



安溪华侨职业中专学校

ANXI HUAQIAO SECONDARY VOCATIONAL SCHOOL

家居藤铁工艺产业专业群

服装设计与工艺

专业人才培养方案

编制人	张金玲
审核人	张伟杰
审核时间	2024 年 7 月 1 日
适用专业	680402 服装设计与工艺



目 录

一、专业名称（专业代码）	3
二、入学要求	3
三、修业年限	3
四、职业面向	3
（一）就业面向	3
（二）升学对接专业	4
五、培养目标与培养规格	4
（一）培养目标	4
（二）培养规格	5
六、课程设置	7
（一）公共基础课	7
（二）专业（技能）课程	12
（三）职业技能走班课	16
（四）认识实习和岗位实习	16
七、学时安排	17
（一）学时安排说明	17
（二）学时安排	17
（三）学分说明	17
（四）教学环节时间分配表	17
八、教学进程总体安排	18
九、实施保障	19
（一）师资队伍	19
（二）教学设施	21
（三）教学资源	24
（四）教学方法	26
（五）教学评价	26
（六）质量管理	28
（七）课程思政实施	28
十、毕业要求	30
十一、附录：	30



一、专业名称（专业代码）：

服装设计与工艺 680402

二、入学要求：

初中毕业生或具有同等学力者

三、修业年限：3 年

四、职业面向

（一）就业面向



（图：服装设计与工艺专业三大培养方向及适应岗位）

序	内 容	说 明
1	行业大类（代码）	68 轻工纺织大类
2	专业分类（代码）	6804 纺织服装类
3	职业类别（代码）	专业技术人员 2-10-07-05 服装设计人员
4	主要岗位类别（或技术领域）	服装设计助理、CAD 制版助理、样衣技术员、高级导购、陈列搭配师、家居布艺设计助理、
5	职业资格证书	服装制版专项能力
6	1+X 技能等级证书举例	数字创意建模



1. 服务区域产业职业面向

服务安溪第二大支柱产业 - 家居工艺产业发展，主动适应“家居藤铁工艺产业”专业群人才需求，培养家居布艺纺织品设计制作、数字化人物形象建模等方面技术技能型人才。

2. 创新创业职业面向

依托学校创新创业孵化基地运行，服装专业可与家居工艺、电子商务专业协作组建团队，开展家居纺织创新产品的设计制作的双创活动及人才培养；与网络技术、网站建设专业协作，开展适应“互联网+个性订制”大环境下，服饰品创新销售新渠道的双创工作和人才培养。

（二）升学对接专业

1. 本科：服装设计与工程、服装与服饰设计

2. 专科：服装与服饰设计、服装与服饰设计（时装版型设计方向）、服装与服饰设计（时装设计方向）、时尚表演与传播、民族服装与饰品、服装设计与工艺、针织技术与针织服装、纺织品检验与贸易、人物形象设计、艺术设计

五、培养目标与培养规格

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，牢固树立新时期发展理念，全面贯彻党的教育方针，坚定社会主义办学方向。坚持以立德树人为根本，以服务发展为宗旨，以“产教融合，校企合作”为核心，立足区域产业经济发展，实施“就业与升学”并重的人才培养办学模式，构建德智体美劳全面发展的人才培养体系。

（一）培养目标

本专业培养思想坚定、德技并修、全面发展的高素质人才，能适应新时期服装行业和高等院校服装专业人才需求，要求具有较好的职业素养、专业素养和基础文化素养，具备适应本专业创新技能和创业能力，要求掌握服装设计、服装制版、服装制作等知识和技术技能，具备就业和升学的基本专业知识储备。



(二) 培养规格

本专业采用“2.5+0.5”的培养模式，通过两年半在校完成专业学习和认识实习掌握专业基础知识，通过半年的企业岗位实习掌握专业基础技能，要求学生具备本专业行业岗位和中高职衔接所需的相关知识。

1. 素质结构

内 容	要 求
政治素养	热爱祖国，拥护中国共产党领导。
身心素养	具有健康的身体、健康的心理与美的心灵。
职业素养	(1) 有良好的职业道德和积极工作态度，爱岗敬业； (2) 具有良好的交流能力、团队精神和服务意识； (3) 具有良好的安全、质量、效益意识；
人文素养	(1) 具备继续学习能力，分析和解决问题能力； (2) 具备创新意识和创业能力，有一定的艺术欣赏修养； (3) 具备安溪非遗传统文化知识和技能；
劳动素养	牢固树立劳动光荣、劳动崇高、劳动伟大的观念，具备良好的劳动能力和习惯。

2. 知识结构

内 容	要 求
文化知识	具有一定的文字表达和沟通能力，掌握中职阶段基础数学和基础英语公共知识，学考公共基础 D 等以上；
德育知识	树立正确的人生观和价值观；具有较好的道德修养和身心素质；具有一定的社会交往和人际合作能力。
工具知识	具有一定的计算机基础操作能力，学考计算机基础 D 等以上熟练运用各类办公类软件和服装课程所需各类专业操作软件。
专业基础	(1) 熟悉服装行业现代化设备、数字化工具的使用和基本维护； (2) 掌握服装设计、制版、工艺的基本理论和操作原理； (3) 掌握色彩、平面构成基本知识，具备基础艺术审美； (4) 掌握服装材料、服装营销、家居布艺等相关专业知识。



3. 能力结构

内 容	要 求
基本职业能力	(1) 热爱服装行业和文化产业，拥有积极向上的工作学习态度； (2) 具有通过各种信息化手段查阅各种资料的能力，并能加以整理、分析、拓展和运用； (3) 有一定的团队协作、沟通能力、语言表达能力；
专业核心能力	(1) 服装设计：了解服装流行趋势，掌握服装基本设计原理，能通过手绘或电脑（CorelDraw、Photoshop），独立完成符合主题和市场要求的服装款式图、服装动态效果图绘制； (2) 服装技术：拥有一定的服装制版能力，能独立完成款式分析，通过手工打版或 CAD 完成制版工序；熟悉工艺指导书，拥有一定的服装工艺制作水平，能按要求独立完成成衣制作； (3) 服装市场营销：了解新媒体服装营销、服装陈列、服装心理学、服装搭配的基本知识和原理，能够了解客户需求并对客户进行形象分析，帮助客户完成准确的服装搭配，完成产品销售。
专业拓展能力	(1) 美术基本知识：掌握素描、色彩、三大构成基本技能； (2) 平面设计能力：能通过手绘或电脑（CorelDraw、Photoshop、AI），独立完成符合主题要求的平面设计； (3) 数字设计能力：对数字建模工具（犀牛、3DMAX）有一定了解。并能进行简单操作完成相关设计； (4) 服装材料学：掌握服装材料学基础知识； (5) 传统（非遗）文化技能：掌握安溪竹藤编技艺、蓝印花布技艺基础知识，并能进行简单操作完成相关设计； (6) 布艺设计：对布艺艺术有一定了解，并能与茶文化、竹藤编文化相结合进行设计，具备一定布艺创新、创意能力。



4. 思政要求

(1) 了解伟大祖国灿烂的历史文化和发展历程，培养学生热爱祖国，热爱社会主义制度，拥护中国共产党的领导，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国主义情怀和坚定正确的政治方向，做到“两个维护”；

(2) 了解国家本行业最新发展趋势，了解我国本行业在国际上的领先地位，认同改革开放以来取得的伟大成就，坚定“四个自信”；

(3) 了解本行业的先进人物事迹，让学生树立和追求崇高理想，逐步形成正确的世界观、人生观、价值观。

(4) 崇尚宪法，遵纪守法，诚实守信，遵守道德准则和行为规范，引导学生扣好人生第一粒扣子，立鸿鹄志，做奋斗者，做有理想、有道德、有文化、有纪律的“四有新人”。

六、课程设置

主要包括公共基础课程和专业课程。

(一) 公共基础课

包括公共必修课 8 门和公共选修课 3 门

1. 公共必修课

序	课程名称	主要教学内容和要求	学时
---	------	-----------	----



1	思想政治 第 1、2、3、4 学期	根据《中等职业学校思想政治课程标准》(2020版)开设,含《中国特色社会主义》、《心理健康与职业生涯》、《哲学与人生》、《职业道德与法治》四门课程,培育学生的思想政治学科核心素养,主要为: (1) 培养具有政治认同素养的学生; (2) 培养具有职业精神素养的学生; (3) 培养具有法治意识素养的学生; (4) 培养具有健全人格素养的学生; (5) 培养具有公共参与素养的学生。	180
2	语文 第 1、2、3、4 学期	根据《中等职业学校语文课程标准》(2020 版)开设,培养学生通过阅读与欣赏、表达与交流及语文综合实践等活动的学习,在语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与 鉴赏、文化传承与参与几个方面都获得持续发展,自觉弘扬社会主义核心价值观,坚定文化自信,树立正确的人生理想,涵养职业精神,为适应个人终身发展和社会发展需要提供支撑,同时,还应注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。主要为: (1) 语言认知与积累、表达与交流; (2) 发展思维能力,提升思维品质; (3) 审美发现与体验、鉴赏与评价; (4) 传承中华优秀传统文化,关注、参与当代文化。	280
3	数学 第 1、2、3、4 学期	根据《中等职业学校数学课程标准》(2020 版)开设,培养学生获得所必需的数学基础知识、基本技能、基本思想和基本活动经验,具备运用数学知识和思想方法分析和解决问题的能力,主要为: (1) 培养和提升学生的数学运算、直观想象、逻辑推理和数学抽象、建模等核心素养; (2) 基本学会用数学的思维思考问题、解决问题,逐步形成在生活和工作中应用数学的能力;	280



		(3) 提升学生的数学运算、直观想象、逻辑推理、数学抽象、数据分析和数学建模等数学学科核心素养。	
4	英语 第 1、2、3、4 学期	根据《中等职业学校英语课程标准》(2020 版) 开设, 培养学生进一步激发学生英语学习的兴趣, 掌握基础知识和基本技能, 发展英语学科核心素养, 为学生的职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础, 主要为: (1) 掌握音标、重音、语调、节奏、连续等内容; (2) 能通过语音的变化来表达意义和观点, 传达意图、情感、态度, 积累词块, 扩大词汇量; (3) 掌握语法结构、语义和功能, 并通过练习和活动加以巩固, 学会在语境中恰当运用语法知识;	280
5	信息技术 第 1、2 学期	根据《中等职业学校信息技术课程标准》(2020 版) 开设, 注重培养符合时代要求的信息素养和适应职业发展需要的信息能力。主要为: (1) 信息社会相关文化、道德和法律常识, 信息系统的工作机制, 常见信息设备及主流操作系统使用技能; (2) 理解网络技术的发展, 熟悉网络行为规范; (3) 能合法使用网络信息资源, 会综合运用网络数字资源和工具辅助学习; (4) 了解程序设计的基本理念, 初步掌握程序设计的方法, 培养学生运用程序设计解决问题的能力; (5) 了解信息安全常识, 能够根据实际情况采用正确的信息安全防护措施; (6) 正确认知人工智能对个人和社会的影响, 为适应智慧社会做好准备。	160



6	体育与健康 第 1、2、3、4、 5 学期	根据《中等职业学校体育与健康课程标准》（2020 版）开设，并与专业实际和行业发展密切结合，主要为： （1）组织体能训练； （2）进行健康教育，包括健康基本知识、食品安全和合理营养、常见传染性和慢性非传染性疾病的预防； （3）安全运动和应急避险，常见运动损伤的预防与处理，常见职业性疾病的预防与康复，环境、健康与体育锻炼的关系，了解性与生殖健康知识，提高心理健康水平和社会适应能力，反兴奋剂教育等方面的内容。	200
7	历史 第 5 学期	根据《中等职业学校历史课程标准》（2020 版）开设，本课程的任务是在义务教育历史课程的基础上，以唯物史观为指导，促进中等职业学校学生进一步了解人类社会形态从低级到高级发展的基本脉络、基本规律和优秀文化成果。主要为： （1）从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感； （2）进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，培育和践行社会主义核心价值观； （3）树立正确的历史观、民族观、国家观和文化观； （4）塑造健全的人格，养成职业精神，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。	20



8	艺术欣赏 第 3、4 学期	根据《中等职业学校艺术课程标准》（2020 版）开设，结合实际分为公共美术和公共音乐两门课程，并与专业实际和行业发展密切结合，主要为： （1）带领聆听中外经典音乐作品，认识音乐基本功能与作用。了解声乐基础知识，掌握歌唱基本方法，理解作品艺术内涵与表现要求；掌握戏剧基本知识，理解社会、历史和文化背景与戏剧作品的关系，积累表演经验； （2）带领欣赏中外优秀美术作品，认识美术基本功能和作用，引导学生对美术产生兴趣，并能将美术与生活相结合，培养发现美、运用美的能力。	40
---	------------------	--	----

2. 公共选修课

序	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	竹藤编技艺 第 1、2 学期	依托国家级非遗-安溪竹藤编技艺传习所和家居藤铁工艺劳模创新基地（校内）运行，通过课程学习，培养学生充分了解安溪竹藤编技艺的文化，掌握竹藤编的基础编织技能。	20
2	铁观音茶文化 第 1、2 学期	依托国家级非遗-安溪铁观音技艺传习所运行，通过课程学习，培养学生充分了解安溪铁观音茶文化，掌握铁观音种类识别、冲泡的基本技巧。	20
3	创新创业 第 5 学期	培养学生具备符合各自专业特点的创新能力和创业意识和技能，引导学生依托校内产教融合平台，主动参与学校创新创业团队活动，为就业（创业）和升学养成基本的创新创业技能。	40



(二) 专业（技能）课程

1. 专业核心课（7 门）

序	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	服装设计基础 1、2 学期	通过理论与实践学习，要求学生掌握： （1）了解服装基础知识，包括：服装的形式与功能、发展趋势、服装流行、商业设计要求、服装分类等； （2）掌握服装基础造型和设计表达能力； （3）掌握基本设计原理，包括：服装形式美法则、色彩搭配能力、服装面料应用能力、服装风格表现等； （4）能够按照主题要求，通过手绘的方式完成符合风格、色彩要求的基本设计表达。	80
2	服装结构制图 （学考科目） 第 1、2、3、4 学期	通过理论与实践学习，要求学生掌握： （1）认识人体体型与服装结构的关系，掌握成衣的测量方法，掌握不同款式服装尺寸加放量和放缝； （2）了解服装制图的基本知识和结构变化原理； （3）掌握结构制图的基本方法； （4）具备进行服装结构制图实操的能力，运用到单裙、裤装、衬衫、上衣、连衣裙等服装中。	240
3	服装制作工艺 第 1、2、3、4 学期	通过理论与实践学习，要求学生掌握： （1）掌握各种基本缝制设备的使用和维护； （2）基本认识各种面料、辅料及其它缝制材质； （3）掌握各种裁剪、熨烫的方法和技巧； （4）掌握服装结构和各种零部件缝制的分析方法； （5）掌握运用各种缝制方法，独立完成服装成衣的裁剪和制作工艺，主要运用在连衣裙、衬衫、上衣。	320



4	服装手绘 第 1、2、3 学期	通过理论与实践学习，要求学生掌握： (1) 第 1/2 学期：掌握标准的服装款式图手绘方法； (2) 第 3/4 学期：掌握服装动态效果图手绘方法，准确表现色彩和服装质感，要求绘画具有艺术效果。	120
5	CAD 制版 (学考科目) 第 3、4、5 学期	通过理论与实践学习，要求学生掌握： (1) 了解服装 CAD 在服装设计和生产中的使用情况； (2) 掌握服装结构、放码和排料在 CAD 中的使用方法； (3) 在规定时间内完成单裙、连衣裙、衬衫 CAD 制版；	120
6	数字设计拓展 (学考科目) 第 3、4 学期	通过理论与实践学习，要求学生掌握： (1) 利用 CorelDRAW 完成服装款式图数字化变现，并能通过 PS 或 AI 完成服装款式图渲染，具有艺术效果； (2) 利用 PS 或 AI 完成服装动态效果图数字化变现；	80
7	立体造型 第 5、6 学期	通过理论与实践学习，要求学生掌握： (1) 基本掌握（裙、上衣、西服）常规款式及礼服的立裁方法、以及成衣创作等知识和技能； (2) 掌握以立体直观方式理解服装平面制版技术，达到修板、验板以及设计板型的立体裁剪设计创新能力；	120



2. 专业基础、专业选修课（7 门）

序	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	布艺创新 第 5 学期	通过理论与实践学习，要求学生掌握： (1) 熟悉家居工艺产业中的家居纺织品（布艺装饰品、手工制品、拼布艺术等）设计制作； 结合服装流行时尚元素，进行设计制作创新。	40
2	毕业创作 第 5 学期	各学习团队协作完成如下任务： (1) 完成系列服装手绘款式绘画、电脑设计稿绘制； (2) 完成系列服装（5-8 套）设计、制版、制作； (3) 为进入企业岗位实习或升学做好准备。	320
3	素描 第 1 学期	通过理论与实践学习，要求学生掌握： (1) 掌握基本素描工具的使用和维护； (2) 掌握并理解描绘对象的轮廓、体积、结构、空间、光线、质感等基本造型要素和绘画方法。	40
4	色彩 第 2 学期	通过理论与实践学习，要求学生掌握： (1) 掌握基本水彩（水粉）工具的使用和维护； (2) 掌握并理解描绘对象的色彩、光影处理关系，通过绘画能展现完整的色彩画面。	40



5	三大构成 第 3、4 学期	通过理论与实践学习，要求学生掌握： (1) 平面构成、色彩构成的基本方法和基本绘图操作； (2) 学会运用平面构成和图案设计原理进行服装设计。	80
6	服装新媒体 营销 第 5 学期	通过理论学习，要求学生掌握： (1) 掌握服装新媒体营销（电商）相关知识； (2) 了解服装陈列，包括陈列设计、色彩搭配、服装搭配、服装店铺摆设设计相关知识； (3) 了解有关服装材料的基本知识，了解服装面辅料（和各种新型材料）的种类和基本特性； (4) 了解不同材料服装的洗涤要点、除渍和保管要点；	40



（三）职业技能走班课

以丰富学生课余生活，提升学生专业综合素养为目的，学生根据自身情况利用课余时间选择 1 个类型课程，每周 2 课时。

序	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	社团活动	依托学校开设的各类社团活动，以及学生创新创业孵化基地运行，学生结合各自兴趣和技能选择参加。	2
2	竞赛实训	结合每学年我校参与学生技能竞赛、创新创业竞赛、文化艺术展演、运动会等各类赛项，要求参赛学生利用课余时间加入走班课堂集中强化集训。	
3	校企实践	依托学校完善的产教融合平台（灿鹏汽修实训基地、校企一体服装研发中心、攀宇科技、人工智能基地、劳模创新基地等），各专业学生选择参加。	
4	学科培优	每学期开设为适应学业水平考试的学科培优，包括专业基础、公共基础等。	

（四）认识实习和岗位实习

1. 实习组织：实训处统筹，各专业群教学部结合专业特点组织；
2. 实习考核：参与学生要求提交实习成果报告；
3. 实习管理：实训处指导，各专业群教学部派处指导教师进行定期巡查，企业指定全程辅导教师的双重管理职责。

序	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	认识实习	在第 1/2 学期，由实训处统筹，各专业群教学部结合各专业特点自行安排，一般由参观、集中讲座组成。	
2	岗位实习	第 6 学期安排 6 个月的岗位（顶岗）实习，安排至服装行业相关的设计研发、生产制造企业。	10



七、学时安排

（一）学时安排说明

根据教育部相关学科课程标准要求，结合专业特点、企业需求和高职院校衔接要求设置。在实际教学计划中，充分考虑学生的认知特点、成长规律和师资结构，注重各类课程学时的科学合理分配并灵活调整。

1. 公共课程（必修和选修）占比 34.21%；
2. 综合选修课占比 9.47%
3. 专业课程（核心、必修和选修）占比 40.53%；
4. 课外活动（走班课程）占比 5.26%
5. 岗位实习占比 10.53%；
6. 五年专届时实际增加专业选修课程比例，减少公共课比例。

（二）学时安排

1. 每学期教学 40 周，每周 34 课时（课内 32 课时、课外 2 课时）；
2. 三年总学时数为 3800 学时，每学时 40 分钟；

（三）学分说明

20 学时计为 1 个学分，总学分 190 学分。

（四）教学环节时间分配表（参与周数）

学期	理论教学和课程实训	综合实训	入学教育、毕业教育及国防教育	创新创业或社会实践	劳动教育大值周	机动	合计
1	16	1	1		1	1	20
2	16	2		1		1	20
3	14	3	1		1	1	20
4	16	2		1		1	20
5	12	5	1		1	1	20
6		20					20
合计	74	33	3	2	3	5	120



八、教学进程总体安排

类别	课程类型	序号	课程名称	考核方式	学时	学分	学年学期安排课程时数						占比
							1	2	3	4	5	6	
							34	34	34	34	34	0	
公共与素养	公共基础	1	思想政治	笔试	40	2	2						34.21%
		2	心理健康与职业生涯	笔试	40	2		2					
		3	哲学与人生	笔试	40	2			2				
		4	职业道德与法治	笔试	40	2				2			
		5	习近平新时代中国特色社会主义思想	笔试	20	1					1		
		6	语文	笔试	320	16	4	4	4	4			
		7	数学	笔试	240	12	3	3	3	3			
		8	英语	笔试	240	12	3	3	3	3			
		9	信息技术	实操	80	4	2	2					
		10	体育与健康	实操	200	10	2	2	2	2	2		
		11	历史	笔试	40	2	1	1					
	小计				1300	65	17	17	14	14	3	0	
	综合选修	8	艺术欣赏	实操	80	4			2	2			9.47%
		9	竹藤编技艺	实操	40	2	2						
		10	铁观音茶文化	实操	40	2		2					
		11	书法	实操	80	4	2	2					
		12	创新创业	笔试	120	6			2	2	2		
	小计				360	18	4	4	4	4	2	0	
专业技能	专业核心	1	服装设计基础	实操	80	4	2	2					40.53%
		2	服装结构制图	实操	280	14	3	3	4	4			
		3	服装制作工艺	实操	280	14	3	3	4	4			
		4	服装手绘	实操	40	2	1	1					
		5	数字服装设计	实操	160	8			2	2	4		
		6	立体造型	实操	80	4					4		
		7	CAD 制版	实操	160	8			2	2	4		
	专业基础	8	布艺创新	实操	40	2					2		
		9	毕业创作	实操	220	11					11		
		10	素描	实操	40	2	2						
	专业选修	11	色彩	实操	40	2		2					
		12	三大构成	实操	80	4			2	2			
		13	服装新媒体营销	笔试	40	2					2		
	小计				1540	77	11	11	14	14	27	0	
课外活动	走班课堂	1	社团活动	实操	40	2	学生每周选择2课时课外活动内容						5.26%
		2	竞赛实训	实操									
		3	校企实践	实操									
		4	学科培优	笔试									
	小计				200	10	2	2	2	2	2		
实习		认识实习			0	0	◎						10.53%
		岗位（顶岗）实习			400	20						20	
课时总数		合计			3800	190							100%



九、实施保障

（一）师资队伍

本专业共有专任教师 9 人，其中讲师 4 人，助理讲师 4 人；另有企业兼职教师人数 3 人，师资团队共有高级技师职称 2 人、技师 4 人，双师型教师比例 80%。

1. 本校专任教师

教师姓名	性别	年龄	学历	所学专业	职称	技能情况	工龄	担任课程
张伟杰	男	40	本科	服装艺术设计	高级讲师	服装技师（二级）	14	服装设计基础、数字服装设计
张金玲	女	42	本科	服装艺术设计	讲师	服装技师（二级）	14	服装结构制图、立体造型
白鲜雪	女	46	本科	服装工程	讲师	服装技师（二级）	20	服装结构制图、服装制作工艺
陈晓梅	女	37	本科	服装艺术设计	讲师	服装技师（二级）	14	数字服装设计、立体造型
徐雅丽	女	27	本科	美术教育	助讲		5	服装手绘
谢嘉宝	男	25	本科	服装艺术设计	助讲		1	服装手绘、数字服装设计
孙珊珊	女	26	本科	服装工程	助讲		1	服装结构制图、服装制作工艺
陈凌悦	女	22	本科	服装设计	助讲			服装手绘、数字服装设计



2. 企业兼职教师

教师姓名	性别	年龄	学历	所学专业	职称	技能情况	工龄	担任课程
王达盈 (企业兼职)	男	47	本科	服装制作技术	讲师	高级技师 (泉州经贸学院)	23	《时装技术》
陈鑫琳 (企业兼职)	男	36	本科	服装艺术设计		高级服装设计师 (厦门大拇指有限公司图案总监)	18	《服装 CDR/PS 款式拓展》《平面构成》
许平河 (企业兼职)	男	47	专业	服装制作		技师 (福建河鹏制衣有限公司生产主管)	20	《服装制作工艺》、《时装技术》

3. 教师成长建议

- (1) 组建“教学竞赛协作团队”，参与每年教师教学能力竞赛，提升教学能力水平；
- (2) 指导学生参加职业院校学生技能大赛“服装设计与工艺赛项”，提升专业技能水平；
- (3) 依托校企一体服装研发中心运行，参与企业款式设计、服装制版、成衣制作工序，提升职业技能水平。



（二）教学设施

服装设计与工艺专业基于现代学徒制的服装专业 EIP-CDIO 人才培养模式，与企业共同建立“校企一体服装研发中心”，研发中心承担专业实训教学、生产性实训、跟岗实习、教师工作室运行、校企联合技术研发任务。





1. 校内实训基地

实训室	实训形式	主要实训设备	适合课程	工位	学期
信息化一体工位实训室	课堂实训	电子白板、高拍仪、多媒体设备、打版桌、人台、烫台、储物柜、电脑、电脑平车	服装制作工艺 立体造型	20	1234
工艺实训车间	课堂实训	电脑平车、烫台、储物柜	服装制作工艺	30	1234
自动化流水实训车间	仿真实践	杰克电脑平车、自动节拍流水线设备	服装制作工艺	21	1234
服装专机实训室	仿真实践	各类服装专机	服装制作工艺	18	1234
服装制版实训室	课堂实训	打版桌、人台、多媒体设备、储物柜	服装结构制图 立体造型	40	1234
情景式服装设计工作室（电脑机房）	课堂实训	电子白板、高拍仪、多媒体设备、电脑、设计软件、CAD 软件、图易三维软件、GST 教学软件	服装设计基础 数字服装设计 服装手绘	20	1234
服装产品研发中心（样衣部、制版部）	仿真实践	电脑岗位、工作台、多媒体设备、绘图仪、数字化仪、打印机	毕业创作	20	5
专业技能强化实训室	强化实训	电脑岗位、打板桌、熨烫台、多媒体设备、杰克电脑平车、人台	专业技能竞赛强化实训	8	

2. 校外实训基地说明

校外实训基地是中职院校实训系统的重要组成部分，是校内实训基地的延伸和补充，是全面提高学生综合职业素质的实践性学习与训练平台。按照一个标准班（20 人），根据专业教学计划中生产性实训、顶岗实习和就业的需要，校外实践基地配置与要求见下表所示：

实习实训基地名称	建立时间	基地地址	实习实训项目	实训工位	实训性质
福建超弦织造有限公司	2021	安溪县官桥镇	服装制作	50	认识、岗位实习
福建河鹏制衣有限公司	2009	安溪县城厢镇	设计助理，版师助	30	岗位实习
七匹狼服装制造有限公司	2010	晋江市金井镇	缝制车工，设计助	50	认识实习
福建 361° 有限公司	2011	晋江市青阳街道	服装制作	20	认识实习
福建利郎集团	2017	晋江市青阳街道	服装制作	50	岗位实习



(三) 教学资源

1. 信息化数字资源：

数字资源课程	资源地址	资源类型数量				
		案例文档	视频	教学 PPT	参考图片	试题
服装设计基础、服装立体造型、结构设计、服装图案设计	学校教学资源平台	32	38	35	257	10

2. 教材选用：

专业	学期	课程	课时	版本	教材名称	出版社	ISBN	作者	估价
服装	第一学期	服装设计基础	2	2021	服装设计基础	北京理工大学	978-7-5582-8089-1	黄伟	27
		服装手绘	2	2017	手绘服装款式 1000 例	东华大学出版社	ISBN978-7-5669-0340-2	郭琦	49
		服装结构制图	4	2021	服装结构制图（六版）	高等教育出版社	978-7-04-054847-1	徐雅琴	53
		服装制作工艺	4	2016	服装制作工艺第三版	高教社	ISBN978-7-04-036311-1	孙丽	36.8
	第二学期	PS 服装设计	4	2019	CorelDraw 女装款式设计经典案例	人民邮电出版社	ISBN978-7-115-31488-8	丁雯、戴之华	49
				2017	Iiiustrator&photoshop 服装与服饰品设计	东华大学出版社	ISBN978-7-5669-0029-6	鲍卫君、陈荣富	20
		服装结构制图	4	2017	服饰造型讲座（1）服饰造型基础	东华大学出版社	ISBN978-7-81038-820-7	（日）文化服装学院	38
				2017	服饰造型讲座（2）裙子、裤子	东华大学出版社	ISBN978-7-81038-864-1	（日）文化服装学院	38



专业	学期	课程	课时	版本	教材名称	出版社	ISBN	作者	估价
	第三 学期	服装时装画	2	2017	美国时装画技法	中国轻工业出版社	ISBN978-7-5019-2247-5	bill thames	38
				2018	时装画手绘表现技法-从基础到进阶	人民邮电出版社		王庆松	59.8
		服装结构制图	4	2019	服饰造型讲座(3)女衬衫、连衣裙	东华大学出版社	ISBN978-7-81038-865-8	(日)文化服装学院	42
		平构与图案设计	2	2018	平面构成	清华大学出版社	ISBN978-7-3022-7355-4	于国瑞	40
		服装立体造型	2	2019	《成衣立体裁剪教程》	中国传媒大学出版社	ISBN978-7-5657-0235-8	白琴芳	35
	第四 学期	服装结构设计	4	2017	服饰造型讲座(4)套装、背心	东华大学出版社	ISBN978-7-81038-866-5	(日)文化服装学院	38
	第五 学期	布艺创新制作	2	2019	玩转布趣	河南科学技术出版社		李元	28
		服装搭配设计	2	2019	从方法到实践:手把手教你学会服装搭配设计	广东经济出版社		曹茂鹏	79
		服装制版师岗位实训	4	2016	图解服装裁剪 100 例	化学工业出版社	ISBN978-7-122-10134-1	杨佑国、杨娟	38
		流行成衣设计	4	2019	韩式流行女装设计	化学工业出版社	ISBN978-7-122-18479-5	陈桂林	88



（四）教学方法



依托校企一体服装研发中心运行，教学中以企业开发任务为纲，以岗位职业能力标准为主线，以培养学生掌握实用性技能、养成良好的职业素养为目的，将企业新品设计研发任务与教学计划相结合。各专业教学过程建议由专业教师和企业技术人员共同完成。

教学方法具体建议如下：

1. 项目教学法：服装设计、服装制版、服装制作工艺课程建议采用。教学中将企业典型工作任务/技能竞赛任务中的工作任务、工作要求、作品标准导入教学，学生在教师和企业技师的指导下在规定时间内完成相应任务。企业/竞赛的评判标准即是该学习任务的评分标准。

2. 案例教学法：服装制单、立体造型课程建议采用。教学中，将企业已完成的作品作为案例导入教学，要求学生通过参考实践的方式完成学习过程，教师以企业作品为标准对学生的过程进行评价。

（五）教学评价

本专业依托学校信息化教学平台和现有校企一体化合作基础，实施“三一多元”评价模式（三：学校评价、企业评价、用人单位评价；一：一个“云班课”移动端教学平台）。



1. 学校评价

学校建立学生个人档案，从如下四个方面记录学生在校学习情况：

序	评价要素和分值	内容	评价方式
1	思想品德 (25 分)	考察学生在践行社会主义核心价值观、弘扬中华优秀传统文化等方面的情况，包括爱党爱国、理想信念、诚实守信、仁爱友善、责任义务、遵纪守法的表现以及遵守日常行为规范，参加党团、青年志愿、社会公益活动的情况等。	基础分 12 分 考评分 10 分 加分项 3 分
2	身心健康 (20 分)	主要考察学生的健康生活方式、体育锻炼习惯、身体机能、运动技能和心理素质，对艺术的审美感受、理解、鉴赏和表现能力等。	基础分 6 分 考评分 10 分 加分项 4 分
3	学业成绩 (40 分)	主要考察学生各门课程基础知识和专业技能的掌握程度，以及运用专业知识与技能解决问题的能力等。	学业成绩评价 积分
4	能力素质 (15 分)	主要考察学生在技能竞赛、科技发明、创新创业、第二课堂实践等活动中专业技能、能力素质方面的表现情况等。	基础分 10 分 考评分 5 分

2. 企业评价

本专业依托校企一体化合作，在日常师生共研项目和项目教学过程中，根据企业的产品评价准则，评价学生的技能掌握情况。跟踪毕业生工作情况，收集用人单位对我校毕业生职业道德、职业素养和专业技能等方面评价资料，运用用人单位的评价结果促进专业教育教学改革。

3. “云班课”教学评价

依托学校全面实施的移动端“云班课”教学，通过学生考勤、课前预习、课堂活跃度、作业完成度、线上师生互评等数据情况，平台将自动生成学生的评价。该分值可用于学生评优评先、就业推荐。



（六）质量管理

根据教务处制订的教学工作制度，各专业群教学部指导各专业组开展监督和管理，促进教师教学能力的提升，保证教学质量。

1. 确保人才培养适应就业和升学需求；
2. 对课堂教学、实践教学、实习教学、毕业设计等教学环节提出要求；
3. 要做好教室、机房、实训教室等教学资源、教学设施的合理配置；
4. 充分发挥教研组在教学运行过程的管理职能，做好教研组织，组织集体备课、业务学习和教学研究活动；
5. 定期检查教师的教学进程和测评教学状况，及时研究解决教学过程中出现的问题，保证课堂教学的质量；
6. 每门专业课程均有课程标准，要根据企业岗位能力要求和高职衔接要求，每学期进行修订与调整教学内容；
7. 提倡教师采用多媒体等现代教学技术手段，扩大课堂教学的信息量，提高课堂效率。

（七）课程思政实施

1. 课程思政实施说明

（1）3 分钟课中课：根据服装专业课程特点，从“大思政教学资源库”（在建）节选资源，上传到【云班课】学习平台中，课中组织学习，建议 3 分钟以内。每 4 课时/1 个任务教学融入 1 次；

（2）专业思政讲座：邀请行业技师、优秀毕业生组织开设 1 堂；

（3）线上学习：利用【云班课】教学平台组织线上学习，鼓励专业学生登录【学习强国】，观看学习技能课堂-设计版块和大国工匠版块；

（4）专业思政知识大赛：每年组织师生技能节-思政知识竞赛；

（5）本专业课程思政指导教师：张堃鹂（思政教研组骨干教师）



2. 本专业思政内容

序	项目	内容
1	3 分钟课中课实施内容 (安溪华侨职校大思政教学资源库)	(1) 十八大以来习近平总书记重要论述; (2) 习近平总书记关于教育根本任务的阐述; (3) 习近平总书记谈如何培养学生; (4) 习近平总书记金句; (5) 社会主义核心价值观; (6) 辩证唯物主义和历史唯物主义基本原理; (7) 服装行业 2025 中国智造; (8) 服装大国工匠典型案例 (学习强国); (9) 世界技能大赛-时装技术类案例;
2	本专业思政讲座内容	(1) 泉州地区服装企业技师有关“中国服装品牌世界影响力”、“中国制造”专题讲座; (2) 福建省十佳服装版师成长经历专题讲座; (3) 服装专业优秀毕业生返校专题讲座;
3	专业思政知识大赛考核内容	(1) 有关服装行业“中国制造”相关知识; (2) 服装行业世界技能竞赛相关知识;

3. 考核评价说明

(1) 每年师生技能节组织课程思政知识竞赛 (包含思政基本理论、专业课程思政知识);

(2) 结合日常表现, 课程思政在学期测评所占分值不少于 10%;



十、毕业要求

(一) 操行：无任何行政处分，操行合格。

(二) 学分：按学分制安排课程，学生按专业人才培养方案要求修完规定的课程，考核合格，达到毕业最低的总学分 180 学分要求。

(三) 学业水平测试：根据福建省教育厅规定的本专业学业水平测试要求，通过考核，成绩合格。

(四) 职业资格证书（自选）

根据岗位要求，本专业学生自行选择获得职业相关的技能证书之一：

序	资格证书名称	等级	取证时间	颁发机构
1	服装版型师	5	第 5 学期	中国劳动和社会保障部

十一、附录：

(一) 附录一：服装设计与工艺专业岗位职业能力标准

(二) 附录二：服装设计与工艺专业典型工作任务



附录一：服装设计与工艺专业岗位职业能力标准

方向	岗位	职业能力标准	主要课程
服饰品设计开发	服装设计	1. 具备服装设计、色彩等相关知识； 2. 具备一定审美感和流行元素把握能力； 3. 能通过手绘、CorelDraw/AI/PS结合，根据设计要求，完成服装款式图绘制。	AI&PS款式图设计与拓展 立体造型 时装画 流行成衣设计岗位实践
	家居布艺设计	1. 具备平面、色彩相关设计知识的能力； 2. 具备完成家居纺织品设计的能力；	布艺纺织品设计制作 平面构成与图案设计
服装技术	样衣助理	1. 熟悉服装结构，具备较高的工艺操作水平。 2. 能按时、准确完成成衣缝制。	服装制作工艺 时装制作
	打版师助理	1. 能通过手工或CAD准确地配合打版师完成制版。 2. 熟悉服装结构，具备一定的工艺操作水平。	服装结构制图 服装结构设计 时装制版与制作岗位实践
	模板技术	能熟练操作服装模板车等专机设备	服装特种机械使用
服装市场营销	高级导购	1. 熟悉服装面、辅料特性及检验方法； 2. 具备服装流行、服装美学相关知识；	服装材料学 服装搭配设计 服装市场营销
	服装搭配师	3. 具备服装市场营销相关知识； 4. 具备服装陈列相关知识。	服装陈列



附录二：服装设计与工艺专业典型工作任务

部门	岗位	典型工作任务	工作步骤	职业能力标准
设计部	服装设计助理	服装电脑款式图设计绘制	1. 款式设计要求分析	● 具有较强的服装款式分析能力。
			2. 市场流行分析	● 熟练操作计算机辅助服装款式绘画（CDR、PS）。
			3. 电脑款式图绘制	● 具备一定的服装设计能力、收集服装流行讯息的能力。
			4. 款式设计方案编制	● 具备一定的团队协作能力。
				● 了解企业设计方案编制规范。
	制单员	服装工艺文件编制	1. 款式分析	● 具有较强的服装款式观察、分析能力。
			2. 电脑款式表达	● 具备一定服装基础技能（设计、制版、工艺）。
			3. 原辅料预算	● 熟练操作办公软件和计算机辅助服装制图（CDR、CAD）。
			4. 工艺文件编制	● 熟悉服装制作、检验的全过程
				● 具备一定的服装材料学知识。
				● 认真、细致，有耐心、责任心。
服装车间技术部	服装样衣师助理	服装成衣缝制工序	1. 服装设备调试	● 熟悉服装工艺单的阅读和应用。
			2. 分析生产单	● 会使用服装设备，进行调试和日常保养。
			3. 服装产品缝制	● 具备一定的应变能力。
				● 工作耐心、细致。
	CAD 打版师助理	工业化系列样板设计	1. 款式分析	● 掌握服装制版的技能。
			2. 基础纸样建立	● 熟练操作服装 CAD 软件。
			3. 结构设计	● 了解人体与服装的结构关系、结构原理。
			4. 工业系列样板设计	● 具备较强的服装款式分析能力。
				● 了解服装的物理性能和化学性能。
				● 工作认真、细致。
	IE 分析员	制作标准作业指导书	1. 细化操作工序	● 具备较强的服装峰值工艺技能。
			2. 制定工作时间	● 熟悉工艺单的阅读和应用。
			3. 制定作业标准	● 熟练操作办公软件。
			4. 制定作业指导书	● 熟练操作 IE 分析软件。



部门	岗位	典型工作任务	工作步骤	职业能力标准
				● 熟悉各种服装设备操作性能
				● 工作认真、细致，有耐心。
	服装模板技术员	制作模板	1. 款式分析	● 具备一定的服装基础技能（制版、缝制工艺）。
			2. 制作模板	● 熟悉服装模板车的操作和基本维护。
			3. 调试模板	● 熟练操作服装辅助软件（CAD、CDR）。
				● 熟悉切割机的使用。
				● 工作认真、细致。
服装营销	高级导购员	服装销售高级导购/服装搭配	1. 服装产品分析	● 熟悉品牌文化、服装产品设计理念；
			2. 客户形象分析	● 掌握形象分析基本知识；
			3. 了解客户需求	● 具备服装心理学、服装销售基本知识；
			4. 服装搭配	● 掌握服装设计、服饰色彩、服装搭配、陈列相关知识；
			5. 服装销售	● 具备一定的语言表达和沟通能力；工作有耐心
				● 工作有耐心、细致。