



安溪华侨职业中专学校

ANXI HUAQIAO SECONDARY VOCATIONAL SCHOOL

教育质量年度报告

(2022 年度)

福建省安溪华侨职业中专学校

2023 年 1 月 5 日

目 录

内容真实性责任声明	4
1. 学校基本情况	5
1.1 学校概况	5
1.2 学生情况	6
1.3 师资情况	7
1.4 设施设备	7
1.5 典型成果	8
2. 学生发展质量	9
2.1 党建引领	9
2.2 立德树人	10
2.3 在校体验	12
2.4 职业发展	12
2.5 就业质量	13
2.6 升学质量	14
2.7 创新创业	14
2.8 技能大赛	15
2.9 资助情况	17
3. 教育教学质量	18
3.1 专业发展情况	18
3.2 课程建设质量	19
3.3 人培模式创新	19
3.4 教学方法改革	20
3.5 中高职衔接情况	21
3.6 教科研情况	21
3.7 数字化教学资源建设	22
3.8 师资队伍建设	23
3.9 校企双元育人	23
4. 国际合作质量	25
5. 服务贡献质量	26
5.1 服务行业企业	26
5.2 服务地方发展	28
5.3 服务乡村振兴	29



5.4 服务地方社区.....	30
5.5 具有地域特色的服务.....	31
5.6 具有本校特色的服务.....	32
5.7 对口支援.....	32
5.8 服务抗疫.....	33
6. 政策落实质量	34
6.1 国家政策落实.....	34
6.2 地方政策落实.....	34
6.3 学校治理现代化.....	35
6.4 质量保证体系建设.....	36
6.5 经费投入.....	38
7 面临挑战	39
7.1 “对外交流”因疫情开展较少	39
7.2 “岗课赛证”融合机制不够完善	39
8 典型案例	40
8.1 案例 1: 237 党建模式助力学校高质量发展.....	40
8.2 案例 2: 一核九元文化推进中职五育并举	42
8.3 案例 3: 校企合作攀宇科技聘请学校科技特派员	43
8.4 案例 4: 构筑校企合作新模式, 产教融合创典范	45
8.5 案例 5: 企业引导下“项目三导制”教学创新	47
8.6 案例 6: 高质量职业培训提升县域中职服务社会能力	49
8.7 案例 7: 传大师德技 铸育训强链 孵乡土人才	51

相关表格

表 1: 安溪华侨职校学历教育社会培训情况一览表.....	6
表 2: 安溪华侨职校师资情况一览表.....	7
表 3: 安溪华侨职校设施设备情况一览表.....	7
表 4: 安溪华侨职校 2022 年度典型成果一览表.....	8
表 5: 安溪华侨职校 2022 届毕业生情况一览表.....	13
表 6: 2022 年福建省职业院校技能大赛获奖情况 (2021 年至 2022 年度) ...	15
表 7: 2023 年福建省职业院校技能大赛获奖情况 (2022 年至 2023 年度) ...	16
表 8: 2022 年校企共建数字资源精品课程一览表	19
表 9: 中等职业教育质量数据表.....	54
表 10: 满意度调查表.....	56



内容真实性责任声明

学校对_____福建省安溪华侨职业中专学校_____质量
年度报告（2023）及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。
特此声明。



单位名称（盖章）：福建省安溪华侨职业中专学校

法定代表人（签名）：

2023 年 1 月 5 日



一年来，学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以立德树人为根本，全面贯彻全国职业教育大会精神，落实《职业教育法》、《职业教育提质培优行动计划（2020-2023 年）》等，加快推进省级双高校建设，明确以“高水平、强基础、显特色”为办学目标，在教育教学和服务发展方面均实现提升和突破，荣获教育部数字校园实验校立项、省级教学成果奖一等奖、市级脱贫攻坚记功单位等荣誉。

根据教育部《关于做好 2023 年职业教育质量年度报告编制、发布和报送工作的通知》的文件精神，学校联合行业、企业完成本报告。

1. 学校基本情况

1.1 学校概况



（图：安溪华侨职校十四五期间校园规划建设图）

安溪华侨职校创办于 1987 年，是国家级重点职校、国家中职示范校、全国数字校园建设实验校、福建省（A 类）示范性现代职业院校、福建省（A 类）双高校、福建省第二届文明校园等。学校下设“六部一中心”，现有教职工 263 人，全日制在校生 4381 人。占地面积 139942.7 平方米，建筑面积 96928.4 平方米，教学仪器设备总值 4136.23 万元，校园内配备有完善的教学和生活设施。

学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，锐意改革，抢抓机遇；坚持“立德树人、文化立校”育人宗旨，“一核九元”校园文化全面呈现；深化校企合作、产教融合，牢固树立新发展理念，坚持服务高质量发展，牢牢把握“立足区域、服务海丝、校企合作、协同育人”的办学方向，打造福建省高质量技术技能人才高地。

学校坚持立德树人，五育并举硕果累累。学校坚持走“德技并修、多元发展、人人出彩”的特色办学之路，获评全国中华优秀传统文化传承学校、全国非遗教育特色院校等 30 多集体荣誉。全面深化产教融合，校企合作成效突出，拥有 50 多个校内外实训基地，成为省产创融合示范基地，泉州市产业实训基地等。全面立足质量立校，服务发展贡献凸显，学生国赛近三年获 1 金 1 银 7 铜佳绩；2021 年入选福建省（首批）职业院校教学创新团队立项建设单位，温文溪老师光荣当选党的二十大代表；职业培训促技能提升、精准脱贫，成功举办省级各项大赛，是泉州市服务贡献十佳职业院校；2022 年荣获福建省教学成果奖一等奖。

1.2 学生情况

表 1：安溪华侨职校学历教育社会培训情况一览表

项目	2021 年度	2022 年度	变动情况
招生规模（人）	1623	1884	261
在校生规模（人）	3771	4621	850
毕业生规模（人）	807	956	149
全日制（人）	3771	4621	850
非全日制（人）	0	0	0
巩固率	97.3%	98.2%	0.9%
培训规模（人次）	9774	9663	-111

1.3 师资情况

表 2：安溪华侨职校师资情况一览表

项目	2021 年度	2022 年度	变动情况
专任教师总数（人）	226	261	35
专任教师总数（人）	196	239	43
生师比	14.05:1	18.3:1	4
“双师型”教师比例	83.50%	80.8%	-2.7%
兼职教师总数（人）	52	53	1
兼职教师比例（%）	26.50%	22.20%	-4.3%
本科以上学历人数（人）	196	239	43
本科以上学历比例（%）	100%	100%	0
硕士以上学历人数（人）	9	12	3
硕士以上学历比例（%）	4.60%	5.02%	4.02%
高级职称教师（人数）	54	53	-
高级职称教师比例（%）	27.60%	22.2%	-5.4%

1.4 设施设备

表 3：安溪华侨职校设施设备情况一览表

项目	2021	2022	变动情况
生均校园占地面积 （平方米）	50.81	29.6	-21.21
生均建筑面积（平方米）	26.38	20.77	-5.61
生均教仪设备值（元）	13894.15	8196.8	-5697.35
生均实训实习工位 数（个）	1.25	1.32	0.07
实习实训室建设	65	79	14
生均纸质图书数（册）	22.71	27.7	4.99
电子图书数（册）	225000	228000	3000
文体活动或职业体验中心 场馆建设	5	6	1

1.5 典型成果

一年来，学校党建全面加强，“七心党建”引领学校高质量发展；立德树人落到实处，“一核九元”校园文化初步呈现；治理水平提升显著，教育部立项的“数字校园”试点项目加快推进治理现代化；产教融合持续深化，政校行企携手服务乡村振兴，学校获评泉州市脱贫攻坚集体记功；专业结构布局优化，成立贴合区域发展的四大专业群；课程教学成效显著，“项目三导”成为全省典型；师资队伍提升显著，高层次“双师”有力促进教育教学，温文溪老师光荣当选党的二十大代表；对外交流稳步推进，依托马来西亚安溪会馆探索合作新途径；人培质量不断提升，省级教学成果奖一等奖“育训并举”模式成为农村职校典范。一年多来，学校上下齐心奋力而为，社会美誉度和影响力逐步提升！

表 4：安溪华侨职校 2022 年度典型成果一览表

级别	年度	表彰奖励称号	授予部门
国家级	2022	教育部（第一批）职业院校数字校园建设试点校★	教育部
省级	2022	福建省教学成果奖一等奖★	福建省教育厅
	2022	全省职业教育改革发展典型案例★	福建省职教中心
	2022	第二届全国技能大赛（世界技能大赛选拔）福建赛区选拔赛二等奖 1 项	福建省人社厅、教育厅、共青团福建省委
	2022	福建省退役军人就业创业园地	福建省退役军人事务厅
	2022	福建省中小学生艺术展演活动一等奖	福建省教育厅
	2022	家居藤铁工艺产业专业群跨境电子商务荣获第二批省级示范性虚拟仿真实训基地立项	福建省教育厅
	2021-2022	2021-2022 年福建省职业院校（学生）技能大赛获奖 26 项（一等奖 5 项）	福建省教育厅
	2021-2022	2021-2022 年福建省职业院校（教师）技能大赛一等奖 1 项、三等奖 1 项	福建省教育厅
	2021-2022	2021-2022 年福建省“互联网+”创新创业大赛银牌 2 项、铜牌 7 项	福建省教育厅



2. 学生发展质量

2.1 党建引领

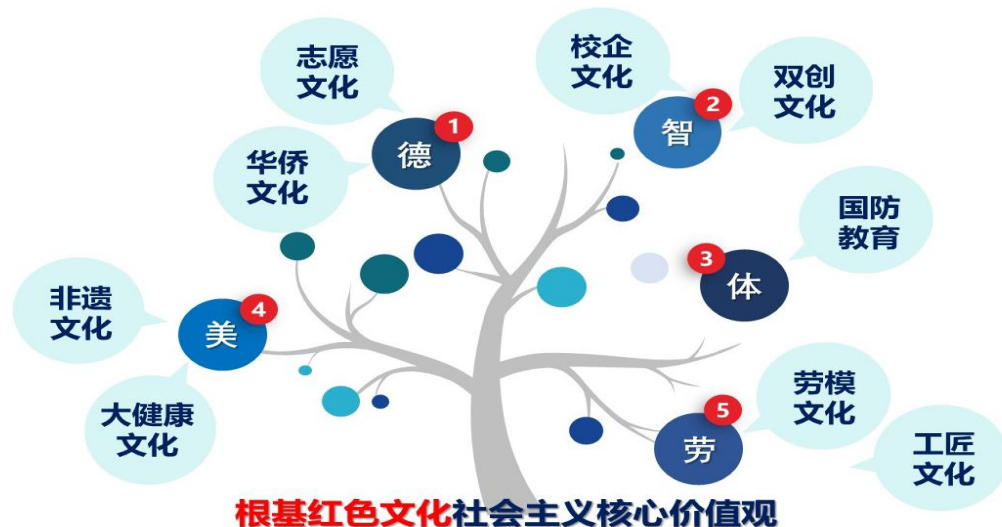


（图：安溪华侨职校“237”党建机制导图）

一年来，学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧紧围绕立德树人根本任务，以党建特色化、品牌化、优质化建设为目标，积极探索实践“237”党建机制，把党的政治优势、组织优势转化为学校高质量发展优势。以实施党员、匠师“双培养工程”为载体，搭建学生成长、教师发展、乡村振兴三个平台，把党支部建在教学部上，根据不同专业特点、教学特长、育人优势，建设各具优势的“七心”党支部，通过开展教学研究、课题攻关、业务竞赛、服务乡村振兴等多样化活动，深入推进“一支部一品牌”创建活动，打造“红色教学部”，提升基层党组织凝聚力、创新力和战斗力，在人才培养、教学研究、社会服务等方面做出显著成绩。

案例：安溪华侨职校全面落实将党的领导纵到底横到边，2022 年建立 6 个二级党支部和教学部，形成“七心党建品牌”，其中 4 个专业群对接服务安溪 4 大产业，分别形成“铁心富民”（藤铁产业）、“匠心智造”（信息产业）、“爱心强技”（社会事务服务产业）、“丹心碧水”（绿色生态产业）服务产业的党建品牌，强化党的全面领导更有力，有利于推进学校社会服务功能落实到位！

2.2 立德树人



（图：安溪华侨职校“一核九元”立德树人模式导图）

一年来，依托校内打造的国防、劳模、产教融合、双创与心理健康五大教育基地。以红色文化为核心，统合国防教育、爱国华侨思想、劳模精神、工匠精神、非遗优秀传统文化、创业创新教育、先进企业文化教育、志愿者精神教育等。学校高标准构建“多元育才”体系，健全“一核九元”育人体系，深化“七心育人”途径，推动习近平新时代中国特色社会主义思想“三进教育”。开设竹藤编技艺劳动课程和大小值周劳动实践教育，工学结合，培养德技并修、五育并举的能工巧匠，“一核九元”成为“五育并举”的有效抓手，为学生和培训对象奠定生涯发展坚实的德育基础。

案例：安溪华侨职校将思政融入教学，纳入2022年修订的人培方案，形成案例《保生香囊，疫路平安——抗疫中药方制作与应用》、《混动汽油液的定期保养》融入抗疫、劳动精神、工匠精神和诚信教育等思政元素，分获全国职业院校技能大赛——教师教学能力大赛国赛三等奖、省赛一等奖和三等奖。



(图：安溪华侨职校校园内“一核九元”文化)

2.3 在校体验

2.3.1 理论学习、专业学习满意度：学校坚持立德树人的原则，规范、系统治理。推行项目三导制教学模式改革，采用项目案例、情景等教学法，增强学生理论学习、专业学习的获得感；根据调研，学生理论学习满意度 93.6%，专业学习满意度 93.8%，校园文化与社团活动满意度 92.5%，生活满意度 92.3%。

2.3.2 校园安全满意度：尽管在生源数不断增加，但学校与县人武部共建青少年国防教育基地，创新校园育人管理模式，引进退役军人担任教官，实行准军事化管理体系，校园安全满意度 100%。

2.4 职业发展

紧密服务安溪产业的 4 个专业群（家居藤铁工艺产业、物联网技术与智能应用、社会事务服务、绿色生态服务）运行，推行“崇尚技能、乐于创新、德才兼备、匠心筑梦”的职业发展口号，教学实施紧扣培养技能型人才的培养目标开展，通过强化学习意识、人文素质、职业技能、创新创业能力多个方面来培养职业岗位适应、迁移及创业能力。



（图：校企共同授课开展项目式教学）

依托学校完善的产教融合基础，教师注意采用项目教学法，学生注重在教师引导下自主学习能力的构建，有效推进探究式、讨论式学习法的实施，注重帮助学生提升发现问题、解决问题的能力。学校还注重培养学生善于阅读和实践学习，学校利用每学期定期组织学生诵读、演讲活动，促进学生在沟通、协作、处理人际关系的能力提高，影响学生的价值观和人生视野。

2.5 就业质量

坚持以市场为导向，根据人才市场需求不断更新专业，调整专业内容，使专业设置和课程设置贴近市场需求，构建了就业服务体系，积极为毕业生拓宽就业渠道。坚持以学生为本、以就业为导向，建立完善就业管理制度，构建了学生就业服务体系，定期走访企事业单位，通过座谈会、问卷调查等方式，调研企业对毕业生质量的总体评价、毕业生对企业和学校的满意度，并根据调研结果针对性完善毕业生跟踪服务工作，对相关问题逐一进行反馈和整改，得到广大毕业生和用人单位的好评。

2022 年度，本届毕业生就业率 97.21%，在规模以上企业就业人数 211 人，毕业生专业对口率 91.87%，初次就业平均月收入今年 3130 元，毕业生就业满意度 98.5%，就业单位对毕业生职业素养的满意度 88.2%。

表 5：安溪华侨职校 2022 届毕业生情况一览表

2022 届毕业生情况						
项目 专业	毕业生人数（人）	就业人数（人）	就业率（%）	专业对口就业人数（人）	专业对口就业率（%）	初次就业平均月薪（元）
计算机网络技术	150	148	98.7	133	89.9	3050
电子技术应用	32	31	96.9	28	90.3	2950
网站建设与管理	89	86	96.6	76	88.4	2950
汽车运用与维修	71	70	98.6	68	97.1	3250
艺术设计制作	73	71	97.3	67	94.3	3100
服装设计与工艺	26	24	92.3	22	91.7	3500
电子商务	124	122	98.3	106	86.9	3150
药剂	100	97	97	92	94.8	3200

幼儿保育	168	165	98.2	158	95.8	3100
会计事务	58	57	98.2	51	89.5	3050

2.6 升学质量

2022 年度，毕业生参加高职分类考生 695 人，占毕业生总数 72.7%，对比 2021 年度提高 9 个百分点。本届考生升学率 100%，考取公办高职院校占比 56.5%，考取本科院校 2 人，考取高水平高职院校 56 人，占比 8%，学生升学质量较 2022 年度有大幅提升，家长和考生反馈良好。

2.7 创新创业



（图：安溪华侨职校校园创新创业大赛）

一年来，学校双创工作以改革人才培养模式和课程体系为重点，以提升学生的创新精神、创业意识和创业能力为核心，以丰富创新创业活动为抓手，组建学习创新团队、双创导师团队，实施项目制课程任务，不断提高人才培养质量。目前学校双创基地建筑面积 3860 平米，建有创客咖啡厅、校园小邮局、创客展厅、创客工作室、多功能拓展室、路演会议室。以“共创、共研、共融、共享”为核心，承担服务学生创客团队、校企一体研发企业功能，与进驻学校的 4 个校企一体化研发中心形成“1 个基地 4 个中心”。学校学生创新创业中心进一步推进“走班制”课堂，将《创新创业实践》作为通识教育课程全面开展，提升学生专业技能、创新精神、技能创业能力和职业素养。

案例：安溪华侨职校成功举办第三届校园“互联网+”学生创业创

业大赛校赛，组建 86 个项目组开展技术创新和创业工作，参与学生人数 258 人次；经过层层选拔，5 个项目入围第八届福建省“互联网+”大学生创新创业大赛中职组赛道决赛，最终获 1 银 4 铜的好成绩。（《竹藤编——刺绣》项目获得银奖，《艺匠心传承创新工坊》《竹飞藤舞》《追梦——用镜头追逐梦想》《最后一公里——帮农户做电商》均获得铜奖）。

2.8 技能大赛

一年来，安溪华侨职校始终以“德技并修、多元成长、人人出彩”为内核，通过大赛让更多师生愿意学技能、钻研技能，也让更多青年走技能成才之路，促进技能型社会、技能中国建设。本年度，学校参赛赛项 17 项，市赛获奖率 100%，省赛获奖率 59%，较 2021 年度提升 10 个百分点。2022-2023 年度，学校参赛 19 项（增加 2 项），市赛获奖率 100%，入围省赛 11 项（增加 1 项），技能竞赛整体参赛率和成绩逐年提升。

案例：安溪华侨职校正逐步形成“一陪二练三导四育”竞赛集训机制，一陪就是先陪后训，二练就是加强校校交流促练和服务企业促练相结合，三导就是项目三导制教学改革提升全校竞赛氛围，四育就是“竞赛思政”树立榜样的力量，2022 年 8 月，学校有 3 名国赛选手在获保送福建船政学院和福建信息学院后选择先当兵再求学，他们都有同样的想法：练好体魄再求学。

表 6：2022 年福建省职业院校技能大赛获奖情况（2021 年至 2022 年度）

序	赛项名称	获奖情况
1	工业分析检验	省赛一等奖
2	服装设计与工艺	省赛二等奖
3	计算机检测维修与数据恢复	省赛二等奖
4	网络安全	省赛二等奖
5	分布式光伏系统的装调与运维	省赛二等奖
6	物联网技术应用与维护	省赛三等奖
7	单片机控制装置安装与调试	省赛三等奖
8	通信与控制系统集成与维护	省赛优秀奖
9	中华茶艺	省赛优秀奖
10	手工制茶	省赛优秀奖

序	赛项名称	获奖情况
11	会计业务处理	市赛一等奖
12	汽车营销	市赛二等奖
13	沙盘模拟企业经营	市赛二等奖
14	平面设计	市赛二等奖
15	会计业务处理	市赛三等奖
16	会计业务处理	市赛三等奖
17	职业英语	市赛三等奖
18	工业产品设计与创客实践	市赛三等奖
19	数字影音后期制作技术	市赛三等奖
20	数字影音后期制作技术	市赛三等奖
21	汽车营销	市赛三等奖

表 7：2023 年福建省职业院校技能大赛获奖情况（2022 年至 2023 年度）

序	赛项名称	获奖情况
1	职业英语技能	市赛一等奖，入围省赛
2	服装设计与工艺	市赛三等奖，入围省赛
3	平面设计技术	市赛二等奖，入围省赛
4	汽车机电维修	市赛三等奖
5	汽车营销	市赛二等奖，省赛三等
6	电子电路装调与应用	市赛三等奖
7	分布式光伏系统的装调与运维	入围省赛
8	计算机检测维修与数据恢复	入围省赛
9	网络空间安全	市赛一等奖，入围省赛
10	数字影音后期制作技术	市赛三等奖
11	工业产品设计与创客实践	市赛三等奖
12	物联网技术应用与维护	市赛三等奖，入围省赛
13	会计业务处理	市赛二等奖，市赛三等奖
14	工业分析检验	市赛二等奖，入围省赛
15	艺术专业技能（键盘乐器演奏）	市赛三等奖
16	艺术专业技能（中国舞表演）	市赛三等奖
17	手工制茶（青茶）	入围省赛
18	中华茶艺	入围省赛



2.9 资助情况

学校全面落实学生资助政策，建立健全学生资助体系，严格执行有关文件精神及相关工作要求，求真求实，探索创新，通过专题培训、讲座、入学教育、专题会议等多种途径和方式，有效组织、宣传和落实学生资助工作，促进学生资助工作从保障型向发展型转变，规范程序，严格管理，确保资助政策的落实，确保每位应享受资助的学生按时足额领取；实施对贫困学生免代办费及住宿费；对新入学贫困寄宿生赠送棉被和校服；二女户奖助学金、专业技能竞赛奖励等措施，全年共发放奖助学金 129.60 万元。其中国家助学金 39.90 万元，补助贫困学生免住宿费等共 27.65 万元，补助二女户学生 11.63 万元，学生创业补贴 8.80 万元，赠送贫困新生寄宿生棉被、校服共 6.20 万元，奖励学生 2135 人次，奖学金（含技能大赛奖金、参赛费用等）等 35.42 万元。

3. 教育教学质量

3.1 专业发展情况



（图：安溪华侨职校专业群布局导图）

一年来，安溪华侨职校依托省级双高校建设正逐步形成高契合“产业服务”专业布局，专业设置与当地产业吻合度，适应福建省发展战略和区域产业需求的专业布局，完成《2021-2025 年专业发展规划》，形成“七心党建”引领下四大专业群新格局。

服务安溪第二大民生产业建立“家居藤铁工艺产业”专业群，主动适应国家关于非遗传承、一带一路发展战略要求，重点服务安溪县第二大民生产业 - 家居藤铁工艺产业（国家级非遗）从产品设计制作到电商营销方面的岗位群人才需求；服务安溪数字经济发展建立“物联网技术与智能应用”专业群，主动适应福建省战略性新兴产业（新一代信息技术）、现代农业高质量技术技能型人才需求，重点服务安溪一区九园、铁观音茶产业、在物联网技术应用、大数据应用、智能设备维护等方面人才需求；服务安溪民生经济发展建立“社会事务服务专业群”，适应福建省现代服务业发展需求，重点服务安溪社会事业岗位群人才需求；服务康养和绿色生态领域建立“绿色生态服务专业群”，同时校企合作成立 4 支专业群教学创新团队，开展模块化教学。

3.2 课程建设质量

按照国家有关规定开齐开足公共基础课程，根据地方产业文化，开设茶文化、竹藤编等特色课程。根据国家专业教学标准，围绕支撑人才培养目标与规格，制定各专业操作性的校本课程大纲，如幼儿保育专业《幼儿歌曲钢琴伴奏与编配》、汽修专业《汽车美容》、电商专业《短视频拍摄与运营》等校本教材。对接职业标准、行业标准和岗位规范，将新技术、新工艺、新规范和典型生产案例纳入教学内容。

严格执行《福建省职业院校教材管理实施细则》，建立健全教材管理制度，组建教材选用委员会，严格按照程序选用教材，并对选用结果进行公示。本年度，根据学校人才培养和教学实际需要，推进校企“双元”合作编写专业教材，倡导使用新型活页式、工作手册式教材和融媒体教材。校企协作启动完成4个专业群（融媒体）精品课程建设，完成4本活页式教材、1本工作手册式教材编制。

表 8：2022 年校企共建数字资源精品课程一览表

序	专业群	课程名称	资源内容	投入资金
1	家居藤铁工艺产业专业群	短视频制作与运营	46 个在线微课资源、1 本活页教材	15 万
2	物联网技术与智能应用专业群	汽车科学美容	38 个在线微课资源、1 本活页教材	15 万
3	社会事务服务专业群	智能财税	46 个在线微课资源、1 本活页教材	15 万
4	绿色生态服务专业群	安溪乡村旅游研学	11 个在线微课资源、1 本活页教材	15 万

3.3 人培模式创新

在双高建设专家委员会指导下，开展人才培养方案修订和论证工作，政校行企生携手完成四大专业群 16 个专业《人才培养方案》（2022 年修订），突出体现产业服务、中高职衔接、课程思政、传统文化融入、文化艺术素养提升，注重技能实践、1+X 证书实施等核心内涵，突出“职业+升学个性化”培养。



3.4 教学方法改革



（图：安溪华侨职校“项目三导制”教学模式导图）

全面实施“项目三导”教学模式（全省职业院校典型案例），推进模块化教学，落实三教改革与1+X证书试点工作，16个专业已完成185个典型项目、622个任务制订，实践性教学占比52%。本年度省级以上职业院校技能大赛教师获奖8人次、学生获奖51人次，教学诊改工作通过省级符合。

案例：安溪华侨职校依托良好的校内产教融合基础，自2022秋起，现有16个专业全部实施“项目三导制教学”，以课程改革为核心对接三教改革。项目三导即是：企业岗位需求引导、典型工作任务/技能竞赛项目主导、企业技师/企业标准/职业技能等级证书指导。实施中，教学设计体现在《专业教学项目书》中，以企业岗位引导创新校企一体授课模式，对接教法改革；以典型任务主导建设灵活多样的活页式教材，对接教材改革；以校企双导师团队指导促进教师团队发展，邀请企业技师参与组建教学创新团队，对接教师改革。项目三导制教学对促进学生养成实用性技能，建设双师型教师队伍，促进校企合作具有积极的作用，实现“校企生师”四方共赢。2022年10月，该案例荣获省级典型案例。

3.5 中高职衔接情况

为充分做好中高职衔接工作，本年度学校开展8次中高职调研，明确现有专业与高职衔专业衔接的课程改革，并着手开展课程改革。目前安溪华侨职校与福建船政交通职业学院联办“电子商务”3+2五年专，与福建生物工程职业技术学院联办“药学”3+2五年专，与三明医学科技职业学院联办“服装与服饰设计”、“智能控制技术”、“汽车试验技术”3个专业3+2五年专，与黎明职业学院联办“计算机网络技术”3+2五年专，目前我校共有6个五年专联办专业，年计划招生290人。

3.6 教科研情况

3.4.1 教科研成效：制定《2022年度校级课题研究实施方案》，通过校级课题研究，提升教师科研水平，本年度有5个校级课题结题、11个县级课题/2个省级课题立项，教师科研水平得以持续提升；乌龙茶制作、竹藤编技艺2项省级教学资源库为安溪两大产业发展提供强有力的融媒体教学资源；学校主持的“铁器工艺品制作”专项职业能力考核标准获人社部备案，主导参与工信部《工艺美术产业人才岗位能力要求》岗位标准编写；学校主导形成的《传大师德技 铸育训强链 孵乡土人才——县域中职服务民生发展路径创新实践》荣获2022年福建省教学成果奖一等奖，并获推参与国家级评审；



（图：安溪华侨职校“六部一中心”二级教研管理导图）



3.4.2 教科室建设情况：本年度，学校依托省级双高校建设成立“六部一中心”实施二级管理，6 个对接教科研的二级管理机构“教学部成立”，分别是大思政教学部、公共教学部、四大专业群教学部，对推动学校教科研管理具有积极作者用；

3.4.3 1+X 证书制度试点工作推进情况：我校现有 16 个专业均实现 1+X 证书制度对接。本年度组织 8 名教师获得证书，组织 310 名学生参与证书试点考核，通过率 98%。

3.7 数字化教学资源建设

坚持党对学校信息化工作的全面领导，完成《智慧校园 2021-2025 建设规划》等方案制订。

3.7.1 信息化基础设施与应用平台建设：依托教育部立项的 2022 年全国职业院校数字校园建设实验校建设，在智慧校园建设理念的指导之下，牢牢抓住“互联网+”这一时代发展机遇，将其与学校各项管理工作相结合，形成高效和科学并存的现代化管理模式，从而切实有效地提高学校各项管理工作水平。本年度实现招生、学工管理、住宿管理、教学管理、课务管理、师生评价等全部使用智慧校园运用。

3.7.2 数字资源覆盖专业及核心课程情况：本年度，学校继续推动教学资源应用，在专业建设方面，现有 16 个专业新增数字教学资源（微课）512 个，所有核心课程依托“云班课”APP 教学应用，建有数字资源（微课、教学 PPT 等）711 个；在非遗传承方面，全力推进“竹藤编工作坊教研中心”，完成“福建乌龙茶（安溪铁观音）”省级教学资源库验收，“家居藤铁工艺产业专业群跨境电子商务”获第二批省级示范性虚拟仿真实训项目立项，校企协作开展 5 项融媒体教学资源开发，8 人次在国家级、省级教学能力竞赛获奖。适应区域数字经济发展，完成“物联网技术与智能应用”专业群建设。



3.8 师资队伍建设

搭建教师发展平台，打造高素质“德技名师”。学校实施“六部一中心”二级管理，“七心党建”引领学校高质量发展，实施“党员·匠师”双培养工程，在新入职教师和青年教师教学能力提升培训中，实施教师专业成长“135”培养机制，搭建教师发展“量能”平台，建立“智慧”专兼职教师评价机制，激发教师内在动力，师资队伍素质能力全面提升，双师比例达 80%以上。



（图：新老教师帮扶带动）

案例：大师、名师领衔建教师教学创新团队，其中荣获福建省（首批）职业院校教师教学创新团队立项建设单位 1 个，林曲尧校长领衔，许志勇、李文天、温文溪等老师参与的《助双遗产业振兴，为民生支柱添彩——县域中职提升服务发展能力的研究与实践》荣获福建省教学成果奖一等奖；温文溪老师当选为党的二十大代表出席党代会，陈红萍老师荣获省五一劳动奖章，刘华琼评为福建省特级教师，陈炎城等 4 名老师获全国职业院校教学能力大赛三等奖，19 名老师聘为市级科技特派员。

3.9 校企双元育人

依托“福建省首批产教融合教育实践示范基地”运行，将产教融合纳入学校章程和十四五规划。组织 23 批次调研，成立新一届校企合作指导委员会，形成命运与共的校企合作机制。增建 2 个大（名）师工作室，与 3 家企业和 1 个乡镇签订合作协议，学校主导成立“安溪县人工智能协会”，挂牌 4 个校外教师企业工作站。



（图：安溪华侨职校“灿鹏现代学徒制”实施）

案例：安溪华侨职校自 2020 年起实行新型师徒制，2022 年联办企业“灿鹏汽车服务机构”被教育厅授予产教融合型企业。在汽车运用与服务专业的产教融合基地，通过师带徒活动，让学生进入企业一线跟岗学习，结合学生专业技能训练与素质拓展训练，使学生更好、更快的融入工作当中，真正实现企业与课堂的无缝衔接。

学校和各合作企业互相支持、渗透，双向介入共培技能人才。企业在“产、学、研、训、创”等方面加大投入，不断优化学员管理和服务流程上功夫，学校在密切家校、家企、校企和企政联系等方面发挥了引领桥梁作用。双方坚持用“耐心、用心、细心”换取家长放心，社会安心，学员开心，确保学员在人才培养基地身心健康发展、知识技术学有所成。在“产学、工学结合”培养过程中，学校针对学生开展理论性专业基础知识和程序性操作方法能力培养，企业则是把项目放到学校，集中优势技术骨干带学生去钻研，去实践。



4. 国际合作质量



（图：马来西亚华裔“寻根之旅”到学校学习竹藤编技艺）

依托马来西亚安溪会馆的合作交流，初步探索将安溪铁观音茶文化、竹藤编非遗文化转化为“中文+职业能力”项目，依托“电子商务跨境电商”项目，服务一带一路发展战略。进一步深化与马来西亚安溪会馆合作关系，建立稳定的合作工作机制，2022年8月15日召开了中马视频会议，成立了领导小组、工作小组等组织机构，讨论并明确了茶文化、竹藤编非遗文化“中文+职业能力”推广计划。

案例：安溪华侨职校的马来西亚会馆华侨茶文化中心以温文溪大师工作室和引企驻校-岩润茶叶公司为基础，增加门面、陈嘉庚铜像、茶叶文化墙等。实施“中华优秀传统文化中文+职业能力”一带一路推广计划，把中华优秀传统文化和安溪民间传统技艺传播出去，促进中外民心相通，推动职业教育更加开放畅通，加快建设学校具有国际先进水平的中国特色职业教育体系，为推动构建人类命运共同体贡献力量。



5. 服务贡献质量

5.1 服务行业企业

认真履行职业培训与人才培养并举的法定职责，立足安溪县域经济和社会发展，对接国家乡村振兴战略，主动适应地区产业结构升级及对接地区经济社会发展需要，积极开展各类职业培训，年培训人次达到全日制在校生规模的2倍以上，开展高素质农民、创业致富带头人、贫困家庭劳动力、中药调剂员、食品安全、社区矫正人员、创新创业、行业企业职工技能提升、非遗传承等各类培训近6000人次，为产业发展、乡村振兴提供人才支撑、智力支撑。建立学历教育、职业培训、技能鉴定为一体的全方位社会服务模式，累计对外职业资格鉴定近2000人次。



（图：承办2022年高素质农民培训班）

5.1.1 深化产教融合，提高服务企业能力。制定2022年度落实乡村振兴乡村战略技术服务方案及计划，依托工作坊，参与生产、咨询和技术服务，开展22次送科技到社区、到农村等活动。为保证技术服务落到实处，与行业企业共建“应用技术协同创新中心”，对全校的技术服务工作进行管理。与行业企业强强联合，建立技术服务、技术研发团队，利用校内外实训条件，积极开发服务项目，通过项目推广，提供信息、咨询服务，拓展服务层面，完善与企业的对接，提升对企业技术服务的能力。



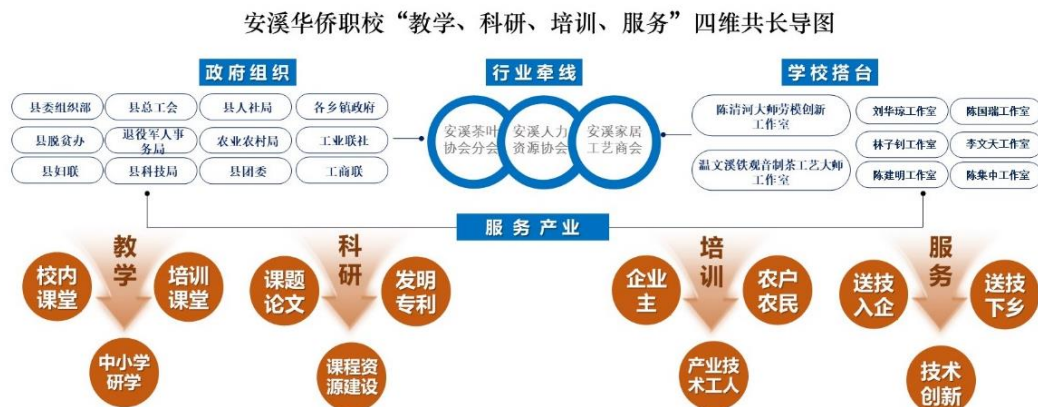
■案例：安溪华侨职校建立非遗技艺传承长效机制，对接安溪县两大民生产业——家居工艺文化产业和茶产业，引进非遗传承大师，建立“安溪劳模创新工作基地”、“竹藤编技艺传习所”和“温文溪大师工作室”，面向全校师生开设“竹藤编”和“茶文化”课程，培养学生传承意识和掌握非遗技艺，为安溪县储备大批非遗技艺人才。一年来，学校接待泉州五中、厦门一中、双十中学、福建师大附中等游学活动，扩大了国家级非遗——竹藤编技艺传承在国内外的影响力。

5.1.2 对接用人需求，提高人才培养能力。毕业生（未升学）90%以上分布在安溪和大泉州其他地区就业创业，为本地区域经济社会发展服务，毕业生薪资待遇水平高于社会平均水平。

（1）毕业生思想素质硬，技能水平高，工作能力强，家长和用人单位高度认可。通过委托第三方机构对历年应届毕业生就业学生、家长和用人单位人的调查了解，毕业生的基本素质，专业知识、工作能力等都得到肯定的评价，受到用人单位和社会的广泛肯定与认可。

（2）优秀毕业生勇立时代潮头，各行各业展身手，争优创先，社会广泛赞誉。学校毕业生广泛服务于区域各行各业，为区域经济发展经济发展作出应有的贡献。各个专业的毕业生活跃在各自的工作岗位，成为了行业的佼佼者，闪耀者工匠的光芒，得到社会的高度关注和广泛赞誉。还有一批毕业生，选择自主创新创业，带领一方脱贫致富，成为区域内打赢脱贫攻坚战不可忽视的力量，得到广大群众的高度肯定。

5.2 服务地方发展



（图：安溪华侨职校育训并举四维共长模式导图）

一年来，学校带动高水平“示范服务”效果显著。明确“服务区域发展”的农村职校定位，人才培养质量逐年提升，2022 届升学比例 65.5%，32.5%毕业生留安溪就业创业，专业对口率 91.2%。积极承办 3 个福建省职业院校技能竞赛赛点工作。开展各类培训 99 期 9774 人次；温文溪领衔“安溪铁观音制作技艺传习所”走遍全县 24 个乡镇培训科学种茶制茶，有效帮助 14 户贫困户脱贫等。39 个单位到校交流调研，学校积极帮扶、引领 2 所区域职校共同发展，接受全省中小学 5000 余人到校开展研学。

案例：安溪华侨职校以“育训并举”为抓手推进各项教育教学工作，取得一定成效（育训并举服务机制荣获 2022 年度福建省教学成果奖一等奖），形成“四维共长”（教学、科研、培训、服务）训结合模式。



5.3 服务乡村振兴



（图：安溪华侨职开展工艺品制作培训班）

落实立德树人这一根本任务，以产教融合、校企合作、育训结合为主线，以特色专业群和教师队伍建设为重点，加强学校内涵发展，进一步提升学校办学水平和人才培养质量，为服务本土经济，培养更多高素质技术技能人才、能工巧匠、大国工匠，助力乡村振兴。累计开展以乡村振兴为主题的各类培训共 63 期，5762 人次。



5.4 服务地方社区



（图：安溪华侨职校开展社区服务）

学校在落实疫情防控常态化要求基础上，充分发挥图书馆、文化走廊、藤铁工艺博物馆等公共资源，开展全民终身学习相关活动，形成社会资源共享机制。充分利用“福建终身教育在线”“福建老年学习网”建设成果，加强终身教育数据服务平台建设。积极参与“互联网+”终身教育资源互联互通和共建共享，扩大教育供给能力。因地制宜，面向企业职工、现代服务业员工、进城农民工、退役军人、新型职业农民、社区居民、老年人群、成人继续教育工作者举办各类线上线下等教育活动，努力拓宽安溪社区服务的学习人群，进一步营造全民终身学习氛围。



5.5 具有地域特色的服务



（图：安溪华侨职校开展高素质农民培训班）

立足安溪县域经济和社会发展的需求，对接乡村振兴战略，主动适应地区产业结构升级及对接地区经济社会发展需要。适应区域数字经济发展，完成“物联网技术与智能应用”专业群建设。以四大专业群为基础，与行业企业共建职工培训中心、继续教育基地，为企业人力资源开发和就业创业服务。积极开展各类职业培训，年培训人次达到全日制在校生规模的2倍以上，开展高素质农民、家居藤铁工艺品设计、工艺品加工、茶艺、茶叶加工、育婴月嫂、农村工匠建筑施工、安全生产知识等各类培训共99期9774人次。为产业发展、乡村振兴提供人才支撑、智力支撑。建立学历教育、职业培训、技能鉴定为一体的全方位社会服务模式。2021年12月被泉州市农业农村局认定为“泉州市高素质农民培训基地”。



5.6 具有本校特色的服务



（图：安溪华侨职校育训并举模式导图）

依托“温文溪制茶工艺大师工作室”、“陈清河劳模创新工作室”等8个对接产业的大师工作室运行，提炼培育的“传大师德技 铸育训强链 孵乡土人才—县域中职服务民生发展路径创新实践”成果荣获福建省2022年教学成果奖一等奖（获推荐国家级评审），为推广农村职校做好育训工作提供宝贵的实践经验和参考路径。

案例：安溪华侨职校充分发挥职业院校服务区域发展职能，依托完善的产教融合基础，形成“育训并举三线运行大师工作室”模式，该模式重在探索形成县域中职服务民生发展的经验：**传承线：**具备传承区域非遗文化、传统行业技能的功能，通过学历教育做好通识课程，携手义务教育做好“职业体验”；**创新线：**具备生产、研发、技术服务、社会培训的功能；**发展线：**具备服务县域民生发展的责任担当，承担“助双遗重辉，为三农添财”的农村职校历史使命。实践表明，全功能“大师工作室”是全要素推动人才链嵌入产业链，壮大专业教学团队、实现非遗技艺文化双传承与技能扶贫振兴乡村的有力措施，是确保产教融合精准落实到位的有效载体。

5.7 对口支援

一年来，学校持续帮扶薄弱职校，与安溪县域内的陈利职校、安溪茶校建立合作关系，定期开展交流，派出双高校、示范校建设专家、专

业带头人指导这两所学校专业群建设工作。通过开展市级公开课、县级公开课活动，促进与本市内兄弟职校的教研交流。学校还派出示范性建设工程骨干、专业组长等到晋江职校、石狮鹏山工贸学校、南安职校等职校开展参访交流活动，接待 17 批次中高职学校到校交流。利用高素质农民培训、贫困家庭劳动力和育婴月嫂等职业技能培训，共送教下乡 21 次，为乡下百姓送去了新农村建设理念、农业技术技能、电商、月嫂等技能。

5.8 服务抗疫

一年来，安溪华侨职校广大教职工积极响应上级号召，投身到疫情防控第一线。通过组建疫情防控劝导志愿服务临时小分队，每天以包路段分批次，参与一线防疫志愿服务，参与“三码联查”、测温、防疫宣传等，在沼涛实小、吾都小学、清水湾社区等核酸检测点，志愿者积极协助社区和物业工作人员维持核酸检测现场秩序，引导居民按一米线排好队，开展健康码检查，针对不会使用智能机的老人、带婴幼儿的受检群众，志愿者耐心解答，帮忙照顾；组织德育骨干、体育老师等 13 名教职工加入城厢片区疫情防控校外巡查组，坚持从每天 7 点到晚上 24 点，深入学校周边的商场、广场、小区地下车库、小巷、楼顶天台等学生容易聚集区域，劝导学生居家隔离，做好个人安全防护。抽调 27 名教职工协助县疫情防控办负责大数据排查等工作；组织留校 50 名师生，详细登记近 20000 多条从中高风险地区入安溪人员数据；组织 15 名教职工协助安溪县防控指挥部开展核酸检测工作。

6. 政策落实质量

6.1 国家政策落实

学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，认真落实习近平总书记关于教育特别是职业教育的重要论述及重要指示批示精神，及时贯彻党中央、国务院决策部署，组织学习《中国教育现代化 2035》《国家教育事业发展的第十四个五年规划》《国务院关于印发国家职业教育改革实施方案的通知》（国发〔2019〕4号）、《中共中央办公厅 国务院办公厅印发〈关于推动现代职业教育高质量发展的意见〉》《教育部等九部门关于印发〈职业教育提质培优行动计划（2020—2023年）〉的通知》（教职成〔2020〕7号）和《中华人民共和国职业教育法》（2022年修订版）文件通知精神，严格贯彻执行党的教育方针，认真落实立德树人根本任务，完整、准确、全面贯彻新发展理念，加快构建新发展格局，凝心聚力，守正创新，不断推进学校事业高质量发展，努力为全面建成社会主义现代化强国、实现第二个百年奋斗目标，以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴积极贡献职教力量。

6.2 地方政策落实

学校严格按照省市县党政领导及上级主管部门部署要求，认真贯彻落实《福建省人民政府办公厅关于深化产教融合推动职业教育高质量发展若干措施的通知》（闽政办〔2020〕51号）、《福建省教育厅等七部门关于印发福建省职业教育改革工作方案的通知》（闽教职成〔2019〕22号）、《福建省高水平职业院校和专业建设计划实施方案》《福建省“十四五”教育发展专项规划》《泉州市“十四五”教育发展专项规划》《安溪县国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》《安溪县“十四五”教育发展专项规划》和《安溪县关于推进教

育高质量发展的若干措施》等关于发展职业教育政策文件精神，牢固树立县域职业教育服务乡村振兴发展战略基本办学思路，形成适应区域发展需要、根植乡村沃土、体现全面育人、具备职教特色的服务区域经济社会发展的技术技能人才培养建设体系，助力推动职教事业高质量可持续发展，努力帮助我县建设成为具有茶乡特色的现代化中等城市提供技术技能人才支撑。

6.3 学校治理现代化

全面落实党组织领导的校长负责制，实施“六部一中心”二级管理，完善“数字校园”OA管理平台，开拓治理格局，扎实推进双高建设。优化行政管理队伍结构，成立新一届双高建设专家委员会、学校理事会，政校行企多方协同研讨，修订学校章程。不断推进行政、教学、学工评价等方面现代化治理能力，推动职业学校高质量发展。积极落实学校各项决策，建设一支执行力强、作风优良的行政团队，组织实施《学校领导班子建设与精细化管理方案》，进一步加强学校管理，提高教育教学教研质量，办人民满意教育，努力将学校建设成为省高水平职业院校。

一年来，学校全体教职员工群策群力，和衷共济，紧密团结在以习近平同志为核心的党中央周围，高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，立足“两个大局”，胸怀“国之大者”，不断提高政领悟力、政治判断力、政治执行力，坚定社会主义办学方向，坚持三全育人总体思路，汇聚推进新时代职业教育事业改革发展磅礴力量；学校牢牢把握新发展阶段、贯彻新发展理念、服务新发展格局，奋进新时代，启航新征程，永葆立德树人教书育人初心，牢记为党育人为国育才使命，攻坚克难、砥砺前行，凝心聚力、勠力同心，全方位推进学校事业高质量发展，扎实推进学校治理体系和治理能力现代化，努力将学校建设成为理念先进、特色鲜明、成效显著的福建省农村示范品牌职校，奋力谱写新时代职业教育事业改革发展辉煌篇章。



6.4 质量保证体系建设

学校严格按照国家和地方有关法律法规办学，依法治教，民主治校，科学管理，建立和完善学校的教育教学管理各项规章制度。通过广泛宣传和教育动员，提高广大师生对学校规章制度的知晓度，使各项教育教学管理工作有章可循、有据可依，为学校的省级文明校园创建及省高水平职业院校建设提供强有力制度保障。

6.4.1 坚持目标引领，实施多方联办参与：一年来，依托教育部立项数字校园实验校建设、福建省高水平中职学校（A类）和专业群（A类）建设，学校坚持以双高建设为主线，以推动高质量发展为核心，以改革创新为动力，以“高水平、强基础、显特色”为目标，全面推进教育教学、服务发展工作。政校行企家五方联动持续加强，成立新一届“学校理事会”、“双高建设专家委员会”、“校企合作委员会”，成立首届“家长委员会”，五方合作共同制订《学校十四五规划》、《数字校园建设五年规划》、《福建省双高校建设五年规划》等引领发展文件；

6.4.2 加强教学管理，确保学校高质量办学。严格执行“分组集中教研制度”，全面推进专题教研、三项研磨工作有效实施；严格落实《关于全面开展“双随机”视导工作的通知》、《学校专业课程项目教学学业评价方案》等一系列教学管理制度，使教师教学过程规范有序，各项教学工作成效明显，教学质量得到可靠保证。

6.4.3 加强德育引导，培养高素质技能人才。按照“三全育人”模式，制定《学生行为规范》《学生学籍管理规程》等规章制度，以制度管理学生，抓好学生日常行为规范教育，结合社团建设、文体活动、校园文化建设等德育引导机制，堵疏结合，宽严相济，松弛有度，有效管控，取得良好德育成效。

6.4.4 加强预算规范，提高资金统筹使用率。严格落实上级和本校财务制度，按规范程序精确预算。各项收入和支出按规定纳入预算管理，

抓好预算控制，预算执行过程中的内部控制制度健全、有效，确保资金实际使用时按预算要求执行，收支规范，依规支取。定期接受财务审计，受到良好评价。

6.4.5 加强资产核查，降低全校性运行成本。建立固定资产采购制度，建立全校资产账册，各部门负责人作为财产保管责任人，负责对所属部门财产的使用、保养、保管等工作，采取采购物品出入库登记制度，形成闭环管理。定期进行全校性资产清查核查工作，确保账物相符，资产安全。

6.4.6 加强安全管控，确保稳定可持续发展。制定各种安全管理制度和应急预案，实行安全工作领导责任制和目标管理责任制，完善安全工作责任追究制度，落实党政同责，一岗双责，层层签订责任状，落实安全主体责任。与辖区派出所建立合署办公联动管理机制，确保校园及周边环境安全。

6.4.7 加强科研管理，推进高效能教学改革。制定《2022 年度校级课题研究实施方案》，通过校级课题研究，提升教师教科研水平，为申报县级以上科研项目作好铺垫。学校全面推进的“企业引导下“项目三导制”教学模式创新”获评 2022 年福建省职业教育典型案例；“家居工艺跨境电商”获福建省虚拟仿真立项；依托双高校建设，4 项专业群精品课程（含活页教材）全面开展建设，教学改革正推动学校高质量发展进程。

6.4.8 加强互联互通，打造高水平智慧校园。以《职业院校数字校园建设规范》为准绳，完善智慧校园数据标准，制定校园信息化数据接入准则，全面打通信息孤岛，搭建智慧校园服务体系。以大数据、云计算和人工智能等技术为支撑，建立信息安全态势感知和防护体系，搭建全流程服务和全场景无感知物联平台，建设大数据分析的决策辅助平台，构建以信息技术为核心的管理与教学体系，健全信息化素养评价体系，将信息化相关指标量化纳入到教师的绩效和职称指标、学业评价当中。

6.4.9 落实教学诊改，加强教学质量管理。学校持续落实《“双随机”视导工作实施方案》、《学校专业课程项目教学学业评价方案》等一系列教学管理和评价制度，持续加强和创新行业企业参与教学评价的实施，创新依托家委会开展家校协同督导的组织，使教师教学过程规范有序，各项教学工作成效明显，教学质量得到可靠保证。

建立教学检查制度，全面了解备课、上课、批改作业等情况；建立教学督导制度，掌握教学动态；建立听评课制度，组织本组的教师参加听评课；建立学生评教制度，对教师进行教学评价；建立毕业生跟踪调查制度，了解用人单位对毕业生的评价以及社会对人才培养的建议，为学校教学改革提供依据；建立绩效考核制度，与教师评优评先、岗位评聘等挂钩，奖优罚劣。组建多元化的教育教学质量管理监控队伍。教学诊改 2022 年度测评获省级验收通过，

6.5 经费投入

项目	2021 年度	2022 年度	变动说明
政策性经费	1790000 元 (2021 级省级现代职业教育发展专项资金)	2740000 (2022 级省级现代职业教育发展专项资金)	950000
生均拨款	10386852 元	17637816 元	7250964
项目投入	2644300 元	3685758 元	1041458
技术服务收入	5318000 元 (对外培训经费)	2186000 (对外培训经费)	-3132000



7 面临挑战

7.1 “对外交流”因疫情开展较少

改进措施：探索形成适应对外交流的线上交流、评价和反馈机制。

7.2 “岗课赛证”融合机制不够完善

改进措施：依托项目三导制教学改革，大力推进将技能竞赛、1+X 证书、岗位职业能力标准融入教学和评价。



8 典型案例（按要求各 500 字）

8.1 案例 1：237 党建模式助力学校高质量发展

一、案例背景

加强中小学校党的建设具有重要意义，目前存在几种明显倾向：一是重业务、轻党建。二是形式化、内容虚。党建工作停留在开会、抄笔记、慰问困难党员、接受红色教育等几个常规动作。三是感召弱、后备稀。四是管理散、作用弱。党员教育松散，党小组“聚合效应”不强。

二、主要做法（举措）

1. “2”：实施“双培养工程”：一是把党员培养成匠师，充分发挥示范引领和辐射带动作用；二是把匠师培养成党员，提升政治觉悟与思想素质，引导他们主动向党组织靠拢。

2. “3”：搭建“三个平台”：一是学生成长平台，将党建贯穿学生教育各环节，培养学生成为具有爱国情怀、社会责任感、创新精神和实践能力的时代新人；二是教师发展平台，打造高质量专业化师资队伍；三是乡村振兴平台，立足乡村建设需求，培育“土专家”“田秀才”“新农人”。由支委苏世海带领的乡村振兴先援队，助推地方乡村振兴工作。



3. “7”：打造“七‘心’党小组”：始终将党的领导落实到教育教学工作的每个环节，形成“七心党建品牌”，组成红心育人、专心治学、铁心富民、匠心智造、爱心强技、丹心碧水、贴心暖人的“七心”党支



部，强化党的领导，推进学校社会服务功能落实到位！

三、案例创新点

（一）党员、匠师双向培养

实施“双培养”工程及大师领军、匠师带头、良师成长的“三师”工程，构建起将优秀教师发展吸收为党员，将党员培养成为名师匠师的长效机制，每年发展党员中名师匠师比例达到100%，新培养的名师匠师中党员比例达到80%以上，真正发挥党员和骨干教师这两支队伍的模范带头与示范带动作用。

（二）“一组一品”靶向提升

通过开展教学研究、课题攻关、业务竞赛、服务乡村振兴等多样化活动，形成“一组一品”，打造“红色教学部”，提升基层党组织凝聚力、创新力和战斗力，充分发挥党建对教育教学的引领推动作用。

（三）党建、业务同频共振

逐步形成党员匠师双向培养、搭建三个育人平台、打造“七心党小组”的“237”党建模式，促进党建与业务齐头并进、同频共振。

（四）育人、富民双轮驱动

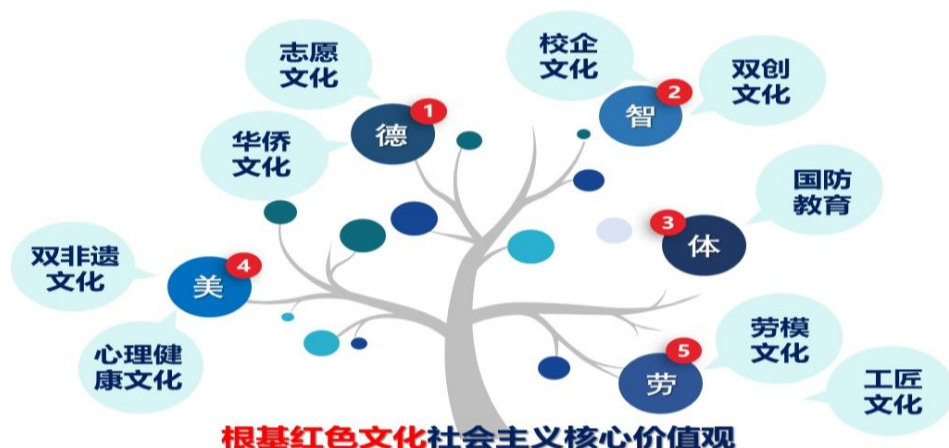
开展校村产学研共建活动，遴选党员教学匠师，建设一支实践能力强、综合素质高的“土专家”“田秀才”“新农人”，组成乡村振兴先援队，深入乡村开展涉农职业培训，助推地方乡村振兴工作。

四、案例启示

下一阶段着重要在“深”“细”“实”三方面下功夫。

一是“深”，就是丰富活动载体，创新活动内容，促进深度融合，保证党小组实实在在落实任务；二是“细”，就是细化评价机制，完善跟踪机制，突出过程性管理，落实好平时考核评价；三是“实”，就是杜绝形式主义，通过开展专题培训，鼓励各个工作室开展活动。即通过具体“做”的过程，认真总结经验，反思存在问题，及时改进提升。

8.2 案例 2：一核九元文化推进中职五育并举



依托校内打造的国防、劳模、产教融合、双创与心理健康五大教育基地。以红色文化核心，统合国防教育、爱国华侨思想、劳模精神、工匠精神、非遗优秀传统文化、创业创新教育、先进企业文化教育、志愿者精神教育等。“一核九元”成为“五育并举”的有效抓手，为学生和培训对象奠定生涯发展坚实的德育基础。健全“一核九元”育人体系，以劳树德，以劳强体，以劳育美，以劳促智，五育并举，促进学生全面发展。

一是结合党建引领，拓宽育人途径，将党支部建在教学部，建立党员挂钩班级机制，推进党支部书记带头上思政课；

二是结合“思政课程+课程思政”，将思政融入教育教学，纳入人培方案，《保生香囊，疫路平安——抗疫中药方制作与应用》、《混动汽油液的定期保养》融入抗疫、劳动精神、工匠精神和诚信教育等思政元素，分获教学能力大赛国赛三等奖、省赛一等奖和三等奖；

三是结合劳动教育，传承非遗文化，开设竹藤编技艺劳动课程和大小值周劳动实践教育，工学结合，培养德技并修五育并举的能工巧匠；

四是结合学生创新创业，丰富社团文化，培育未来产业新创业者，《竹藤编——刺绣》获第八届福建省“互联网+”大学生创新创业大赛银奖，《艺匠心传承创新工坊》《竹飞藤舞》《追梦——用镜头追逐梦想》《最后一公里——帮农户做电商》均获得铜奖。



8.3 案例 3：校企合作攀宇科技聘请学校科技特派员

本年度，为进一步提升校企合作攀宇科技的创新能力，深耕校企合作沃土，适应市场的创新要求，让学校科技特派员助力公司破解技术难题，在“产、学、研”和“传、帮、带”发挥积极作用，带动实训班学员素质实现质的提升，在福建攀宇科技人才培养基地举行学校市科技特派员聘任仪式，公司领导、4 位科技特派员和攀家学院的全体师生参加了仪式。



联办企业就科技特派员进企业工作提出了三点希望：

一是要积极主动，开拓创新。公司希望各位特派员弘扬科技工作者勇于开拓、不断创新的精神，引进技术和资源，促使公司获利，促进攀宇科技发展。

二是要搞好示范，抓好培训。科技特派员迅速开展调查研究，制定项目计划，做好实训班工作，积极引进新观念、新技术、新设施，帮助公司和学校培养一批实操性的人才。

三是要加强调查研究，积极建言献策。科技特派员进驻公司后，要积极为攀宇科技“把脉问诊”式的调查研究，随时掌握工作中的新情况和新问题积极建言献策，让攀宇科技更加健康成长。



学校4名科技特派员代表分享心得，他表示成为攀宇家庭一份子，深感荣幸，同时感受到了责任重大。今后，要时刻对照新的职位要求，凝聚身边的技术力量，努力解决公司内的技术难题，不断提高技术保障水平，协助公司制定技术发展战略；同时，发挥科技特派员的传、帮、带和产、研、学的作用，定期对公司技术人员进行培训，带动员工素质实现质的提升，协助公司培养一支专业技术团队。



活动中，学校谢雨佳科技特派员为攀家学院全体师生上第一堂课。谢老师发挥专业特长，结合日常工作经验，把自己的研究成果倾囊传授给攀家学子；整节授课思路清晰，课程融入工匠精神元素，极具感染力和吸引力。



8.4 案例 4：构筑校企合作新模式，产教融合创典范

以服务安溪一区九园技术技能人才需求为核心，成立新一届校企合作指导委员会，初步形成“命运五共”发展机制，学校拥有完善校企一体化深度合作环境，全面推进产教融合和乡村振兴。“灿鹏式”现代学徒制趋于完善，与企业建立校企联合招生、双导师培养、协同育人的长效机制，以教学、培训、技术创新合作项目为依托，强化与行业企业的紧密型合作伙伴关系，让灿鹏在获得学校服务的同时参与人才培养和课程建设、基础建设及师资队伍建设，达到信息资源共建共享。通过“灿鹏式”现代学徒制，实现了教学内容企业化、教学方式企业化、教学场所环境企业化、评价方式企业化，实现真正的教学与企业对接，助力企业、行业快速发展。



灿鹏一站式汽车服务校企一体化基地合作总投入 550 万元，企业方有 7 名人员，21 名技师常驻学校基地开展企业运行参与教学实施等工作。基于这些基础，为落实“教师、教材、教法”三教改革，学校全力实施“项目三导制”（职业发展岗位引导、企业典型工作任务主导、企

业技能导师指导)教学。通过教学,学生对职业发展有更加清晰的认识,实用性技能明显提升,企业技师和专业教师配合教学默契度不断提高。以长远关注学生“入校奠定、入职巩固、入行发展”职业生涯全周期发展为核心,灿鹏一站式汽车服务校企一体化基地提供运行保障,安溪汽车服务行业协会常驻学校提供就业渠道推介平台,通过项目三导制教学实施,帮扶学生经历“成才、成人、成功”全过程。此外,学校汽修专业是福建省第四批现代学徒制试点单位,在校企共建“汽车服务创业中”与专业教师共同以真实案例进行“传帮带”教学,真正做到企业效益与“现代学徒制”教学两不误,实现校企共赢,从根本上提高了企业和技师积极性,实现学生由学校实训室→创业中心→校企基地→企业,每个环节都有企业技师参与灿鹏式“现代学徒制”教学。



近年来通过深化产教融合,大大提高了师资水平和教学水平,成果丰硕,积累了大量职教经验。学校培养了大量汽车服务人才,分别在不同城市和企业就业,获得广大客户的认可和点赞,学校的办学模式得到社会各界的认可和赞许。

8.5 案例 5：企业引导下“项目三导制”教学创新

（2022 年省级典型案例）

一、案例背景

如何打破传统教学模式，依托与企业对接的校内服装工作室运行开展项目教学，让学生真正参与企业研发，掌握实用性技能，这已然成为中职学校教学改革和发展中急需解决的问题。

二、主要做法（举措）

（一）明确模式运行



明确各专业与企业对接的“典型工作任务”、与学生技能竞赛对接的竞赛赛项，将专业课程细分为 3-6 个项目，每个项目细分为 3-6 个任务，每个任务 1-4 课时，体现在教学项目书中，教学项目书的制定、实施和评价都有各专业的“双导师”参与。

（二）构建 EIP-CDIO 项目教学的研发中心

校企一体服装研发中心以企业标准建设，工作室即实训室，真正做到集教、学、研、产为一体。现有下设部门（实训室）：设计部（服装教师工作室）、制版部（制版工作实训室）、样衣部（样衣制作工作实训室）、情景式服装设计实训室、信息化一体工位实训室、技能强化实训室、自动化流水车间、服装专机车间等，提供 110 个学习工位、50 个跟岗实习工位，可满足服装设计、制版、排料、制单、样衣制作、面辅

料检验、生产管理等岗位实践需求和岗位人才培养。

（三）组建学习任务小组

学习任务小组在项目学习过程中可以相互协作完成调研、讨论、款式设计过程。课堂的设计可以以服装企业工作室的分布按每 4-6 个人组成小组，在课堂上创造一个轻松舒适的环境，让学生掌握更多的时间来自主学习，进行市场调研分析、项目教学和学生讨论设计过程并展示。

（四）企业设计任务转为教学项目

筛选合作企业下一季的服装款式设计任务，将符合学情特点的“服装款式设计任务”转化为教学项目。企业的设计任务包含服装设计定位、主题、风格、服装款式设计品类、设计数量、设计验收标准等。在实际教学中，可以将设计任务按服装款式的品类明确为多个项目，比如女式连衣裙款式设计项目、女式合体上衣设计项目等等。

（六）校企合作推进项目教学

校企合作让企业、老师和学生共同协商在“市场调研、款式设计、流行趋势”等方面的问题。在“会议”上，除了要总结项目教学开展以来所进行的工作，其他同学也要敢于提出自己的建议，学生们针对设计任务项目进展发表了自己的看法。企业站在项目任务提供方的角度，就教学项目完成过程的问题、作品的质量进行评价。通过校企合作会议的形式，对于提高项目教学质量具有积极的意义。

三、案例创新点

（一）注重立足校企合作开展教学

（二）注重提升学生独立思考能力

四、案例启示

通过项目三导制教学，校企深度合作，打造区域一流的产教融合示范点，实现校企“五共”发展命运共同体：实现目标共促、实现产学研、实现人才共培、实现发展共融、实现基地共享，充分发挥省级产教融合示范教育基地作用，形成产教融合新格局。



8.6 案例 6：高质量职业培训提升县域中职服务社会能力

一、案例背景

安溪华侨职校校企合作有 80 多家，开展职业培训、技术服务等工作的基础较扎实。安溪铁观音茶文化系统入选全球重要农业文化遗产候选项目。藤铁家居工艺产业行业产值达 230 亿元，县域经济、社会在不断发展、进步，但也面临着一些固有的问题或者是发展的瓶颈，比如：

（一）职业教育如何立足区域，为区域经济发展尤其是本县的社会民生服务，让职业教育接地气，才能真正做到产教融合；

（二）大师在民间，如何让大师的非遗技艺绝活代代相传；

（三）要创建什么样的服务平台，才能助力精准脱贫、乡村振兴；

（四）城乡中尚有大量的闲置劳动力，如何引导他们接受职业培训；

（五）社会功利、浮躁心态也比较重，如何进一步弘扬工匠精神……

有感于上述问题，学校期冀能摸索出以产教融合助推区域经济发展、具有茶乡特色的职业教育服务社会之路。

二、主要做法（举措）

（一）与政府部门密切互动。了解培训政策，加强培训的针对性。

（二）制定项目培训方案。一项目一方案一对策。

（三）制定制度。建立并完善《社会化职业培训管理工作办法》等多项管理制度，并制定《职业培训应急工作预案》《新冠肺炎疫情职业培训防控工作预案》等应对突发性事件工作预案，确保培训运行合规、顺利。

（四）精准找好培训对象，确保培训对象合规。

（五）编制课程。针对不同培训项目、不同培训对象，编制好培训课程。培训课程既要能让学员掌握技术技能，也要设置职业道德、工匠精神、职业规范、法律法规、安全意识等课程，提高学员的职业素养。

（六）编写校本教材。制订培训课程标准，组织编写《育婴月嫂》《短视频制作技术》《茶文化》《电工》《茶艺》等校本培训教材，教

材内容注重实操性，体现技术技能发展的新趋势。

（七）师资选聘。打造一支由大中专院校、科研院所的专家教授、技术骨干以及农村田秀才、土专家组成的名师队伍。

（八）授课过程。强化“课程与岗位对接、培训与需求对接、教师与师傅对接”三个对接，采用项目、案例、讨论等教学法，强化实操，做到理论与实践相结合。

（九）培训评价。建立以学徒自我评价、教师评价、导师评价、行业（企业）评价为核心的考核机制，将学员平时的纪律、团队精神、学习状态等表现作为过程性考核的内容。

（十）培训跟踪。一是入户调查，二是电话调查，检验培训效果。

三、案例创新点

（一）紧跟国家民生政策。

（二）培训工作机制产教融合。

（三）培训教学探索“岗课赛证”机制，强化产教融合。

（四）引入半军事化管理。

四、案例成效

（一）促进学校产教融合、校企合作。“政校行企”多方联动，坚持办学“六个对接”，为学校电子商务专业探索出一条校、企、生三方共赢的人才培养新模式。

（二）全面落实三教改革新要求，实施“项目三导制”教学改革。

（三）推进安溪县社会民生的发展。

五、案例启示

据考察调研，不少的中职学校还没有真正履行人才培养和职业培训并重的法定职责，开展社会化职业培训的比较少，做得还很不够，服务社会能力有待大幅提高。安溪华侨职校紧跟上级的职业教育政策，认真履行人才培养和职业培训并重的法定职责，大力开展职业培训和技术服务，推动学校产教融合、校企合作，为解决上述问题提供了有益的启示。

8.7 案例 7：传大师德技 铸育训强链 孵乡土人才

（2022 年福建省教学成果奖一等奖）

本案例重在探索形成县域中职服务民生发展的经验。历经“探索-应用-创新-推广”阶段，形成了“孵化乡土人才为核心，大师工作室引领为主线，育训并举为抓手”的办学模式。两位大师成为服务民生的标杆，多个工作室引导区域行业发展，人民日报等主流媒体多次报道。

一、研究背景与存在问题

（一）研究背景



1. 国家政策强音捍卫了农村职教发展初心。
2. 安溪民生需求筑牢了乡土人才培养恒心。
3. 示范双高建设坚定了办学改革创新信心。

（二）存在问题

1. 办学定位与服务安溪民生需求“两张皮”，学校在县域办学成效不显著，政府满意度不高；
2. 教学方式与发挥学生主体作用“两张皮”，资源匮乏，学生就业创业、家庭致富受阻，教学和培训质量难以保证；
3. 教学内容与适应产业人才需求“两张皮”，教学模式单一，培养德技并修人才的职业教育理念难以落地。

二、主要做法与经验案例

（一）“三线运行”实现大师引领产教融合



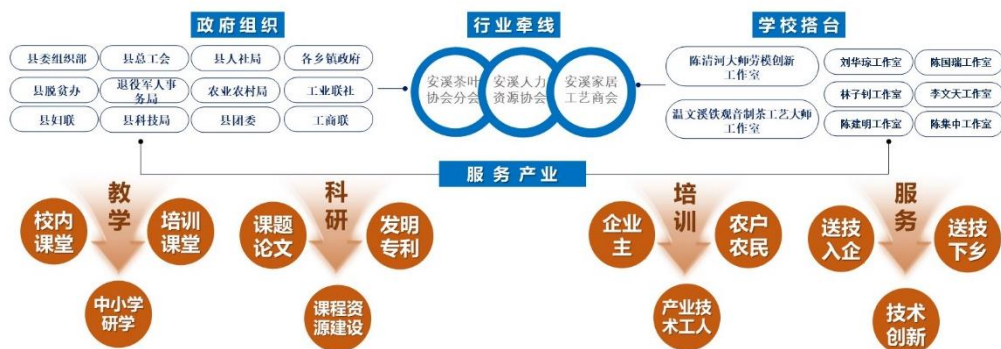
大力推动县委县政府在十三五规划中写入扶持中职办学目标，让学校获得融入县域发展大格局的“通行证”，消除产业链、人才链、教育链阻隔，打造产教融合共同体，推动传承、创新、发展三线运行。

1. 技能大师转化为产业大师：利用陈清河大师产业鼻祖的影响力和深广的师徒人脉，迅速形成“核心辐射”，传承创新发展一体化推进，充分发挥大师技能服务产业。

2. 专业教师培养为产业大师：培养学校茶文化专业教师温文溪建设“温文溪铁观音制茶工艺大师工作室”，采用“大师工作室+协会+企业（农户）+商户”模式，进课堂、上山、下乡、入企，十年来推广制茶技能和服务脱贫攻坚、乡村振兴成效显著！

（二）“四维共长”实现育训结合服务民生

安溪华侨职校“教学、科研、培训、服务”四维共长导图



12 个政府组织参与工作组织，积极引入 3 个行业协会，建立 8 个大师工作室，打造教学、研究、培训、服务四维“育训融合共同体”：

（三）“五育并举”实现一核九元立德树人

（四）“六方协同”实现普职融合引领发展

（五）“七心党建”实现党管全局高质育人。

三、案例创新点

（一）理念创新：创建“三线运作”全功能大师工作室理念

学校从建设“陈清河大师工作室”和“温文溪大师工作室”伊始，就针对安溪民生产业面临的严峻状况，明确应承担的重要职责，经过探索、实践和创新，学校总结为“三线运作”全功能大师工作室：



1. **传承线：**具备传承安溪非遗文化、传统行业技能的功能，通过学历教育做好通识课程，携手义务教育做好“职业体验”；

2. **创新线：**具备生产、研发、技术服务、社会培训的功能；

3. **发展线：**具备服务县域民生发展的责任担当，承担“助双遗重辉，为三农添财”的农村职校历史使命；

实践表明，全功能“大师工作室”是全要素推动人才链嵌入产业链，壮大专业教学团队、实现非遗技艺文化双传承与技能扶贫振兴乡村的有力措施，是确保产教融合精准落实到位的有效载体。

（二）模式创新：实行“多元并举”育训结合模式

（三）举措创新：架起“双遗传承”普职融通立交桥

四、应用推广效果

（一）培育“乡土人才”成效显著

（二）助推“教学团队”能力提升

（三）形成“内涵案例”丰富多彩

（四）促进“民生产业”蓬勃发展

（五）增进“文化互鉴”海内外交流

（六）赢得“社会肯定”良好口碑

学校在产业人才培养和社会服务方面取得的成效助推了安溪获评“世界藤铁工艺之都”。考评组来校考察留下高度评语：“就一所职校，展示给我们的是一个跨越时空的藤铁大舞台，在这里竟能“一站式”领略到其风采，学校通过教育，保护传统文化又推动产业发展，推进安溪加入世界手工艺理事会大家庭作用很大，经验弥足珍贵！”

附表（中职）

表 9 中等职业教育质量数据表

序号	指标	单位	2022 年	备注
1	思政课程教师数	人	15	引用
2	德育工作人员数	人	29	引用
3	班主任数	人	95	引用
4	德育活动学生参与数	人	12894	引用
	其中：国家级	人	0	引用
	省级	人	86	引用
	地市级	人	376	引用
5	体育课专任教师数	人	12	引用
6	美育课专任教师数	人	19	引用
7	升学总人数	人	595	引用
	其中：通过贯通培养升学人数	人	0	引用
	通过五年一贯制培养升学人数	人	0	引用
	通过职教高考升学人数	人	595	引用
	升入职业本科人数	人	2	引用
	升入普通本科人数	人	0	引用
	升入专科人数	人	593	引用
8	全日制在校生数	人	3771	引用
9	专业数量	个	15	引用
10	课程总量	门	192	引用
11	参加国家学生体质健康标准测试人数	人	3771	学校填报
12	学生体质测评合格率	%	98.90%	学校填报
13	全国职业院校技能大赛学生获奖人数	人	0	引用
14	全国职业技能大赛学生获奖人数	人	0	引用
15	职业技能等级证书（含职业资格证书）获取人数	人	740	引用
16	生均校园用地面积	平方米	29.62	引用
17	生均校舍建筑面积	平方米	15.38	引用
18	生均教学、实习仪器设备资产值	元	8196.67	引用
19	年生均财政拨款	元	4637	引用
20	纸质图书数	册	220875	引用
21	电子图书资源数	册	221100	引用

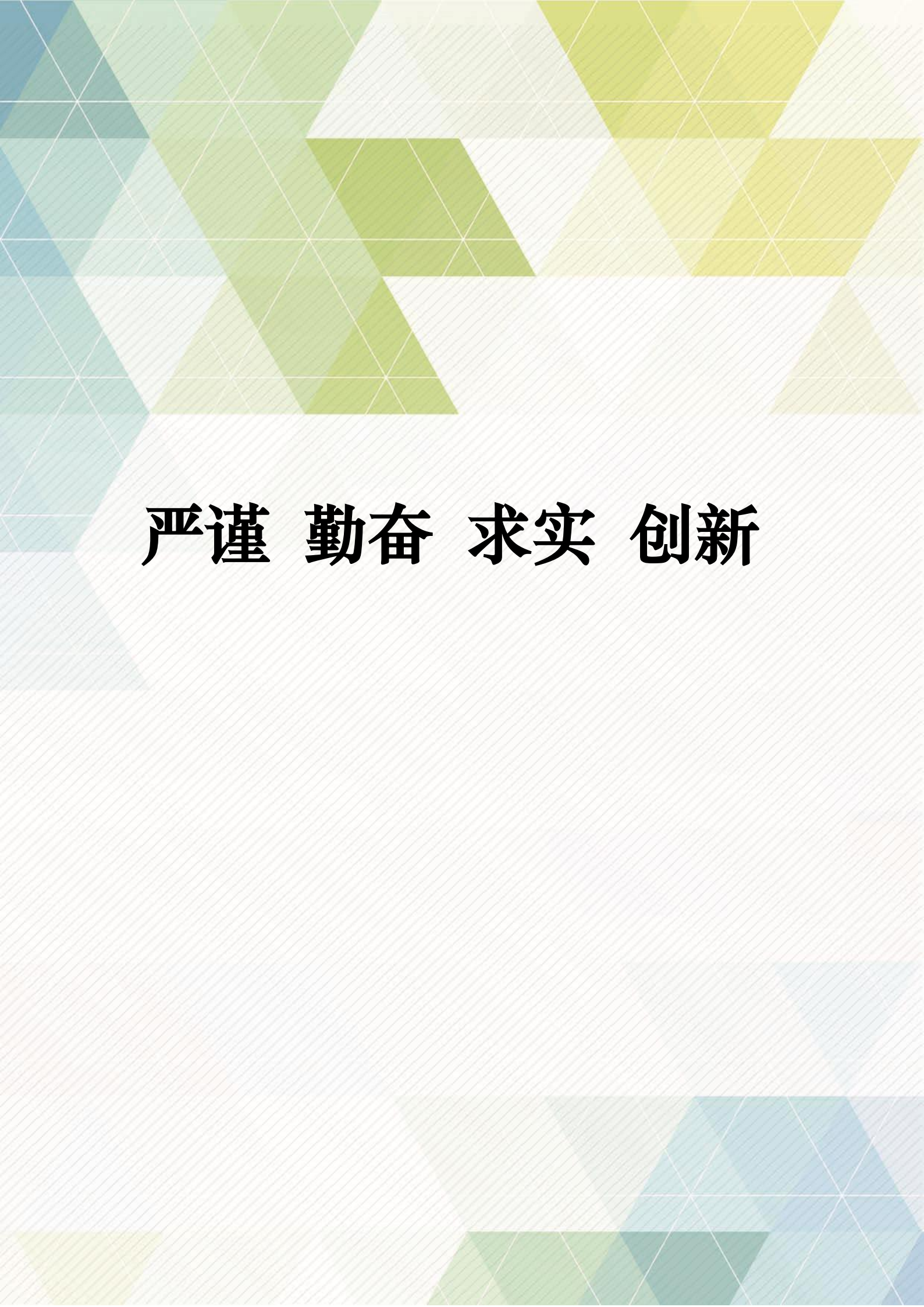


序号	指标	单位	2022 年	备注
22	校园网主干最大带宽	Mbps	1000	引用
23	教职员工额定编制数	人	277	引用
24	教职员工总数	人	259	引用
25	专任教师数	人	248	引用
	其中：专业教师数	人	142	引用
26	生师比	:	1:19	引用
27	双师型教师总数	人	93	引用
28	高级专业技术职务专任教师占比	%	31.8	引用
29	硕士研究生及以上学历专任教师占比	%	7.8	引用
30	兼职教师总数	人	29	引用
31	毕业生总数	人	956	引用
32	就业人数	人	363	引用
33	毕业生专业对口就业（升学）人数	人	92%	学校填报
34	毕业生服务三次产业人数	人	363	学校填报
	其中：服务第一产业人数	人	12	学校填报
	服务第二产业人数	人	9	学校填报
	服务第三产业人数	人	342	学校填报
35	合作企业接收教师企业实践人数	人	28	引用
36	合作企业接收学生实习比例	%	100%	引用
37	企业对学校捐赠设备总值	万元	50	引用
38	接收国际学生人数	人	0	引用
39	开展分段培养中外合作专业数	个	0	引用
40	开发并被国（境）外采用的课程数	门	0	引用



表 10 满意度调查表

序	指标	单位	2022年	调查人次	调查方式
1	在校生满意度	%	93.8%	4505	数字校园OA平台
	其中：课堂育人满意度	%	93.6%	4505	数字校园OA平台
	课外育人满意度	%	92.5%	4505	实名线上问卷调研
	思想政治课教学满意度	%	96.3%	4505	数字校园OA平台
	公共基础课（不含思想政治课） 教学满意度	%	92.6%	4505	数字校园OA平台
	专业课教学满意度	%	93.8%	4505	数字校园OA平台
2	毕业生满意度	——	——		——
	其中：应届毕业生满意度	%	93.4%	786	实名线上问卷调研
	毕业三年内毕业生满意度	%	92.1%	1920	实名线上问卷调研
3	教职工满意度	%	95.3%	257	匿名线上问卷调研
4	用人单位满意度	%	92.3%	39	调研问卷
5	家长满意度	%	94.6%	2155	实名线上问卷调研



严谨 勤奋 求实 创新