实操	320	16	4	4	4	4			40.53%
		2	色彩	实操	200	10		4	4	2			
		3	构成基础	实操	120	6	4	2					
		4	家居设计	实操	80	4			2	2			
		5	表现技法	实操	40	2			2				
		6	PS 软件	实操	120	6	2		2	2			
		7	家具制图 (CAD)	实操	80	4				4			
	专业基础	8	家居制作 (智能铁艺)	实操	80	4					4		
		9	毕业创作	实操	320	16					15		
		10	图案设计	实操	40	2	1	1					
	专业选修	11	陶艺	实操	40	2					2		
		12	3D	实操	80	4					4		
	小计				1540	77	11	11	14	14	27	0	
课外活动	走班课堂	1	社团活动	实操	40	2	学生每周选择2课时课外活动内容						5.26%
		2	竞赛实训	实操									
		3	校企实践	实操									
		4	学科培优	笔试									
	小计				200	10	2	2	2	2	2		
实习		认识实习			0	0	◎						10.53%
		岗位 (顶岗) 实习			400	20						20	
课时总数		合计			3800								100%



九、实施保障

（一）师资队伍

本专业共有专任教师 12 人，其中讲师 5 人，助理讲师 2 人；另有劳模基地教师人数 7 人，师资团队共有高级技师职称 2 人、技师 5 人，双师型教师比例 80%。

1. 本校专任教师

序号	姓名	性别	年龄	学历	毕业院校及专业	所教专业	职称/技术等级	担任课程
1	林艺敏	女	34	本科	福建农林大学东方学院艺术设计 (环境设计方向)	艺术设计与制作专业	助讲	《家居 CAD》、《表现技法》
2	李文天	男	55	本科	华中师大汉语言文学	艺术设计与制作专业	中高	《家居设计》
3	刘义斌	男	57	本科	福建师范大学美术	艺术设计与制作专业	高讲	《色彩》
4	黄三勇	男	54	本科	泉州师院汉语言文学	艺术设计与制作专业	讲师	《素描》
5	郑金杰	男	48	本科	泉州师院汉语言文学	艺术设计与制作专业	讲师	《铁艺设计岗位实训》
6	王慧超	女	33	本科	福建农林大学艺术设计	艺术设计与制作专业	讲师	《PS 软件》、《家居制图》
7	杨延波	男	29	硕士	北京服装学院新媒体与动画	艺术设计与制作专业	助讲	《色彩》《PS 软件》
7	陈巧云	女	38	本科	华侨大学美术学院艺术设计	艺术设计与制	无	《色构》、《图案设计》



						作专业		
8	林绵绵	女	32	本科	福建师范大学艺术设计	艺术设计与制作专业	无	《平面构成》、《立体构成》
9	王翔	男	26	本科	江西师范大学视觉传达设计	艺术设计与制作专业	无	《素描》、《色构》
10	李新隆	男	23	本科	南昌航空大学科技学院毕业	艺术设计与制作专业	无	《素描》、《色彩》
11	白江河 (基地)	男	34	本科	武夷学院美术学	艺术设计与制作专业	无	《陶艺》、《3D》
12	陈红萍 (基地)	女	45	大专		艺术设计与制作专业	中级工艺美术师	《竹藤编技艺》
13	陈淑华 (基地)	女	51	大专		艺术设计与制作专业	中级工艺美术师	《竹藤编技艺》
14	陈永河 (基地)	男	51	大专		艺术设计与制作专业	中级工艺美术师	《竹篾技艺》
15	黄梅芳 (基地)	女	55	大专		艺术设计与制作专业	中级工艺美术师	《竹藤编技艺》
16	朱素丽 (基地)	女	43	大专		艺术设计与制作专业	技师	《竹藤编技艺》
17	陈月兰 (基地)	女	50	大专		艺术设计与制作专业	技师	《竹藤编技艺》
18	陈金城 (基地)	男	50	大专		艺术设计与制作专业	技师	《竹藤编技艺》

2. 教师成长建议

(1) 组建“教学竞赛协作团队”，参与每年教师教学能力竞赛，提升教学能力水平；

- (2) 指导学生参加职业院校学生技能大赛“家具制作赛项”，提升专业技能水平；
- (3) 依托竹藤编技艺传习所运行，参与企业家居设计、家具制作、家居制作工序，提升职业技能水平。

(二) 教学设施

艺术设计与制作专业依托国家级非遗-安溪竹藤编技艺传习所和家居藤铁工艺劳模创新基地（校内）运行，将学校本位教育与工作本位培训紧密结合，使学生于真实的职业环境中，在企业技师指导下习得岗位操作能力。现有下设实训室：竹藤编技艺传习所、藤编室、陶艺室、藤编展示厅、铁艺展示厅、画室等，提供 50 个学习工位、50 个跟岗实习工位。





1. 校内实训基地

实训室	实训形式	主要实训设备	适合课程	工位	学期
陶艺实训室	课堂实训	储物柜、多媒体设备	《陶艺》	50	5
机房	课堂实训	电脑、CAD 软件、3D 软件、PS 软件、多媒体	《PS》、《CAD》、《3D》、	50	1、2、3、 4、5
画室 1、2、3、4	课堂实训	画板、画架、静物	《素描》、《色彩》	50	1、2、3、 4
多媒体教室 1	多媒体课程	桌椅、多媒体设备	《家居设计》、《表现技法》	50	3、4
多媒体教室 2	多媒体课程	桌椅、多媒体设备	《构成基础》、《图案设计》	50	1、2

家居工艺产品研发中心	仿真实践	设计工作台	《家居新媒体营销》	50	5
铁艺实训室	仿真实践	汽焊机、点焊机、切割机、焊工工作台	《家居制作（智能铁艺）》	50	1、2
竹藤编技艺传习所	课堂实训	藤编工作台	《藤编设计岗位实训》	50	3、4、5

2. 校外实训基地说明

校外实训基地是中职院校实训系统的重要组成部分，是校内实训基地的延伸和补充，是全面提高学生综合职业素质的实践性学习与训练平台。按照一个标准班（20人），根据专业教学计划中生产性实训、顶岗实习和就业的需要，校外实践基地配置与要求见下表所示：

实习实训基地名称	建立时间	基地地址	实习实训项目	实训工位	实训性质
福建省恒发家居饰品有限公司	2012	安溪县参内镇	产品设计	15	顶岗实习
福建安溪集发工艺品有限公司	2013	安溪县城厢镇	设计助理	30	跟岗实训、顶岗实习
安溪聚丰工艺品公司	2012	安溪县城厢镇	家具制作	50	顶岗实习
泉州市斯博利家居股份有限公司	2013	安溪县城厢镇	工艺预算	20	顶岗实习



福建安溪英发工艺品有限公司	2013	安溪县城厢镇	设计助理	20	跟岗实训、顶岗实习
---------------	------	--------	------	----	-----------

(三) 教学资源

1. 信息化数字资源：

数字资源课程	资源地址	资源类型数量				
		案例文档	视频	教学 PPT	参考图片	试题
素描、色彩、PS、CAD、家居设计	学校教学资源平台	28	34	30	250	10

2. 教材选用：

专业	学期	课程	课时	版本	教材名称	出版社	ISBN	作者	估价
家居	第一学期	素描	4		素描	高等教育出版社	9787040109412	魏诗国	
					结构篇-石膏几何体-实物照片+步骤解析+训练要点	安徽美术出版社	9787539861345	赵锦杰	
		构成基础	4		构成基础	高等教育出版社	9787040461220	郑军、徐丽慧	
	第二学期	图案设计	2		图案设计——创新思维倒向式学习	东华大学出版社	9787558602368	刘达、马超	
		素描	4		器皿篇-结构静物-实物照片+步骤解析+训练要点	安徽美术出版社	9787539861325	赵锦杰	



专业	学期	课程	课时	版本	教材名称	出版社	ISBN	作者	估价
		家居设计	4		家居产品创意	中国出版集团东方出版中心	9787801867636	刘境齐、叶军 黄云开	
	第三学期	photoshop	4		《图形图像处理 PhotoshopCS5 试题高级图像制作员级（附光盘）》	北京希望电子出版社	9787830020842	肖松岭、豆玉杰	
		色彩	4		水彩画技法从入门到精通	中国水利水电出版社	9787517031987	飞乐鸟图书工作室 著	
		表现技法	4		家具设计手绘表现技法	中国轻工业出版社	9787518421237	潘速圆、陈卓	
	第四学期	家具设计	4		家具设计与工艺-(第三版)	高等教育出版社	9787040401066	彭亮、许柏鸣	
		CAD	4		AutoCAD 2014 中文版从入门到精通	机械工业出版社	9787111432975	张卫东	
	第五学期	3D	4		3dsMax2023 从入门到精通（全彩版）	机械工业出版社	9787111589280	曹茂鹏	

七、



（四）教学方法



依托国家级非遗-安溪竹藤编技艺传习所和家居藤铁工艺劳模创新基地（校内）运行，实施现代学徒制的项目式教学。教学中以企业开发任务为纲，以岗位职业能力标准为主线，以培养学生掌握实用性技能、养成良好的职业素养为目的，将企业新品设计研发任务与教学计划相结合，构建与现代化家居企业岗位标准相适应的课程体系，实施“现代学徒制”人才培养模式，推行企业项目式教学模式，教学过程由专业教师和企业师傅人员共同完成。运行中，家居专业师生在企业技术人员指导下充分参与设计和制作过程。

1. 教学方法建议：

（1）项目教学法：产品设计制作类课程建议采用。教学中将企业典型工作任务/技能竞赛任务中的工作任务、工作要求、作品标准导入教学，学生在教师和企业技师的指导下在规定时间内完成相应任务。企业/竞赛的评判标准即是该学习任务的评分标准。

（2）演示教学法：教师通过展示各种实物、教具，进行示范性实验，或通过现代化教学手段，使学生获取知识的教学方法。演示法

常配合讲授法、谈话法一起使用，它对提高学生的学习兴趣发展观察能力和抽象思维能力，减少学习中的困难有重要作用。目的进行，了解并把握整个过程及每一个环节中的基本要求。



（五）教学评价

本专业依托学校信息化教学平台和现有校企一体化合作基础，实施“三一多元”评价模式（三：学校评价、企业评价、用人单位评价；一：一个“云班课”移动端教学平台）。

1. 学校评价

学校建立学生个人档案，从如下四个方面记录学生在校学习情况：

序	评价要素和分值	内容	评价方式
1	思想品德 (25 分)	考察学生在践行社会主义核心价值观、弘扬中华优秀传统文化等方面的情况，包括爱党爱国、理想信念、诚实守信、仁爱友善、责任义务、遵纪守法的表现以及遵守日常行为规范，参加党团、青年志愿、社会公益活动的情况等。	基础分 12 分 考评分 10 分 加分项 3 分
2	身心健康 (20 分)	主要考察学生的健康生活方式、体育锻炼习惯、身体机能、运动技能和心理素质，对艺术的审美感受、理解、鉴赏和表现能力等。	基础分 6 分 考评分 10 分 加分项 4 分
3	学业成绩 (40 分)	主要考察学生各门课程基础知识和专业技能的掌握程度，以及运用专业知识与技能解决问题的能力等。	学业成绩评价 积分
4	能力素质 (15 分)	主要考察学生在技能竞赛、科技发明、创新创业、第二课堂实践等活动中专业技能、能力素质方面的表现情况等。	基础分 10 分 考评分 5 分

2. 企业评价

本专业依托国家级非遗-安溪竹藤编技艺传习所和家居藤铁工艺劳模创新基地（校内）运行，在日常师生共研项目和项目教学过程中，根据企业的产品评价准则，评价学生的技能掌握情况。跟踪毕业生工作情



况，收集用人单位对我校毕业生职业道德、职业素养和专业技能等方面评价资料，运用用人单位的评价结果促进专业教育教学改革。

3. “云班课”教学评价

依托学校全面实施的移动端“云班课”教学，通过学生考勤、课前预习、课堂活跃度、作业完成度、线上师生互评等数据情况，平台将自动生成学生的评价。该分值可用于学生评优评先、就业推荐。

（六）质量管理

根据教务处制订的教学工作制度，各专业群教学部指导各专业组开展监督和管理，促进教师教学能力的提升，保证教学质量。

1. 确保人才培养适应就业和升学需求；
2. 对课堂教学、实践教学、实习教学、毕业设计等教学环节提出要求；
3. 要做好教室、机房、实训教室等教学资源、教学设施的合理配置；
4. 充分发挥教研组在教学运行过程的管理职能，做好教研组织，组织集体备课、业务学习和教学研究活动；
5. 定期检查教师的教学进程和测评教学状况，及时研究解决教学过程中出现的问题，保证课堂教学的质量；
6. 每门专业课程均有课程标准，要根据企业岗位能力要求和高职衔接要求，每学期进行修订与调整教学内容；
7. 提倡教师采用多媒体等现代教学技术手段，扩大课堂教学的信息量，提高课堂效率。

（七）课程思政实施

1. 课程思政实施说明

（1）3 分钟课中课：根据服装专业课程特点，从“大思政教学资源库”（在建）节选资源，上传到【云班课】学习平台中，课中组织学习，建议 3 分钟以内。每 4 课时/1 个任务教学融入 1 次；

（2）专业思政讲座：邀请行业技师、优秀毕业生组织开设 1 堂；



(3) 线上学习：利用【云班课】教学平台组织线上学习，鼓励专业学生登录【学习强国】，观看学习技能课堂-设计版块和大国工匠版块；

(4) 专业思政知识大赛：每年组织师生技能节-思政知识竞赛；

(5) 本专业课程思政指导教师：张堃鵬（思政教研组骨干教师）



2. 本专业思政内容

序	项目	内容
1	3 分钟课中课实施内容 (安溪华侨职校大思政教学资源库)	(1) 十八大以来习近平总书记重要论述; (2) 习近平总书记关于教育根本任务的阐述; (3) 习近平总书记谈如何培养学生; (4) 习近平总书记金句; (5) 社会主义核心价值观; (6) 辩证唯物主义和历史唯物主义基本原理; (7) 《遗里的中国》; (8) 非遗工坊典型案例 (学习强国); (9) 世界技能大赛-平面设计技术案例;
2	本专业思政讲座内容	(1) 福建省泉州市第二届巾帼巧匠工艺美术精品展讲座、“中国制造”专题讲座; (2) “践行党的优良传统 极致追求工匠精神”专题讲座; (3) 艺术设计与制作专业优秀毕业生返校专题讲座;
3	专业思政知识大赛考核内容	(1) 有关艺术设计行业“中国制造”相关知识; (2) 艺术设计行业世界技能竞赛相关知识;

3. 考核评价说明

(1) 每年师生技能节组织课程思政知识竞赛 (包含思政基本理论、专业课程思政知识);

(2) 结合日常表现, 课程思政在学期测评所占分值不少于 10%;



十、毕业要求

(一) 操行：无任何行政处分，操行合格。

(二) 学分：按学分制安排课程，学生按专业人才培养方案要求修完规定的课程，考核合格，达到毕业最低的总学分 180 学分要求。

(三) 学业水平测试：根据福建省教育厅规定的本专业学业水平测试要求，通过考核，成绩合格。

(四) 职业资格证书（自选）

根据岗位要求，本专业学生自行选择获得职业相关的技能证书之一：

序	资格证书名称	等级	取证时间	颁发机构
1	平面设计师	初级	第五学期	工业和信息化部教育与考试中心
2	工艺美术设计师	初级	第五学期	工业和信息化部教育与考试中心
3	竹藤编工艺师	初级	第五学期	泉州市职业技能鉴定指导中心
4	藤铁工艺师	初级	第五学期	泉州市职业技能鉴定指导中心

十一、附录：

(一) 附录一：艺术设计与制作专业（家居方向）岗位职业能力标准

(二) 附录二：艺术设计与制作专业（家居方向）典型工作任务



附录一：艺术设计与制作专业（家居方向）岗位职业能力标准

方向	岗位	职业能力标准	主要课程
铁艺 饰品 开发	艺术设计	1. 具备艺术设计、素描、色彩等相关知识； 2. 具备一定审美感和流行元素把握能力； 3. 能通过手绘、PS、CAD结合，根据设计要求，完成设计图绘制。	素描 色彩 构成基础 图案设计 陶艺 PS软件 家具制图（CAD）
	家居设计	1. 具备平面、色彩相关设计知识的能力； 2. 具备完成家居饰品造型设计的能力；	家居设计 表现技法 家具制图（CAD） 家居制作（智能铁艺）
家具 制作	设计助理	1. 熟悉家具造型，具备较高的设计水平。 2. 能按时、准确完成家具造型设计。 3. 能通过手工或CAD准确地配合打版师完成制版。 4. 熟悉家具结构，具备一定的工艺操作水平。	家居设计 表现技法 家具制图（CAD） 家居制作（智能铁艺）
	模型制作	能熟练操作家具模型制作设备	木头机械使用
家居 市场 营销	高级导购	1. 熟悉家具、饰品的特性及检验方法； 2. 具备艺术流行、家居美学相关知识；	家具材料学 家居搭配设计 家居市场营销 家具陈列
	家居搭配师	3. 具备家居市场营销相关知识； 4. 具备家居陈列相关知识。	



附录二：艺术设计制作专业（家居方向）典型工作任务

部门	岗位	典型工作任务	工作步骤	职业能力标准
设计部	艺术设计助理	家居设计图绘制	1. 造型设计要求分析	● 具有较强的艺术设计分析能力。
			2. 市场流行分析	● 熟练操作计算机辅助效果图绘画（CDR、PS）。
			3. 电脑设计	● 具备一定的艺术设计能力、收集家居流行讯息的能力。
			4. 平面设计方案编制	● 具备一定的团队协作能力。
				● 了解企业设计方案编制规范。
	制单员	家居工艺编制	1. 家居流行分析	● 具有较强的家居设计观察、分析能力。
			2. 电脑设计	● 具备一定艺术基础技能（设计、制版、工艺）。
			3. 工艺预算	● 熟练操作办公软件和计算机辅助家具制图（CDR、CAD）。
			4. 工艺文件编制	● 熟悉家具制作、检验的全过程
				● 具备一定的家居材料学知识。
				● 认真、细致，有耐心、责任心。
家具制作车间技术部	设计师助理	家具制作工序	1. 家具制作设备调试	● 熟悉家居工艺单的阅读和应用。
			2. 分析生产单	● 会使用家具制作设备，进行调试和日常保养。
			3. 家具造型设计	● 具备一定的应变能力。
				● 工作耐心、细致。
	CAD 软件设计助理	工业化系列样板设计	1. 款式分析	● 掌握家具制作的技能。
			2. 基础纸样建立	● 熟练操作家具 CAD 软件。
			3. 结构设计	● 了解人体与家具的结构关系、结构原理。
			4. 工业系列样板设计	● 具备较强的家居分析能力。
				● 了解家具的物理性能和化学性能。
				● 工作认真、细致。
	IE 分析员	制作标准作业指导书	1. 细化操作工序	● 具备较强的家具工艺技能。
			2. 制定工作时间	● 熟悉工艺单的阅读和应用。
			3. 制定作业标准	● 熟练操作办公软件。
			4. 制定作业指导书	● 熟练操作 IE 分析软件。



部门	岗位	典型工作任务	工作步骤	职业能力标准
				● 熟悉各种家具制作设备操作性能
				● 工作认真、细致，有耐心。
	家具模板技术员	制作模板	1. 造型分析	● 具备一定的造型设计基础技能（制版、缝制工艺）。
			2. 制作模板	● 熟悉家具模板车的操作和基本维护。
			3. 调试模板	● 熟练操作家具辅助软件（CAD、CDR）。
				● 熟悉切割机的使用。
				● 工作认真、细致。
家居营销	高级导购员	家居销售高级导购/家居搭配	1. 家居产品分析	● 熟悉品牌文化、家居产品设计理念；
			2. 客户形象分析	● 掌握形象分析基本知识；
			3. 了解客户需求	● 具备家居心理学、家居销售基本知识；
			4. 家居搭配	● 掌握家居设计、家居色彩、饰品搭配、陈列相关知识；
			5. 家居销售	● 具备一定的语言表达和沟通能力；工作有耐心
				● 工作有耐心、细致。