



安溪华侨职业中专学校
ANXI HUAQIAO SECONDARY VOCATIONAL SCHOOL

绿色生态服务专业群

旅游服务与管理 专业人才培养方案

编 制 人	高倩
审 核 人	苏世海
审核时间	2024 年 9 月 8 日
适用专业	740101 旅游服务与管理

目 录

一、 专业名称（专业代码）	4
二、 入学要求	4
三、 修业年限	4
四、 职业面向	4
（一）行业职业面向	4
（二）升学对接专业	5
五、 培养目标与培养规格	5
（一）培养目标	5
（二）培养规格	5
六、 课程设置及要求	9
（一）公共基础课	9
（二）专业（技能）课程	14
（三）职业技能走班课	16
（四）认识实习和岗位实习	17
七、 学时安排	18
（一）学时安排说明	18
（二）学时安排	错误！未定义书签。
（三）学分说明	错误！未定义书签。
（四）教学环节时间分配表（参与周数）	18
八、 教学进程总体安排	20
九、 实施保障	21
（一）师资队伍	21

（二）教学设施	22
（三）教学资源	25
（四）教学方法	27
（五）教学评价	27
（六）质量管理	29
（七）课程思政实施	29
十、毕业要求	30

一、专业名称（专业代码）：

旅游服务与管理 740101

二、入学要求：

初中毕业生或具有同等学力者

三、修业年限：3年

四、职业面向

（一）行业职业面向

序	内 容	说 明
1	行业大类（代码）	74 旅游大类
2	专业分类（代码）	7401 旅游类
3	职业类别（代码）	社会生产服务和生活服务人员 4-07-04-01 导游
4	主要岗位类别（或技术领域）	导游、景区讲解员、研学旅行课程导师、研学旅行执行导师、旅游电商及旅行社从业人员等
5	职业资格证书	导游资格证
6	1+X 技能等级证书举例	研学旅行策划与管理

1. 服务区域产业职业面向

服务安溪文旅产业发展，主动适应“三铁三世遗，游玩到安溪”文旅品牌的专业人才需求，助力推动安溪茶庄园经济高质量发展，重点培养导游、景区讲解员、研学旅行导师、研学旅行课程设计与实施、旅游电商及旅行社等方面社会生产服务和生活服务人员。

2. 创新创业职业面向

依托学校创新创业孵化基地运行，旅游专业可与幼儿保育专业、茶文化组、藤编组协作组建团队，开设导游口语、旅游职业礼仪、茶文化、竹藤编等课程，培养适应“三铁三世遗，游玩到安溪”文旅品牌的专业人才需求。

（二）升学对接专业

1. 本科：旅游管理与服务教育、旅游管理

2. 专科：导游、旅游管理、茶艺与茶文化、研学旅行管理与服务、智慧景区开发与管理、休闲服务与管理、休闲农业经营与管理、会展策划与管理、体育运营与管理、酒店管理与数字化运营、餐饮智能管理、烹饪工艺与营养、国际邮轮乘务管理、空中乘务、轨道交通运营管理、高速铁路客运服务、商务英语、文物修复与保护

五、培养目标与培养规格

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，牢固树立新发展理念，全面贯彻党的教育方针，坚定社会主义办学方向。坚持以立德树人为根本，以服务发展为宗旨，以促进就业和适应产业发展需求为导向，以“产教融合，校企合作”为核心，立足区域产业经济发展，服务本地区技术技能人才需求，构建德智体美劳全面发展的人才培养体系。

（一）培养目标

本专业培养思想坚定、德技并修、全面发展的高素质人才，能适应新时期旅游行业和高等院校旅游专业人才需求，要求具有较好的职业素养、专业素养和基础文化素养，具备适应本专业创新技能和创业能力，要求掌握导游词写作、导游讲解、研学旅行导师等知识和技术技能，具备就业和升学的专业基础知识储备。

（二）培养规格

本专业采用“2.5+0.5”的培养模式，通过两年半在校学习，完成专业学习和认知实习、跟岗实习，半年的企业顶岗实习，培养学生德、智、体、美、劳全面发展，要求学生具备旅游岗位所需的相关知识，拥有较高的专业技能和职业道德素养。

1. 素质结构

内 容	要 求
政治素养	热爱祖国，拥护中国共产党领导。
身心素养	具有健康的身体、健康的心理与美的心灵。
职业素养	(1) 有良好的职业道德和积极工作态度，爱岗敬业； (2) 具有良好的交流能力、团队精神和服务意识； (3) 具有良好的安全、质量、效益意识；
人文素养	(1) 具备继续学习能力，分析和解决问题能力； (2) 具备创新意识和创业能力，有一定的艺术欣赏修养； (3) 具备安溪非遗传统文化和“三铁三世遗”知识和技能；
劳动素养	牢固树立劳动光荣、劳动崇高、劳动伟大的观念，具备良好的劳动能力和习惯。

2. 知识结构

内 容	要 求
文化知识	具有一定的文字表达和沟通能力，掌握中职阶段基础数学和基础英语公共知识，学考公共基础 D 等以上；
德育知识	树立正确的人生观和价值观；具有较好的道德修养和身心素质；具有一定的社会交往和人际合作能力。
工具知识	具有一定的计算机基础操作能力，学考计算机基础 D 等以上熟练运用各类办公类软件和服装课程所需各类专业操作软件。
专业基础	(1) 熟悉中国历史、地理、民俗、宗教、饮食、风物特产和建筑等全国导游综合知识以及安溪地方导游知识。 (2) 掌握旅游职业道德基本知识、礼仪常识和礼仪服务规范。 (3) 掌握全陪、地陪导游、研学旅行服务工作内容及流程。 (4) 掌握景区景点的讲解、票务、销售等服务内容。 (5) 掌握旅游职业口语、旅游心理等专业知识。

3. 能力结构

内容	要求
基本职业能力	1. 具备一定的语言沟通能力且普通话标准流利；
	2. 具备一定的突发事件处理能力；
	3. 具备一定的资源开发整合能力；
	4. 具备一定的团队协作能力；
	5. 具备一定的终身学习能力；
	6. 具备一定的信息技术学习能力；
	7. 具备一定的思维转换能力；
	8. 具备一定的创新创业能力；
	9. 能熟练使用 OFFICE、PPT 等办公软件；
	10. 能熟练使用 PC 网站、手机应用、小程序、抖音等在线应用。
专业能力	1. 导游能力：能接待访客和实施讲解服务，能带领客人游览景区、体验智慧项目，能提供踩线导览服务；
	2. 安全急救能力：能采取一定措施预防安全事故发生，能疏导游客和保障队伍秩序，能对受伤或身体不适的游客进行及时伤口处理、身心调整，能对遇险游客进行急救，能组织游客迅速避险；
	3. 调度能力：能及时了解计划资源信息、库存等，能按计划调集资源，能在资源短缺时灵活变通且满足游客及团体需求，能按旅行社通用做账流程正确、清晰地登记各项账目；
	4. 后勤服务能力：具备一定库存管理能力，能按计划筹备、调集物资，能按时排查物资的可用性和安全隐患，能向使用者宣导使用方法和注意事项，能协助团队组织者管理团队和关注团队人员的身心状态，能引导
	5. 团队组织带领能力：能整顿团队纪律，能按时集合团队和清点人数，能带领团队有序、安全地抵达目的地，能疏导团队情绪和营造积极健康的团队氛围，能主持团队互动游戏、拓展训练、户外文体活动等项目，

发展能力	6. 研学旅行课程设计与实施能力：能挖掘资源的文化教育价值及按课程目的设计课程内容、研学手册，能按课程内容与计划编写教案并实施课前讲座、课程讲解、研学手册辅导，能对学生研学过程及成果进行综合
	7. 方案策划能力：具备一定的市场行情与客群需求分析能力，能统筹协调各项工作及相关人员，能设计有良好可行性的方案，内容逻辑清晰、结构完整、整体美观，能运用新媒体编辑工具编写和发布推文；
	1. 政策理解能力：具备一定的敏锐度，能及时接收政策信息，熟悉安溪当地文化 旅游政策信息，了解周边及国内市场环境和相关政策；
	2. 价值分析能力：能挖掘安溪当地及周边风景、特产及目标资源的文化旅游价值、 教育价值、红色基因传承价值等，能将其价值策划为可执行的产品或服务
	3. 文艺传承能力：热爱安溪当地茶文化、双铁文化、红色文化、非遗传承及宗教文化等，能积极学习、探究、传扬文化艺术技能和作品；
	4. 文艺创新能力：熟悉安溪当地文化艺术产业，能组建项目团队进行探索、开发和实践，能将双铁文化艺术工坊等设计为研学课程等，引导中小學生或其他游客；
	5. 创业开拓能力：积极响应“乡村振兴”政策等，坚持“不忘初心、牢记使命”精神，能运用所学所获进行创业和支持家乡发展。

4. 思政要求

（1）了解伟大祖国灿烂的历史文化和发展历程，培养学生热爱祖国，热爱社会主义制度，拥护中国共产党的领导，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国主义情怀和坚定正确的政治方向，做到“两个维护”；

（2）了解国家本行业最新发展趋势，了解我国本行业在国际上的领先地位，认同改革开放以来取得的伟大成就，坚定“四个自信”；

(3) 了解本行业的先进人物事迹，让学生树立和追求崇高理想，逐步形成正确的世界观、人生观、价值观。

(4) 崇尚宪法，遵纪守法，诚实守信，遵守道德准则和行为规范，引导学生扣好人生第一粒扣子，立鸿鹄志，做奋斗者，做有理想、有道德、有文化、有纪律的“四有新人”。

六、 课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业课程。

(一) 公共基础课

包括公共必修课 8 门和公共选修课 3 门

1. 公共必修课

序	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	思想政治 第 1、2、3、4 学期	根据《中等职业学校思想政治课程标准》（2020 版）开设，含《中国特色社会主义》、《心理健康与职业生涯》、《哲学与人生》、《职业道德与法治》四门课程，培育学生的思想政治学科核心素养，主要为： (1) 培养具有政治认同素养的学生； (2) 培养具有职业精神素养的学生； (3) 培养具有法治意识素养的学生； (4) 培养具有健全人格素养的学生； (5) 培养具有公共参与素养的学生。	180

2	语文 第 1、2、3、4 学期	根据《中等职业学校语文课程标准》（2020 版）开设，培养学生通过阅读与欣赏、表达与交流及语文综合实践等活动的学习，在语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与 鉴赏、文化传承与参与几个方面都获得持续发展，自觉弘扬社会主义核心价值观，坚定文化自信，树立正确的人生理想，涵养职业精神，为适应个人终身发展和社会发展需要提供支撑，同时，还应注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。主要为： （1）语言认知与积累、表达与交流； （2）发展思维能力，提升思维品质； （3）审美发现与体验、鉴赏与评价； （4）传承中华优秀传统文化，关注、参与当代文化。	280
3	数学 第 1、2、3、4 学期	根据《中等职业学校数学课程标准》（2020 版）开设，培养学生获得所必需的数学基础知识、基本技能、基本思想和基本活动经验，具备运用数学知识和思想方法分析和解决问题的能力，主要为： （1）培养和提升学生的数学运算、直观想象、逻辑推理和数学抽象、建模等核心素养； （2）基本学会用数学的思维思考问题、解决问题，逐步形成在生活和工作中的应用数学的能力； （3）提升学生的数学运算、直观想象、逻辑推理、数学抽象、数据分析和数学建模等数学学科核心素养。	280

4	英语 第 1、2、3、4 学期	根据《中等职业学校英语课程标准》（2020 版）开设，培养学生进一步激发学生英语学习的兴趣，掌握基础知识和基本技能，发展英语学科核心素养，为学生的职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础，主要为： （1）掌握音标、重音、语调、节奏、连续等内容； （2）能通过语音的变化来表达意义和观点，传达意图、情感、态度，积累词块，扩大词汇量； （3）掌握语法结构、语义和功能，并通过练习和活动加以巩固，学会在语境中恰当运用语法知识；	280
5	信息技术 第 1、2 学期	根据《中等职业学校信息技术课程标准》（2020 版）开设，注重培养符合时代要求的信息素养和适应职业发展需要的信息能力。主要为： （1）信息社会相关文化、道德和法律常识，信息系统的工作机制，常见信息设备及主流操作系统使用技能； （2）理解网络技术的发展，熟悉网络行为规范； （3）能合法使用网络信息资源，会综合运用网络数字资源和工具辅助学习； （4）了解程序设计的基本理念，初步掌握程序设计的方法，培养学生运用程序设计解决问题的能力； （5）了解信息安全常识，能够根据实际情况采用正确的信息安全防护措施； （6）正确认知人工智能对个人和社会的影响，为适应智慧社会做好准备。	160

6	体育与健康 第 1、2、3、4、5 学期	根据《中等职业学校体育与健康课程标准》（2020 版）开设，并与专业实际和行业发展密切结合，主要为： （1）组织体能训练； （2）进行健康教育，包括健康基本知识、食品安全和合理营养、常见传染性和慢性非传染性疾病的预防； （3）安全运动和应急避险，常见运动损伤的预防与处理，常见职业性疾病的预防与康复，环境、健康与体育锻炼的关系，了解性与生殖健康知识，提高心理健康水平和社会适应能力，反兴奋剂教育等方面的内容。	200
7	历史 第 5 学期	根据《中等职业学校历史课程标准》（2020 版）开设，本课程的任务是在义务教育历史课程的基础上，以唯物史观为指导，促进中等职业学校学生进一步了解人类社会形态从低级到高级发展的基本脉络、基本规律和优秀文化成果。主要为： （1）从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感； （2）进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，培育和践行社会主义核心价值观； （3）树立正确的历史观、民族观、国家观和文化观； （4）塑造健全的人格，养成职业精神，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。	20

8	艺术欣赏 第 3、4 学期	根据《中等职业学校艺术课程标准》（2020 版）开设，结合实际分为公共美术和公共音乐两门课程，并与专业实际和行业发展密切结合，主要为： （1）带领聆听中外经典音乐作品，认识音乐基本功能与作用。了解声乐基础知识，掌握歌唱基本方法，理解作品艺术内涵与表现要求；掌握戏剧基本知识，理解社会、历史和文化背景与戏剧作品的关系，积累表演经验； （2）带领欣赏中外优秀美术作品，认识美术基本功能和作用，引导学生对美术产生兴趣，并能将美术与生活相结合，培养发现美、运用美的能力。	40
---	------------------	--	----

2. 公共选修课

序	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	竹藤编技艺 第 1、2 学期	依托国家级非遗-安溪竹藤编技艺传习所和家居藤铁工艺劳模创新基地（校内）运行，通过课程学习，培养学生充分了解安溪竹藤编技艺的文化，掌握竹藤编的基础编织技能。	20
2	铁观音茶文化 第 1、2 学期	依托国家级非遗-安溪铁观音技艺传习所运行，通过课程学习，培养学生充分了解安溪铁观音茶文化，掌握铁观音种类识别、冲泡的基本技巧。	20
3	创新创业 第 5 学期	培养学生具备符合各自专业特点的创新能力和提高创业意识和技能，引导学生依托校内产教融合平台，主动参与学校创新创业团队活动，为就业（创业）和升学养成基本的创新创业技能。	40

（二）专业（技能）课程

包括专业核心课（7门）、必修课（5门）和选修课（2门）

1. 专业核心课（7门）

序	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	旅游概论 (学考科目) 第1、2、3、4学期	通过本课程的学习,学生必须重点掌握旅游、旅游者、旅游资源、旅游业、旅游产品、旅游市场等基本概念;掌握一些重要的旅游组织;旅游对于社会、文化、经济和环境的影响以及旅游可持续发展的基本内容。学会运用旅游学的基本理论来分析问题、解决问题。	280
2	旅游心理学 第1学期	通过本课程的学习,学生系统掌握旅游活动中人的心理和行为规律,有助于提高旅游业的经营管理和服务质量水平。主要内容包括旅游消费行为、旅游服务行为和旅游消费心理倾向。	60
3	旅游地理学 第1、2学期	要求学生掌握旅游地理的基础理论和基本知识,并能运用于指导旅游市场的开拓、旅游资源的保护、当地旅游业的发展,促进旅游业可持续发展。	160
4	旅游职业礼仪与交往 第2学期	通过本课程的学习,学生主要掌握旅游交往礼仪、交往沟通技巧、个人礼仪、待人接物礼节、国际礼仪,岗位礼仪和中外礼俗。	80
5	旅行社运营实务 第3学期	通过学习使学生对旅行社内部经营有一定的了解,认识旅行社计调、销售、人力资源部等这些部门的基本职责,对旅行社产品的销售、制作、定价有一定的了解。	80

6	导游服务技能实训（学考科目） 第 5 学期	通过学习，要求学生掌握： 1. 导游景点讲解（6min）：掌握福建省内 5 个代表性景区（福州三坊七巷、厦门鼓浪屿、南平武夷山、福建土楼（永定、南靖）、泉州清源山）导游词并进行模拟讲解。 2. 即兴讲解（2min）：完成 5 个福建非物质文化遗产：寿山石雕、武夷岩茶（大红袍）制作技艺、惠安女服饰、聚春园佛跳墙制作技艺、木偶戏）导游词写作及记忆，并进行模拟讲解。	80
7	客房服务技能实训（学考科目） 第 5 学期	通过学习，要求学生掌握： 客房服务技能测试：包括仪容仪表、客房中式铺床和夜床服务 3 个部分。	80

2. 专业基础课（5 门）

序	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	导游业务 第 3、4 学期	通过本课程的学习，学生必须具备导游服务人员应具备的岗位职业能力，能够掌握导游服务工作的程序和技能要求，并能够在实践中灵活运用。	120
2	政策与法规 第 3、4 学期	通过本课程的学习，学生系统掌握我国的法治建设、旅游方针政策和相关法律法规、宪法、民法、合同法、侵权法、消费者法等法律法规，让学生学法知法懂法守法用法，并能够在实践中灵活运用。	160
3	全国导游基础知识 第 3、4 学期	通过本课程的学习，学生系统掌握我国的历史文化、诗词文化、民族风情、宗教文化、古建筑文化、古典园林文化、美食文化以及我国的风物特产等，提高学生的旅游知识储备，培养学生的旅游素养。	160

4	地方导游基础知识 第5学期	通过本课程的学习，学生系统掌握我国各省的地理环境、气候特征、区划人口、历史沿革、交通状况、自然资源、文化艺术、旅游资源、民族民俗和特产美食、特色产业等，提高学生的旅游知识储备，培养学生的旅游素养。	80
5	安溪研学旅行服务基础 第2学期	通过本课程的学习，学生必须能够了解和挖掘安溪特色地域文化旅游资源，掌握研学旅行知识素养基础，掌握研学旅行相关的基础实施与服务技能，并结合实际案例分析与实训演练，提高整体职业技能与职业素养。	60

3. 专业选修课（2 门）

序	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	导游口语技巧 第5学期	通过本课程的学习，学生必须掌握导游口语的运用技巧、用词技巧、语音技巧、修辞技巧、幽默语的运用以及进行基本功训练。	80
2	旅游电子商务 第5学期	通过本课程的学习，学生必须掌握包括旅游电子商务、旅游电商网站规划与优化分析、旅游文案与视觉设计、旅游新媒体营销、旅游网店运营五个模块内容。	80

（三）职业技能走班课

以丰富学生课余生活，提升学生专业综合素养为目的，学生根据自身情况利用课余时间选择 1 个类型课程，每周 2 课时。

序	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	社团活动	依托学校开设的各类社团活动，以及学生创新创业孵化基地运行，学生结合各自兴趣和技能选择参加。	2
2	竞赛实训	结合每学年我校参与学生技能竞赛、创新创业竞赛、文化艺术展演、运动会等各类赛项，要求参赛学生利用课余时间加入走班课堂集中强化集训。	
3	校企实践	依托学校完善的产教融合平台（灿鹏汽修实训基地、校企一体服装研发中心、攀宇科技、人工智能基地、劳模创新基地等），各专业学生选择参加。	
4	学科培优	每学期开设为适应学业水平考试的学科培优，包括专业基础、公共基础等。	

（四）认识实习和岗位实习

1. 实习组织：实训处统筹，各专业群教学部结合专业特点组织；
2. 实习考核：参与学生要求提交实习成果报告；
3. 实习管理：实训处指导，各专业群教学部派处指导教师进行定期巡查，企业指定全程辅导教师的双重管理职责。

序	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	认识实习	在第 1/2 学期，由实训处统筹，各专业群教学部结合各专业特点自行安排，一般由参观、集中讲座组成。	

2	岗位实习	在第6学期进行，适应专业学生就业或升学需求，联系优质合作企业提供学生为期1-3个月岗位实习。	10
---	------	--	----

七、学时安排

（一）学时安排说明

根据教育部相关学科课程标准要求，结合专业特点、企业需求和高职院校衔接要求设置。在实际教学计划中，充分考虑学生的认知特点、成长规律和师资结构，注重各类课程学时的科学合理分配并灵活调整。

1. 公共课程（必修和选修）占比 34.21%；
2. 综合选修课占比 9.47%
3. 专业课程（核心、必修和选修）占比 40.53%；
4. 课外活动（走班课程）占比 5.26%
5. 岗位实习占比 10.53%；
6. 五年专届时实际增加专业选修课程比例，减少公共课比例。

（二）学时安排

1. 每学期教学 40 周，每周 34 课时（课内 32 课时、课外 2 课时）；
2. 三年总学时数为 3800 学时，每学时 40 分钟；

（三）学分说明

20 学时计为 1 个学分，总学分 190 学分。

（四）教学环节时间分配表（参与周数）

学期	理论教学和课程实训	综合实训	入学教育、毕业教育及国防教育	创新创业或社会实践	劳动教育大值周	机动	合计
1	16	1	1		1	1	20

2	16	2		1		1	20
3	14	3	1		1	1	20
4	16	2		1		1	20
5	12	5	1		1	1	20
6		20					20
合计	74	33	3	2	3	5	120

八、教学进程总体安排

类别	课程类型	序号	课程名称	考核方式	学时	学分	学年学期安排课程时数						占比
							1	2	3	4	5	6	
							34	34	34	34	34	0	
公共与素养	公共基础	1	思想政治	笔试	40	2	2						34.21%
		2	心理健康与职业生涯	笔试	40	2		2					
		3	哲学与人生	笔试	40	2			2				
		4	职业道德与法治	笔试	40	2				2			
		5	习近平新时代中国特色社会主义思想	笔试	20	1					1		
		6	语文	笔试	320	16	4	4	4	4			
		7	数学	笔试	240	12	3	3	3	3			
		8	英语	笔试	240	12	3	3	3	3			
		9	信息技术	实操	80	4	2	2					
		10	体育与健康	实操	200	10	2	2	2	2	2		
		11	历史	笔试	40	2	1	1					
	小计				1300	65	17	17	14	14	3	0	
	综合选修	12	艺术欣赏	实操	80	4			2	2			9.47%
		13	竹藤编织技艺	实操	40	2	2						
		14	铁观音茶文化	实操	40	2		2					
		15	书法	实操	80	4	2	2					
		16	创新创业	笔试	120	6			2	2	2		
	小计				360	18	4	4	4	4	2	0	
专业技能	专业核心	1	旅游概论	笔试	280	14	4	4	2	4			40.53%
		2	旅游心理	笔试	60	3	3						
		3	旅游地理	笔试	160	8	4	4					
		4	旅游职业礼仪与交往	实操	80	4		4					
		5	旅行社运营实务	笔试	80	4			4				
		6	导游服务技能实训	实操	80	4					4		
		7	客房服务技能实训	实操	80	4					4		
	专业基础	8	导游业务	实操	120	6			2	4			
		9	政策与法规	笔试	160	8			4	4			
		10	全国导游基础知识	笔试	160	8			4	4			
		11	地方导游基础知识	笔试	80	4					4		
		12	安溪研学旅行服务基础	实操	60	3					3		
	专业选修	13	导游口语技巧	实操	80	4					4		
		14	旅游电子商务	实操	80	4					4		
	小计				1540	77	11	11	14	14	27	0	
课外活动	走班课堂	1	社团活动	实操	40	2	学生每周选择2课时课外活动内容						5.26%
		2	竞赛实训	实操									
		3	校企实践	实操									
		4	学科培优	笔试									
	小计				200	10	2	2	2	2	2		
实习		认识实习			0	0	◎						10.53%
		岗位（顶岗）实习			400	20						20	
课时总数		合计			3800	190							100%

九、实施保障

（一）师资队伍

本专业共有专任教师 4 人；另有企业兼职教师数人。

1. 本校专任教师

教师姓名	性别	年龄	学历	所学专业	职称	技能情况	工龄	担任课程
高倩	女	26	本科	旅游管理	助讲	导游证、 乡村讲解员	2	旅游概论、导游实务等
谢安妮	女	24	本科	旅游管理		乡村讲解员	1	旅游地理、客房实训等
陈文煊	女	24	本科	旅游管理		乡村讲解员	1	旅游礼仪、导游实训等
卓秋兰	女	23	本科	旅游管理				旅游心理、全国导游基础知识等

2. 企业兼职教师

教师姓名	性别	年龄	学历	所学专业	职称	技能情况	工龄	担任课程
陈友凯	男	35	本科	汉语言文学	助讲		1	导游基础知识、导游讲解

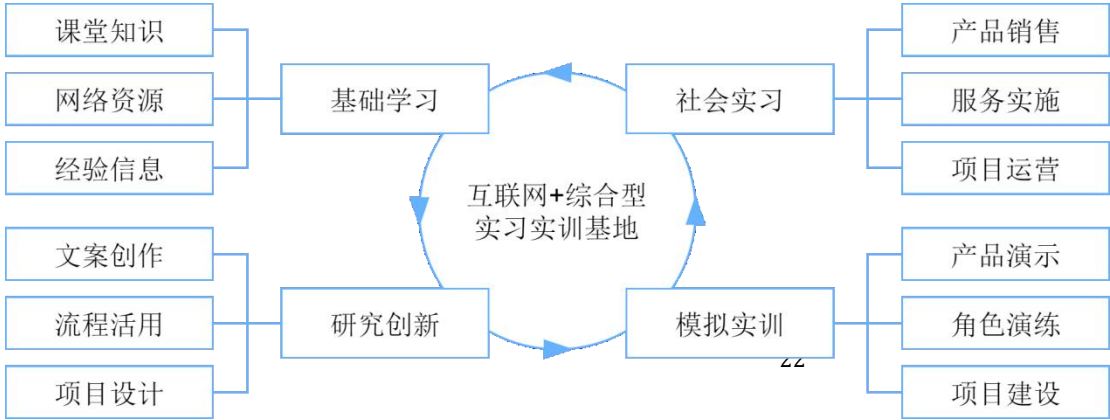
目前由联办专业服务方（安溪文旅集团承担），根据教育部颁布的有关规定，进行教师队伍建设，合理配置教师资源，安排企业进行双师型师资培训。安溪文旅、知游教育与学校联合培训旅游方向专任教师，通过共同研发教材、共同教学交流、共同实训教学以及为教师提供旅游实习岗位的形式，为院校培养双师型教师。

依托安溪文旅的企业师傅、知游教育的知游学院的师资，三方合作开展师资队伍建设。在专业建设初始，学校负责旅游服务与管理专业的通识基础课程教学任务，知游教育的知游学院师资负责专业的通识课程教学任务。专业核心课程的教学任务，由安溪文旅和知游教育采用“学徒制”的形式开展。在教学的过程中，安排新专业老师随堂教学，逐步建立起成熟的师资团队。知游学院师资配合学校全程教学工作，为学生提供教学、实训、实战、竞赛、顶岗实习、择业就业创业的全方位指导。派出具有多年从业经验的旅游人士、智慧旅游工程师、研学导师开展教学、座谈、培训等教学工作，为学校引入师傅、引入前沿岗位知识、引入核心岗位技能，培养适应市场需求的技术技能型人才。

3. 教师成长建议

- （1）组建“教学竞赛协作团队”，参与每年教师教学能力竞赛，提升教学能力水平；
- （2）指导学生参加职业院校学生技能大赛“全国导游大赛”，提升专业技能水平；
- （3）依托校企合作景区运行，参与景区旅游接待、导游讲解、研学课程设计及服务，提升职业技能水平。

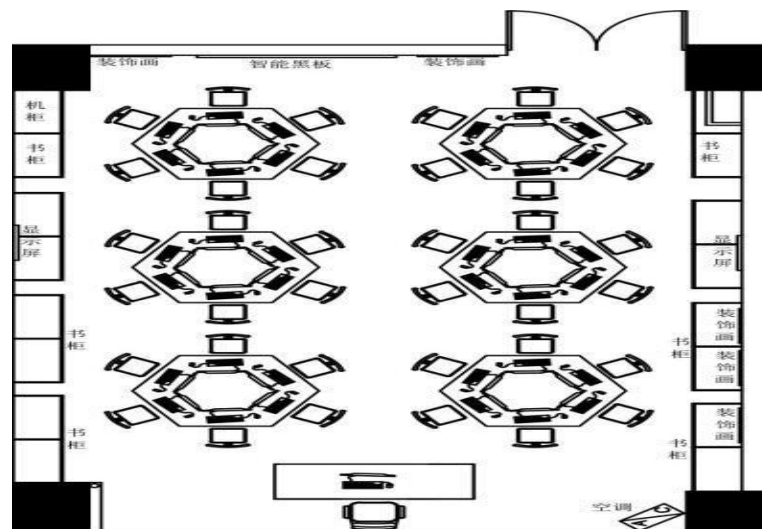
（二）教学设施



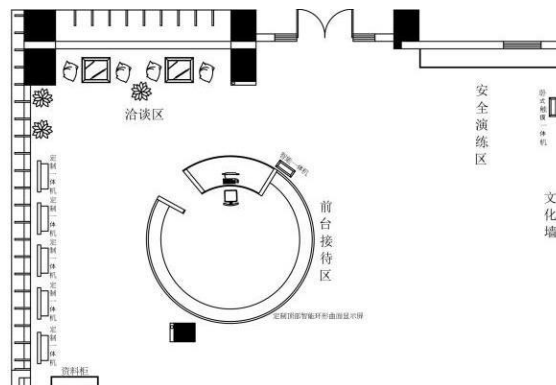
实训基地

实习实训基地的使用面积至少需要 300 平米，分为教学与研究、展示与实训两块区域。其中教学与研究区域占至少 100 平米面积，容纳至少 50 名学生课堂学习、研究、考试。

基地以“智慧型游客服务中心”形式打造，校内实习方式为模拟公司经营方式，拥有公司组织架构、管理机制、业务流程、人事机制等。如果游客的消费项目（或研学课程）属于校外单位，则实习实训基地为“旅行社旗舰店”；如果校内设置消费项目（或研学课程），则为“景区（或实践教育基地）游客服务中心”。教学与研究区域采用智慧型多功能教室的空间设计方案，满足 48 人的多媒体实训要求。用途包括：讲课、会议、考试、分组研究及“游客服务中心”办公区域。区域配置多媒体设备、电脑、六人办公桌椅+企业沙盘等。其中，企业沙盘用途包括（但不限于）：研学旅行产品推演式研发、研学旅行执行细节演练、企业运营模拟演练、心理学沙盘游戏、研学沙盘课程产品、研学营地（基地）规划等。



展示与实训区域采用智慧型游客服务中心的空间设计方案。



展示与实训区域空间设计示意图。

①前台接待区采用机场咨询处模式，提现高端、大气的现代旅行风格。接待区配置圆形前台桌、6 个工作位（配台式机）、20-30 个吧台椅，提供咨询服务为主，也适合小众临时会议、节假日聚会活动等，也可扩展提供咖啡、饮品、茶水、茶点等。

②安全演练区设置有安全橱柜，放置旅行课程中安全演练所需教具，包括：心肺复苏模具、单价、三角布、绷带、常备外敷型药品（不允许导游给游客使用内服药）、灭火器（干粉灭火器、家用小型灭火器、车用灭火器、灭火弹等）、灭火栓（或直接采用大厅中已布置的灭火栓）、逃生设备、攀岩安全道具等。并放置一台触屏一体机，轮播或客户自定义播放安全相关教学视频。

③文化墙区配置文化，主要内容含实习实训基地文化、校园专业文化、历次校园实训服务活动（如研学）、精美方案、职工（实习生）照片、留言板等。



④ 洽谈区配置数套休闲沙发、创意布景、触屏式一体机及其他配套，用作 4 人以下小组的洽谈，具有 VIP 体验享受，也颇具文创风格。

（三）教学资源

1. 信息化数字资源：

数字资源课程	资源地址	资源类型数量				
		案例文档	视频	教学 PPT	参考图片	试题
安溪研学旅行服务基础	学校教学资源平台	10	12	15	257	100+

2. 教材选用：

专业	学期	课程	课时	版本	教材名称	出版社	ISBN	作者	估价
旅游服务与管理	第一学期	旅游概论	4	2020	旅游概论（第二版）	高等教育出版社	ISBN9787040531305	邵世刚、何山	26.8
		旅游心理	3	2021	旅游心理学（第五版）	高等教育出版社	ISBN9787040568936	张志毅、李灿佳	29.8
		旅游地理	4	2022	旅游地理（第二版）	高等教育出版社	ISBN9787040580310	董朝霞	45.8
	第二学期	旅游职业礼仪与交往	4	2021	旅游职业礼仪与交往	高等教育出版社	ISBN9787040568592	刘杨等	24.8
	第三学期	导游业务	4	2024	导游业务（第9版）	旅游教育出版社	ISBN9787563747290	全国导游人员资格考试教材编写组	34.00
		政策与法规	4	2024	政策与法规（第9版）	旅游教育出版社	ISBN9787563747276	全国导游人员资格考试教材编写组	46.00
		全国导游基础知识	4	2024	全国导游基础知识（第9版）	旅游教育出版社	ISBN9787563747283	全国导游人员资格考试教材编写组	46.00
		旅行社运营实务	4	2022	旅行社运营实务（第二版）	高等教育出版社	ISBN9787040549027	陈波	28.8



专业	学期	课程	课时	版本	教材名称	出版社	ISBN	作者	估价
	第五学期	导游口语技巧	4	2006	导游口语技巧	旅游教育出版社	ISBN9787563713936	张舒哲等	16.00
		旅游电子商务	4	2022	旅游电子商务	高等教育出版社	ISBN9787040585964	郭盛辉等	49.5
		地方导游基础知识	4	2024	地方导游基础知识（第8版）	旅游教育出版社	ISBN9787563747269	全国导游人员资格考试教材编写组	30.00
		导游服务技能实训	4	2023	导游讲解（第4版）	旅游教育出版社	ISBN9787563746149	董朝霞	39.80
		客房服务技能实训	4	2021	酒店服务实训教程（第4版）	旅游教育出版社	ISBN9787563743261	韩鹏	45.00



（四）教学方法



依托校企合作运行，教学中以企业任务为纲，以岗位职业能力标准为主线，以培养学生掌握实用性技能、养成良好的职业素养为目的，将企业的人才需求与教学计划相结合。

教学方法如下：

1. 项目教学法：教学中将企业典型工作任务/技能竞赛任务中的工作任务、工作要求、作品标准导入教学，学生在教师和企业技师的指导下在规定时间内完成相应任务。企业/竞赛的评判标准即是该学习任务的评分标准。

2. 案例教学法：教学中，将企业已完成的作品作为案例导入教学，要求学生通过参考实践的方式完成学习过程，以企业作品为标准对学生的过程进行评价。

（五）教学评价

本专业依托学校信息化教学平台和现有校企一体化合作基础，实施“三一多元”评价模式（三：学校评价、企业评价、用人单位评价；一：一个“云班课”移动端教学平台）。

1. 学校评价

学校建立学生个人档案，从如下四个方面记录学生在校学习情况：

序	评价要素和分值	内容	评价方式
1	思想品德 (25 分)	考察学生在践行社会主义核心价值观、弘扬中华优秀传统文化等方面的情况，包括爱国、理想信念、诚实守信、仁爱友善、责任义务、遵纪守法的表现以及遵守日常行为规范，参加党团、青年志愿、社会公益活动等情况等。	基础分 12 分 考评分 10 分 加分项 3 分
2	身心健康 (20 分)	主要考察学生的健康生活方式、体育锻炼习惯、身体机能、运动技能和心理素质，对艺术的审美感受、理解、鉴赏和表现能力等。	基础分 6 分 考评分 10 分 加分项 4 分
3	学业成绩 (40 分)	主要考察学生各门课程基础知识和专业技能的掌握程度，以及运用专业知识与技能解决问题的能力等。	学业成绩评价积分
4	能力素质 (15 分)	主要考察学生在技能竞赛、科技发明、创新创业、第二课堂实践等活动中专业技能、能力素质方面的表现情况等。	基础分 10 分 考评分 5 分

2. 企业评价

本专业依托校企合作，在日常师生共研项目和项目教学过程中，根据企业的产品评价准则，评价学生的技能掌握情况。跟踪毕业生工作情况，收集用人单位对我校毕业生职业道德、职业素养和专业技能等方面评价资料，运用用人单位的评价结果促进专业教育教学改革。

3. “云班课”教学评价

依托学校全面实施的移动端“云班课”教学，通过学生考勤、课前预习、课堂活跃度、作业完成度、线上师生互评等数据情况，平台将自动生成学生的评价。该分值可用于学生评优评先、就业推荐。



（六）质量管理

根据教务处制订的教学工作制度，在教学部指导下开展监督和管理，促进教师教学能力的提升，保证教学质量。

1. 确保人才培养适应就业和升学需求；
2. 对课堂教学、实践教学、实习教学、毕业设计等教学环节提出要求；
3. 要做好教室、机房、实训教室等教学资源、教学设施的合理配置；
4. 充分发挥教研组在教学运行过程的管理职能，做好教研组织，组织集体备课、业务学习和教学研究活动；
5. 定期检查教师的教学进程和测评教学状况，及时研究解决教学过程中出现的问题，保证课堂教学的质量；
6. 每门专业课程均有课程标准，要根据企业岗位能力要求和高职衔接要求，每学期进行修订与调整教学内容；
7. 提倡教师采用多媒体等现代教学技术手段，扩大课堂教学的信息量，提高课堂效率。

（七）课程思政实施

1. 课程思政实施说明

（1）3 分钟课中课：根据服装专业课程特点，从“大思政教学资源库”（在建）节选资源，上传到【云班课】学习平台中，课中组织学习，建议 3 分钟以内。每 4 课时/1 个任务教学融入 1 次；

（2）专业思政讲座：邀请行业技师、优秀毕业生组织开设 1 堂；

（3）线上学习：利用【云班课】教学平台组织线上学习，鼓励专业学生登录【学习强国】，观看学习技能课堂-设计版块和大国工匠版块；

（4）专业思政知识大赛：每年组织师生技能节——思政知识竞赛；

（5）本专业课程思政指导教师：张堃鹂（思政教研组骨干教师）

2. 本专业思政内容

序	项目	内容
1	3 分钟课中课实施内容 (安溪华侨职校大思政教学资源库)	(1) 十八大以来习近平总书记重要论述; (2) 习近平总书记关于教育根本任务的阐述; (3) 习近平总书记谈如何培养学生; (4) 习近平总书记金句; (5) 社会主义核心价值观; (6) 辩证唯物主义和历史唯物主义基本原理;
2	本专业思政讲座内容	(1) 泉州地区旅游企业/专家/行业从业者专题讲座; (2) 福建省十佳导游员成长经历专题讲座; (3) 旅游专业优秀毕业生返校专题讲座;
3	专业思政知识大赛考核内容	(1) 有关旅游行业政策相关知识; (2) 旅游行业世界/全国技能竞赛相关知识。

3. 考核评价说明

(1) 每年 6 月份组织师生技能节——课程思政知识竞赛（包含思政基

本理论、专业课程思政知识）；

(2) 结合日常表现，课程思政在学期测评所占分值不少于 10%；

十、 毕业要求

(一) 操行：无任何行政处分，操行合格。

(二) 学分：本专业按学分制安排课程，学生按专业人才培养方案要求修

完规定的课程，考核合格，达到毕业最低的总学分 182 学分要求。

(三) 学业水平测试：根据福建省教育厅规定的本专业学业水平测试要求，通过考核，成绩合格。



(四) 职业资格证书

根据岗位要求，本专业学生自行选择获得职业相关的技能证书之一：

序	资格证书名称	等级	取证时间	颁发机构
1	导游资格证	初级	毕业后	中华人民共和国文化和旅游部

